# PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

**UNIVERSIDAD:** **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| MÓDULOS PROFESIONALES | ASIGNATURAS | *Tipo de asignatura (1)* | *Créditos a reconocer* |
|---|---|---|---|
| RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | OBL | 6 |
| GESTIÓN FINANCIERA | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA | BAS | 6 |
| CONTABILIDAD Y FISCALIDAD + PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL | CONTABILIDAD FINANCIERA I | BAS | 6 |
| OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN | APLICACIONES INFOMATICAS PARA LA GESTIÓN CONTABLE | OPT | 4 |
| SIMULACIÓN EMPRESARIAL | CREACIÓN DE EMPRESAS | OPT | 4 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | PRÁCTICAS EXTERNAS | OPT | 12 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | **12 ECTS** | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | **6 ECTS** | Total Créditos Asignaturas Optativas | 20 ECTS | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | | **38 ECTS** |

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

# PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

**UNIVERSIDAD:** **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| MÓDULOS PROFESIONALES | ASIGNATURAS | *Tipo de asignatura (1)* | *Créditos a reconocer* |
|---|---|---|---|
| **POLÍTICAS DE MARKETING** | **FUNDAMENTOS DE MARKETING** | **OBL** | **6** |
| **INVESTIGACIÓN COMERCIAL** | **INVESTIGACIÓN COMERCIAL** | **OBL** | **6** |
| **FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO** | **PRÁCTICAS EXTERNAS** | **OPT** | **12** |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | **12 ECTS** | Total Créditos Asignaturas Optativas | 12 ECTS | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | | **24 ECTS** |

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

# PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

**UNIVERSIDAD:** **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| MÓDULOS PROFESIONALES | ASIGNATURAS | *Tipo de asignatura (1)* | *Créditos a reconocer* |
|---|---|---|---|
| **MARKETING INTERNACIONAL** | **MARKETING INTERNACIONAL** | **OPT** | **4** |
| **SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS** | **INVESTIGACIÓN COMERCIAL** | **OBL** | **6** |
| **FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO** | **PRÁCTICAS EXTERNAS** | **OPT** | **12** |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | **6 ECTS** | Total Créditos Asignaturas Optativas | 16 ECTS | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | | **22 ECTS** |

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

# PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

**UNIVERSIDAD:** **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| MÓDULOS PROFESIONALES | ASIGNATURAS | *Tipo de asignatura (1)* | *Créditos a reconocer* |
|---|---|---|---|
| **POLÍTICAS DE MARKETING** | **FUNDAMENTOS DE MARKETING** | **OBL** | **6** |
| **INVESTIGACIÓN COMERCIAL + TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL** | **INVESTIGACIÓN COMERCIAL** | **OBL** | **6** |
| **MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN** | **COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING** | **OPT** | **4** |
| **LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS** | **PLAN DE MARKETING** | **OPT** | **4** |
| **FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO** | **PRÁCTICAS EXTERNAS** | **OPT** | **12** |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | **12 ECTS** | Total Créditos Asignaturas Optativas | 12 ECTS | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | | **32 ECTS** |

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria