

**VI OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE MADRID
FASE LOCAL DE LA OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA – 5 DE ABRIL DE 2014**

DATOS DEL PARTICIPANTE (Rellenar con letras mayúsculas):

Primer apellido:

Segundo apellido:

Nombre:

D.N.I.:

INSTRUCCIONES Y VALORACIÓN:

1. La prueba tiene **tres partes**:

- La **1ª** consta de **seis preguntas cortas**, de **respuestas breves y concisas**, de las cuales deberá **elegir cuatro**. Cada una de ellas se valorará con 0,75 puntos.
- La **2ª** se compone de **tres ejercicios numéricos**, debiendo **resolver tan sólo dos**. Cada uno de estos ejercicios se valorará sobre 2,00 puntos.
- La **3ª** consiste en un **texto de actualidad económica**, a partir de cuya lectura los alumnos deberán **responder a las preguntas que se plantean**. La valoración de este comentario será de 3,00 puntos.

2. Para la **realización de la prueba** dispondrá de **2 horas**.

3. En la corrección **se valorará la claridad en la expresión y la correcta interpretación de los textos**. Se penalizarán las faltas de ortografía.

4. Responda en el **espacio habilitado para cada parte**, a continuación de los enunciados de las preguntas o ejercicios que la componen. De cualquier modo, dispone de una **página en blanco al final del cuadernillo** de la prueba, que **podrá utilizar exclusivamente para contestar a alguna de las cuestiones o ejercicios, en caso de haberse confundido al hacerlo en el espacio delimitado para ello**.

Con la colaboración de:



Ayuntamiento de
**POZUELO
DE ALARCÓN**



Colegio de
Economistas
de Madrid



Ecobook
LIBRERÍA del ECONOMISTA

Expansión

B F Brand Feel
Comunicación-Marketing-Publicidad

d



1ª PARTE – Responda de forma breve y concisa a CUATRO de las siguientes cuestiones.

Identifique la numeración correspondiente de las cuestiones que responda. Cada una puntúa sobre 0,75.

1. Indique qué es la “marca blanca” o “marca de distribuidor” y cuáles son las principales ventajas e inconvenientes que presenta para fabricantes, distribuidores y consumidores.
2. Señale los efectos que la salida a bolsa tiene sobre la financiación de la empresa.
3. Una empresa presenta un “fondo de rotación o maniobra” negativo. Explique el significado negativo del mismo e indique dos posibles alternativas que permitieran corregir dicho resultado negativo.
4. Los resultados de la empresa *Primark*, cadena irlandesa de tiendas de moda, se deben a un **modelo de gestión** sustentado principalmente en estos **pilares**: bajo coste de aprovisionamiento, diseños sencillos, materiales baratos, ausencia de inversión en publicidad y de intermediarios, grandes volúmenes de compras, alta rotación de activos y márgenes muy bajos. **Defina qué se entiende por “estrategia competitiva de la empresa” e identifique la que sigue *Primark*, así como las áreas funcionales que están contribuyendo a la generación de ventajas competitivas en esta empresa.**
5. Explique qué es la Balanza por Cuenta Corriente y cuáles son las distintas operaciones que la misma recoge.
6. Defina el concepto de Tipo de cambio. Además, en aplicación del mismo, explique qué ocurriría con los precios de la gasolina en España, suponiendo que el Dólar USA se apreciara un 10% con respecto al Euro y que el precio del barril de petróleo (expresado en dólares USA) se mantuviera constante.

RESPUESTAS:

1. La utilización de la marca blanca tiene diversas ventajas e inconvenientes para productores, distribuidores y consumidores:

i. Productores:

1. Inconvenientes: Reduce la visibilidad de su propia marca lo que redundaría en un menor valor de sus productos. Tienen que enfrentarse a un competidor más barato y en general reducir el precio de sus productos.
2. Ventajas: Si son fabricantes de marca blanca obtienen un volumen de producción importante aunque con márgenes más reducidos.

ii. Distribuidores:

1. Ventajas: Refuerzan su propia marca como distribuidores y mejoran su poder de negociación frente a los fabricantes. Pueden ofrecer productos a precios más bajos lo que redundaría en mayores ventas.
2. Inconvenientes: El margen sobre ventas se reduce

iii. Consumidores:

1. Ventajas: Compran precio más ajustado
2. Inconveniente: No pueden discriminar la calidad en función de la marca

2. La salida a bolsa tiene varias consecuencias sobre la financiación de la empresa;



- i. Permite diversificar las fuentes de financiación. Muchas veces la familia o el grupo fundador no pueden acometer en solitario las inversiones precisas para el desarrollo de la empresa por lo que al salir a bolsa puede acudir a nuevas fuentes de capital.
- ii. Paralelamente, al emitir acciones que forman parte de los fondos propios mejoran los ratios financieros de la empresa lo que mejora su capacidad de endeudamiento
- iii. Se reduce el apalancamiento de la empresa
- iv En la cuenta de resultados se pasa de un coste obligatorio (los intereses de los préstamos) a otro contingente (los dividendos que dependen de la existencia de beneficios). Mejora el beneficio neto aunque la evolución de la cotización dependerá de la política de dividendos.

3. El fondo de rotación o fondo de maniobra de una empresa indica en qué medida la empresa puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, con los recursos generados también a corto plazo. Por ello es una medida de liquidez. **El signo negativo está indicando posibles problemas de liquidez a corto plazo. La empresa con su activo circulante no puede hacer frente a sus obligaciones de pago a corto plazo (activo circulante menor a pasivo circulante).** Por otro lado, indica qué parte del activo fijo está siendo financiado con recursos a corto plazo. **Dos posibles alternativas** serían **refinanciar la deuda a corto a un vencimiento a largo plazo** o bien **desinvertir o vender algún activo inmovilizado (maquinaria, terrenos...)** que posea la empresa para generar liquidez.

4. La **estrategia competitiva** de una empresa persigue la **búsqueda de una posición favorable en un sector determinado**, es decir, tiene como objetivo que **la empresa pueda mejorar su posición competitiva respecto a las demás empresas del sector**. Para lograr esta posición favorable **tiene que conseguir algún tipo de ventaja competitiva que permita a la empresa obtener mejores resultados que sus competidores**. Primark sigue una estrategia competitiva de **liderazgo en costes** (en algunos manuales aparece como **estrategia de precios bajos**). Su **ventaja** basada en **costes inferiores en la prestación del servicio**, frente a los de sus competidores, **le permite rebajar sus precios y aumentar cuota de mercado**.

5. Es una **subbalanza de la Balanza de pagos**, que recoge las **transacciones que un país realiza con el exterior**, relativas a la **compra-venta de bienes y servicios, el reparto de rentas (primarias) de la propiedad y el trabajo y la realización de transferencias corrientes**. Se compone de cuatro cuentas: **balanza comercial, balanza de servicios, balanza de rentas y balanza de transferencias corrientes**. [Podría responder alguien que refleja la situación financiera del país respecto del exterior (su capacidad o necesidad de financiación), lo cual habría que considerar positivamente, pero sólo de forma parcial si no contempla las operaciones o cuentas que la forman].

6. El **tipo de cambio** es el **precio relativo de una divisa expresada en términos de otra moneda distinta**; el **número de unidades de una moneda que pueden obtenerse a cambio de una unidad de otra Moneda**. Que el Dólar USA se aprecie un 10% respecto del Euro quiere decir que **con los mismos Euros se pueden obtener menos Dólares (un 10% menos)**. En tal caso y puesto que el precio del barril de petróleo, expresado en Dólares USA, no ha variado, lo que ocurriría es que **comprar la misma cantidad de petróleo resultaría un 10% más caro, por lo que la gasolina en España, como en cualquier país de la Zona Euro se encarecería**.

2ª PARTE – Resuelva DOS de los siguientes ejercicios numéricos. Identifique la numeración correspondiente de los ejercicios que resuelva. Cada uno puntúa sobre 2,00

1. El 1 de enero de 2013, la empresa “Brooks, S.A”, dedicada a la comercialización de libros en versión original entre pequeñas librerías del territorio nacional, tenía en sus almacenes 200 unidades valoradas a 12 € cada una. A lo largo del año 2013, la empresa ha realizado las siguientes adquisiciones:

- 300 libros a 15 €/unidad.
- 250 libros a 14 €/unidad.

Las ventas realizadas durante el ejercicio, por otro lado, ascienden a un total de 700 libros.

Se pide determinar:

- a) El coste de las unidades vendidas, si se utiliza el criterio de valoración de existencias del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).
- b) El valor de los libros que quedan sin vender en el almacén, si aplicásemos el método de valoración de existencias FIFO (1 punto).

2. La empresa “A la carga, S.L.”, dedicada a la fabricación y venta de embalaje especializado para transportes especiales, presenta las siguientes partidas de ingresos y gastos (en Euros):

- Ventas del ejercicio: 60.000
- Gastos de personal: 15.000
- Coste de adquisición de mercaderías: 30.000
- Intereses de préstamos: 500
- Amortización del inmovilizado: 3.200
- Otros gastos de explotación (electricidad y otros suministros): 7.500
- Ganancia por venta de acciones: 3.000
- Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades: 20%

A partir de esta información, se pide:

- a) Elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa, detallando los importes del resultado de explotación, el resultado financiero y el resultado neto del ejercicio (1,25 puntos).
- b) Calcular la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de esta empresa, conociendo que el activo total es de 24.500 Euros y posee fondos propios por valor de 16.700 euros (0,75 puntos).

3. Una economía produce manufacturas y servicios en las siguientes combinaciones (cantidades) posibles:

Combinación	Manufact. (M)	Servicios (S)
A	50	0
B	43	12
C	37	18
D	31	23
E	25	28
F	21	31
G	12	38
H	6	42
I	0	45

Se pide:

- a) Construir gráficamente la Frontera de Posibilidades de Producción (0,5 puntos).
- b) Determinar si las distintas combinaciones de producción que a continuación se ofrecen son eficientes, ineficientes o inalcanzables, explicando la razón de cada una (0,75 puntos):
(M)=30, (S)=17 (M)=25, (S)=33 (M)=21, (S)=31 (M)=14, (S)=40
- c) Explicar qué ocurriría si se produjera una mejora técnica en el proceso productivo de las manufacturas. ¿Y en el caso de que tuvieran lugar



mejoras técnicas en
ambos procesos
productivos?

Represente gráficamente ambos casos. Termine afirmando qué implicaría para la economía del país cualquiera de estas dos circunstancias (0,75 puntos).

1. EJERCICIO:

a) Cálculo de PMP = $[(200 \times 12) + (300 \times 15) + (250 \times 14)] / 750 = 10.400 / 750 = 13,87$

Entradas del almacén	Salidas del almacén
Existencias iniciales = $200 \times 12 \text{ €} = 2.400 \text{ €}$	Existencias Finales = $50 \times 13,87 = 694$
Compras = 8.000 € $300 \times 15 = 4.500 \text{ €}$ $250 \times 14 = 3.500 \text{ €}$	Coste de ventas = $700 \times \text{PMP} = 700 \times 13,87 = 9.707$ Unidades vendidas = 700
Total = 10.400 €	Total = 10.400 €

El coste de las 700 unidades vendidas, aplicando como sistema de valoración el PMP, asciende a 9.707 €.

b) Cálculo de FIFO

Entradas del almacén	Salidas del almacén
Existencias iniciales = $200 \times 12 \text{ €} = 2.400 \text{ €}$	Existencias Finales = $50 \times 14 = 700 \text{ €}$
Compras = 8.000 € $300 \times 15 = 4.500 \text{ €}$ $250 \times 14 = 3.500 \text{ €}$	Coste de ventas (FIFO) = Unidades vendidas = 700 $200 \times 12 =$ $300 \times 15 =$ $200 \times 14 =$
Total = 10.400 €	Total = 10.400 €

El coste de las 50 unidades que quedan sin vender en el almacén, aplicando como sistema de valoración el FIFO, asciende a 700€.

2. EJERCICIO:

a) Elaboración Cuenta PyG, destacando Resultados Explotación, Financiero y Neto Ejerc.

Ventas	+60.000
Coste de adquisición de mercaderías	-30.000
Gastos de personal	-15.000
Amortización del inmovilizado	-3.200
Otros gastos de explotación (electricidad y otros suministros)	-7.500
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	4.300
Ganancia por venta de acciones	+3.000
Intereses de préstamos	-500



RESULTADO FINANCIERO	2.500
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.800
Impuestos sobre beneficios	-136
RESULTADO DEL EJERCICIO O BENEFICIO NETO	5.440

