PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Titulación Universitaria: GRADO EN ECONOMÍA

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS	*Tipo de asignatura (1)*	*Créditos a reconocer*
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD + PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL	**CONTABILIDAD FINANCIERA**	**BAS**	**6**
INGLÉS	**IDIOMA MODERNO**	**BAS**	**6**
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO	**PRÁCTICAS EXTERNAS**	**OP**	**12**
SIMULACIÓN EMPRESARIAL+GESTIÓN FINANCIERA	**ECONOMIA DE LA EMPRESA**	**BAS**	**6**
GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL+COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE	**FUNDAMENTOS DEL MARKETING**	**OP**	**4**

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	**12 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	**12 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		**34 ECTS**

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

Titulación Universitaria: GRADO EN ECONOMÍA

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS	*Tipo de asignatura (1)*	*Créditos a reconocer*
POLÍTICAS DE MARKETING	**FUNDAMENTOS DE MARKETING**	**OP**	**4**
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	**BAS**	**6**
INGLÉS	**IDIOMA MODERNO**	**BAS**	**6**
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO	**PRÁCTICAS EXTERNAS**	**OP**	**12**

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	**12 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	**16 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		**28 ECTS**

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

Titulación Universitaria: GRADO EN ECONOMÍA

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS	*Tipo de asignatura (1)*	*Créditos a reconocer*
MARKETING INTERNACIONAL	**FUNDAMENTOS DE MARKETING**	**OP**	**4**
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	**BAS**	**6**
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERN.	**COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**	**OP**	**6**
INGLÉS	**IDIOMA MODERNO**	**BAS**	**6**
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO	**PRÁCTICAS EXTERNAS**	**OP**	**12**

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	**12 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	**22 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		**34 ECTS**

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

Titulación Universitaria: GRADO EN ECONOMÍA

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS	*Tipo de asignatura (1)*	*Créditos a reconocer*
POLÍTICAS DE MARKETING	**FUNDAMENTOS DE MARKETING**	**OP**	**4**
INGLÉS	**IDIOMA MODERNO**	**BAS**	**6**
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	**BAS**	**6**
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO	**PRÁCTICAS EXTERNAS**	**OP**	**12**

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	**12 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	**16 ECTS**	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		**28 ECTS**

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria