



# 2016

## Inserción laboral y trayectoria profesional de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



## Contenido

1. Introducción.....	3
2. Formato de la encuesta.....	3
3. Marco económico y regional de la Comunidad de Madrid... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
3.1. Población..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
3.2. Estructura productiva..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
3.3. Mercado de trabajo..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
4. Perfil del titulado.....	4
5. Primer empleo.....	5
6. Situación actual del egresado. ....	9
6.1. Estudia y trabaja.....	9
6.2. Estudia.....	11
6.3. Trabaja.....	11
6.4. Ni estudia ni trabaja.....	12
7. Perfiles..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
8. Conclusiones.....	13
MODELO ECONOMÉTRICO..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b> ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>BASE DE DATOS</b> ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>RESULTADOS</b> ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>INTERPRETACIÓN ECÓNOMICA DE LOS COEFICIENTES</b> .. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>CRÍTICAS AL MODELO ECONOMÉTRICO</b> ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>R-CUADRADO</b> ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>CAUSALIDAD</b> ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>CONCLUSIONES</b> ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	

## 1. Introducción<sup>i</sup>.

El documento presenta los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral para las promociones de graduados de los años 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015 de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. El trabajo se enmarca como actividad del Observatorio de Economía y Empresa que nace para analizar la empleabilidad de los alumnos de la facultad y su inserción en el mercado laboral.

El objetivo de esta encuesta ha sido constatar el grado de empleabilidad de los nuevos grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas a raíz del proceso de Bolonia, que busca generar un proceso de convergencia con el objetivo de homogeneizar la validez de los títulos entre países a través de la implantación de créditos ETCS en las titulaciones que mejoren la movilidad laboral y la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) dentro de la Estrategia de Lisboa.

En España es aprobado por Real Decreto en 2007 adaptando el espacio universitario español al contexto del EEES y poniendo límite a 2010 para que todos los estudios estén adaptados al nuevo panorama. Para ello se encargan una serie de estudios como es el caso del Libro Blanco de Economía y Empresa que busca evaluar la adopción por parte de diversos países del nuevo espacio de educación.

### *FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL*

---

Universo	Alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid para los años 2010-2014 y 2011-2015
Población	Graduados de las promociones de 2014 y 2015
Muestra	Graduados inscritos en los actos de Graduación de las promociones de 2014 y 2015
Tamaño de la muestra	192 personas: - GADE 135 - GECO 57
Técnica	Envío a través de formularios
Periodo	Enero-Febrero 2016

## 2. Formato de la encuesta.

La encuesta está conformada por 87 preguntas que se encuentran estructuradas en 6 bloques. El bloque 1 está formado por preguntas correspondientes con el perfil del titulado como la nota media de la carrera, la modalidad estudiada, la estancia de ERASMUS etc. A partir del bloque 1, el encuestado se enfrenta a 4 escenarios posibles de acuerdo a su situación actual: bloque 2 (el encuestado solo estudia), bloque 3 (el encuestado estudia y trabaja), bloque 4 (el encuestado solo trabaja), bloque 5 (el encuestado ni estudia ni trabaja). Finalmente, el último bloque recoge información del primer empleo en caso de haberlo, lo que nos permite por un lado comprobar como es la transición al mundo laboral y por otro, comparar la evolución de los trabajos de los egresados.

La encuesta se ha enviado durante la primera semana de febrero de 2016. Base de datos inicial