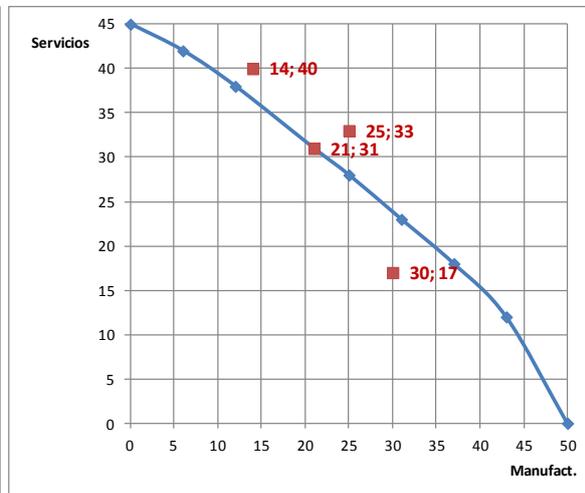
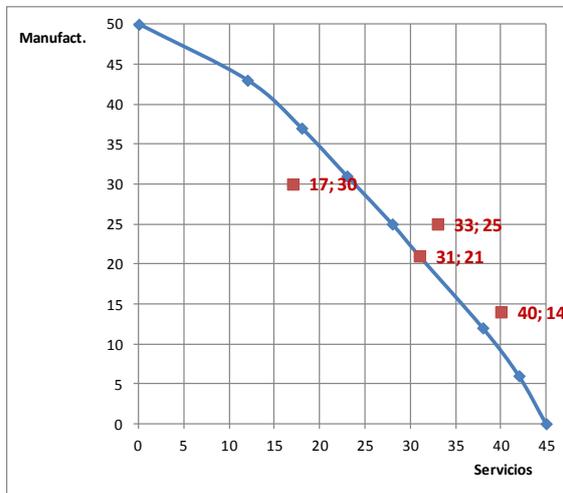
b) Cálculo de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

Rentabilidad Económica= Resultado de explotación/Activo Total= 4.300/24.500=17,55%

Rentabilidad Financiera= Resultado ejercicio/Fondos propios= 5.440/16.700= 32,57%

3. EJERCICIO:

a) Representación de la FPP [ambas formas son válidas, según asignen las variables a los ejes].



b) [Las combinaciones están representadas en los gráficos de arriba]. Teniendo en cuenta que la FPP representa la cantidad máxima posible de manufacturas y servicios que, en distintas combinaciones, puede producir esta economía:

- **(M)=30, (S)=17 Ineficiente:** combinación por debajo de la FPP. La economía no aprovecha sus recursos de la mejor manera posible en la producción de manufacturas y servicios: mantiene recursos ociosos o no utilizados. Utilizándolos podría producir más (hasta el límite marcado por la FPP).
- **(M)=25, (S)=33 y (M)=14, (S)=40 Inalcanzables:** combinaciones por encima de la FPP. La economía no cuenta con recursos suficientes para tales niveles de producción de manufacturas y servicios.
- **(M)=21, (S)=31 Eficiente:** combinación en la FPP. La economía maximiza la producción de manufacturas y servicios en tal combinación con los recursos disponibles.

c) En ambos casos se produciría un **crecimiento de la economía del país**, con los mismos recursos productivos. Ello supondría un **aumento de la capacidad de producción**, representado por un **desplazamiento a la derecha de la FPP**. En el primer caso (mejora técnica en el proceso productivo de las manufacturas), se podrían producir más manufacturas atendiendo a la misma producción de servicios. En el segundo

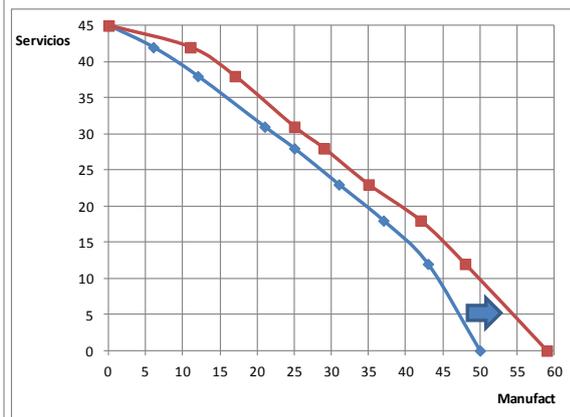
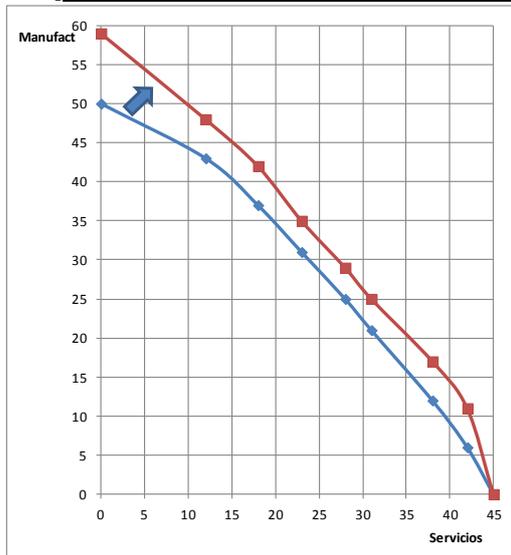


(mejoras técnicas en ambos procesos productivos), se podrían producir más manufacturas y servicios conjuntamente.

[Se podrían representar con gráficos como los que siguen:]

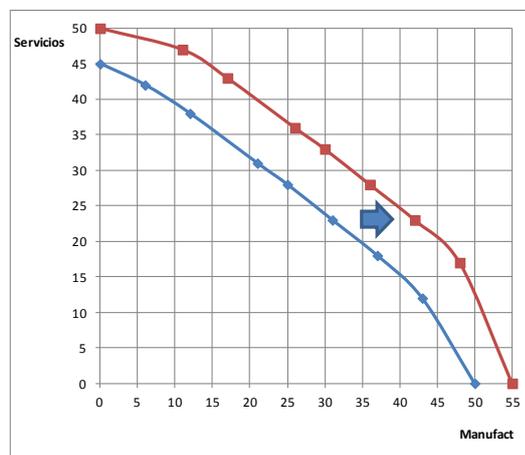
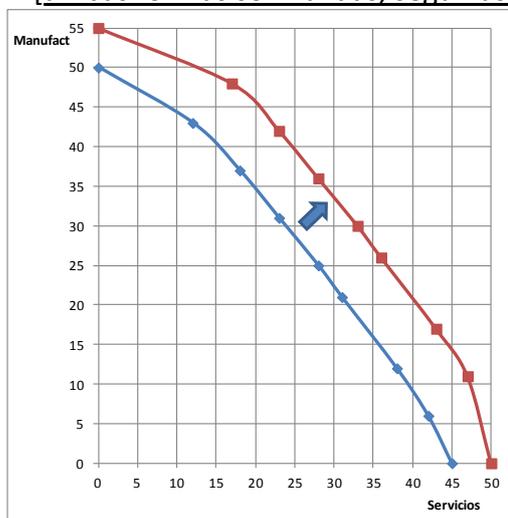
Primer caso: mejora técnica en el proceso productivo de las manufacturas

[ambas formas son válidas, según asignen las variables a los ejes].



Segundo caso: mejora técnica en ambos procesos productivos

[ambas formas son válidas, según asignen las variables a los ejes].



3ª PARTE – Lea detenidamente el siguiente texto y responda brevemente a las preguntas formuladas al final del mismo. Si lo estima conveniente, puede incluir cualquier elemento que, en su opinión, resulte determinante en la respuesta, pese a no aparecer explícitamente recogido en el texto). Puntúa sobre 3,00

SCHUMPETER Y EL PARADIGMA DEL EMPRENDEDOR

Las últimas noticias recogidas en los medios de comunicación sobre la crisis económica nos han dejado un sabor agrí dulce, y es que aunque la Comisión Europea (CE) cree que las perspectivas de recuperación económica de la zona euro siguen "por el buen camino" ésta se ve asociada con un crecimiento comparativamente débil y desigual del Producto Interior Bruto (PIB).

Muchos gurús de la innovación opinan que estamos ante una crisis económica distinta a las ya vividas, y es que, a su juicio, el modelo actual basado en la producción en masa y el consumo en masa se ha agotado, ya que la capacidad innovadora ha superado a la producción.

Ante este contexto de incertidumbre económica, muchos economistas y expertos en I+D han comenzado a vislumbrar la posibilidad de adoptar las teorías del economista austriaco Joseph Alois Schumpeter para convertir la recesión en una oportunidad para cambiar el modelo económico actual o al menos readaptarlo a los nuevos tiempos.

Schumpeter es conocido por sus teorías sobre la importancia vital del empresario en los negocios, éste entiendo como un emprendedor –entrepreneur-; una figura de vital importancia dentro del sistema económico, ya que su papel es el de estimular la innovación y la inversión que determina el aumento y la disminución del éxito empresarial.

Para Schumpeter el capitalismo estable es una ficción ya que sin los emprendedores el sistema capitalista no puede funcionar. Para él, lo más importante es crear bases de crecimiento económico alrededor de los entrepreneurs porque únicamente constituyendo esos pilares se podrá paliar la crisis.

Destrucción creativa

Schumpeter afirma que debemos adaptarnos a lo que necesitan los consumidores. Para ello necesitamos la figura del emprendedor. Bajo esta afirmación nace el concepto de "destrucción creativa", planteada por el austriaco como respuesta a la visión neoclásica de la "competencia perfecta".

La "destrucción creativa" viene dada por los emprendedores porque, según teoriza Schumpeter, los entrepreneurs son los agentes que alteran los equilibrios en las economías basadas en la oferta y la demanda. Debido a su constante empeño por innovar y buscar nuevas necesidades para los consumidores, consiguen modificar las condiciones que rigen la economía de mercado.

El concepto de "destrucción creativa", parece tener una connotación negativa pero resulta que es todo lo contrario. Se entiende por destrucción creativa al acto de remplazar lo obsoleto por formas más avanzadas o más eficientes de producir y entender las necesidades de una sociedad abocada al hiperconsumo. Así pues, cuanto más destrucción mayor eficiencia y mayor empeño por entender y asistir

a los consumidores. Schumpeter se muestra rotundo: “Los intentos por detener la destrucción creativa del emprendedor, frustran el progreso económico”.

¿Qué deberíamos hacer?

Hasta este punto se cuestionan dos posturas y surge una gran duda: ¿Confiamos en el Estado para contrarrestar la crisis, o por el contrario confiamos en el mercado? Si decidimos confiar únicamente en la teoría Keynesiana de crear proyectos a corto plazo nos estaremos decantando por el Estado; en cambio si consideramos qué nuevas necesidades podemos aportar al consumidor le estaremos dando la razón a Schumpeter y a todos esos expertos en I+D que confían ciegamente en el talento emprendedor de las personas.

A día de hoy las medidas adoptadas para paliar la crisis parecen estar encaminadas hacia la fórmula de capitalismo de Estado en el que prima producir y vender, pero lo cierto es que, a priori, la alternativa más eficiente es la de confiar en ambas dudas, es decir, conjuntar las medidas estatales con las necesidades del mercado.

Oportunidades para los emprendedores

Debemos conseguir que el motor de la innovación no se pare ya que de ese modo saldremos fortalecidos frente a la crisis. Se podría pensar que ante la situación actual es muy difícil emprender y confiar en la I+D, pero lo cierto es que apostar por esta cultura empresarial supone un gran abanico de posibilidades y oportunidades.

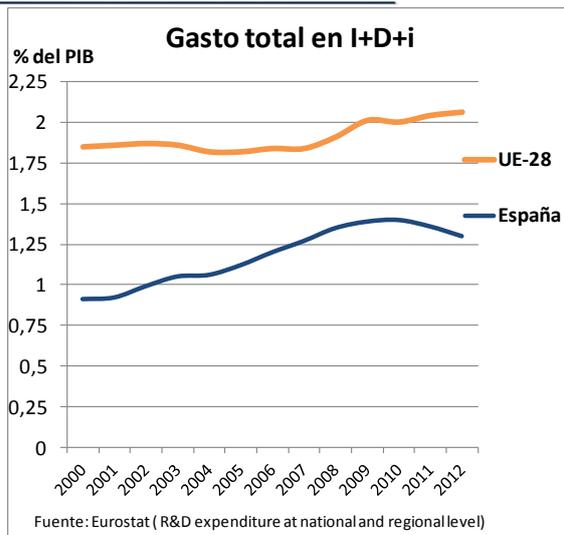
Las administraciones públicas españolas son conscientes del valor del emprendedor, y de todas esas empresas que apuestan por la Innovación, el Desarrollo y la Investigación. Sin ir más lejos, el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) dispone para el próximo 2011 de una cartera de 5.354 millones de euros, un 1,2% adicional frente al proyecto de ley presentado inicialmente para este año.

El MICINN mantiene su intención de preservar los fondos dedicados a financiar proyectos de I+D, así como las becas y contratos en las universidades y centros de investigación, las transferencias a los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) y los créditos a empresas para innovación, “lo que supone mantener los niveles de inversión actuales vinculados al Plan Nacional de I+D y a la Estrategia Estatal de Innovación (e2i)”.

El nuevo presupuesto del MICINN para 2011 supone un gran esfuerzo, y más teniendo en cuenta la actual crisis pero lo cierto es que las medidas permitirán a todos los emprendedores reforzar su papel, incrementando así la eficiencia de PYMES y grandes empresas.

ADAPTADO DE Carlos Lopezosa García, Director de Comunicación Grupo Evaluate
<http://www.equiposupera.com/cms/es/generic/evaluategestion-de-la-innovacion>

1. «Según los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondientes al año 2012, el gasto en Investigación y Desarrollo (I+D) ha descendido en 2012 por segundo año consecutivo hasta los 13.392 millones de euros, lo que supone un descenso del 5,6% respecto al año anterior, cuando la inversión ya había retrocedido un 2,8% con respecto a 2010. Dicho gasto representó el 1,30% del Producto Interior Bruto (PIB) español, frente al 1,36% del año 2011. Por sectores, el área que más disminuyó en gasto en I+D, con un 7,4% menos, fue la administración pública, seguida de la enseñanza superior, que gastó un 7,2% menos que en 2011» (datos recogidos por Rafael Pampillón, Economy Weblog, nov 2013). **A la vista de estos datos y del siguiente gráfico, comente y discuta las afirmaciones realizadas por Carlos Lopezosa en 2011 (1 punto).**



2. **Explique la importancia de la figura del empresario para Schumpeter (1 punto).**
3. **Comente el texto enfatizando la dicotomía Estado frente a Mercado y a la luz de la evolución de la economía española en los últimos años (1 punto).**

1. Se puede hablar de los recortes de inversiones públicas y gastos del estado de los últimos años, de la disminución del gasto en I+D y en educación y de lo que eso supone para el crecimiento a largo plazo, para el capital humano o para la fuga de cerebros, así como para la economía en general. También se puede hablar de la divergencia que se está creando entre España y la UE – frente a la convergencia que se planteó como objetivo de la Unión - que hace menos competitiva a la economía y más necesario ajustar vía salarios. Se puede hablar del modelo económico español basado en turismo y mercado inmobiliario, en vez de en la I+D+i.

Se pueden dar causas de las reducciones del gasto público en I+D, como la crisis económica general, el incremento de la prima de riesgo, las dificultades de financiación del estado, la imposibilidad de devaluar por la existencia del euro, el incremento de las necesidades de financiación de las autonomías, el hecho de que se opte por el consumo presente de los subsidios de desempleo frente al consumo futuro de la inversión...

2. Figura del empresario de Schumpeter: según Schumpeter el emprendedor es la base del sistema económico (teoría austriaca) porque innova e invierte. El empresario es el promotor del desarrollo económico capitalista y aplica las invenciones tecnológicas a usos comerciales o industriales. En este caso, el sistema tiende a estar en equilibrio, de manera que los Ingresos cubren todos los Costes incluido un beneficio empresarial ordinario; sin embargo, al innovar el empresario altera esta posición relativa y consigue temporalmente una situación de monopolio con el consiguiente beneficio extraordinario. Al cabo de un tiempo otros empresarios llevados por estas expectativas de beneficio, le imitarán y se volverá a la posición de equilibrio. El beneficio empresarial es la recompensa que recibe el empresario por haber sido capaz de innovar, lo que no necesariamente implica riesgo.

3. Por tanto, destrucción creativa implica desequilibrio frente a la competencia perfecta que es equilibrio. Son dos modelos económicos diferentes. La innovación implica destrucción de lo antiguo, conocimiento imperfecto y posibilidad de error. La competencia perfecta se basa en el conocimiento perfecto. Schumpeter aboga por el mercado para invertir y para resolver las crisis a través los desequilibrios del mercado, sin embargo, un tercer modelo sería el de Keynes, que



OLIMPIADA DE ECONOMÍA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UCM

defiende que el estado resuelva los fallos de mercado a través de Inversión pública. Los estudiantes pueden hablar de los distintos fallos de mercado para Keynes: el paro, la incertidumbre, la especulación, el endeudamiento de las empresas que en ocasiones tienen que ser salvadas por el estado... El capitalismo de estado pretende conjugar mercado y estado y de hecho el autor del texto parece defender este binomio de fondos públicos que financien la inversión y desarrollo. Se puede dar una opinión personal sobre el tema.

Página en Blanco: utilízela exclusivamente para responder a alguna de las cuestiones de la prueba, en caso de haberse equivocado al hacerlo en el espacio delimitado para tal fin.