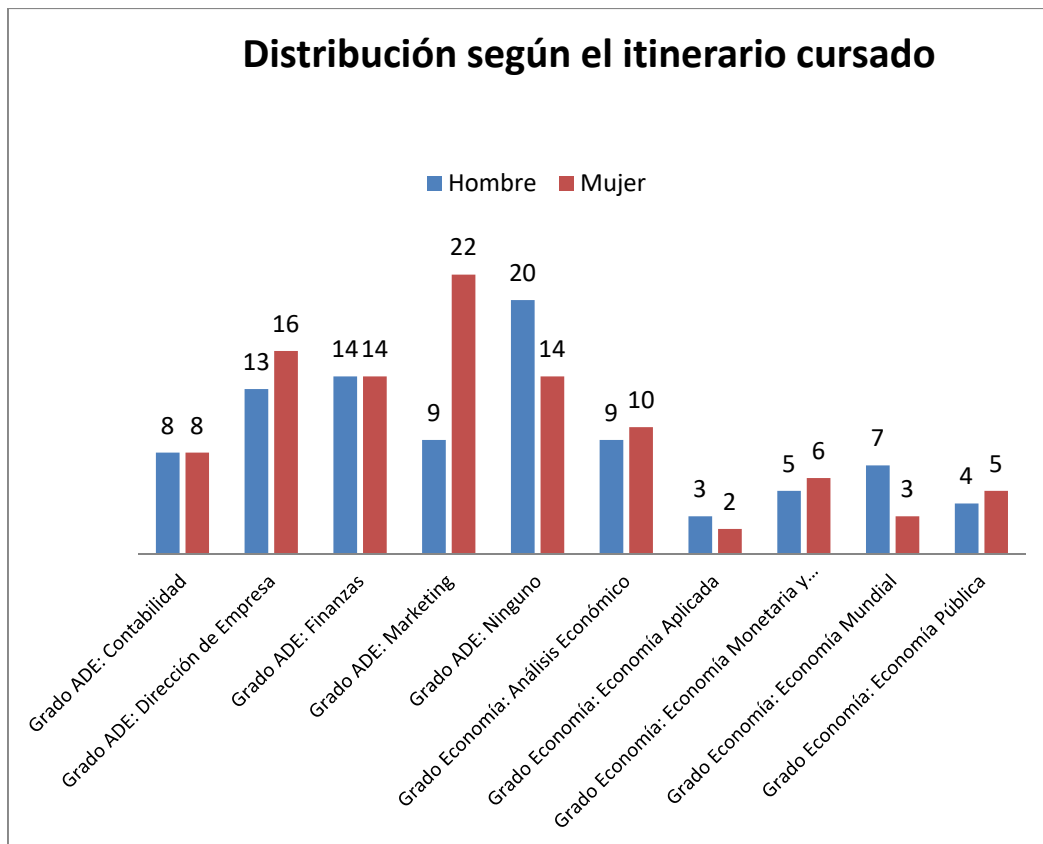
- Promoción 2013 tenemos 515 graduados
- Promoción de 2014 tenemos 194 graduados
- Promoción 2015 tenemos 216 graduados

Base de datos final

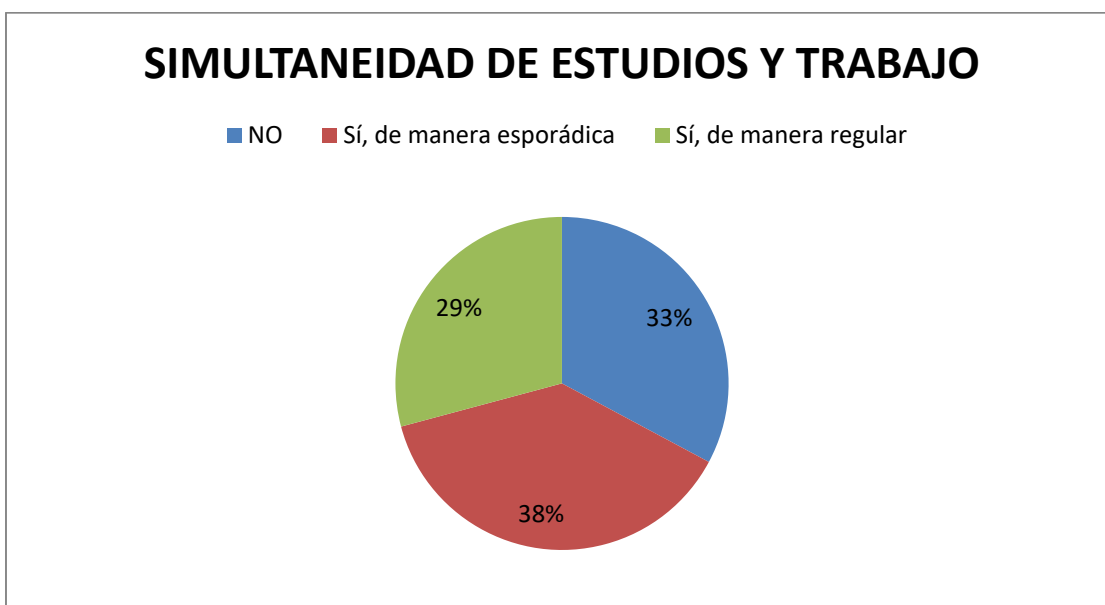
- Promoción de 2014: 204 graduados obteniendo 67 respuestas
- Promoción de 2015: 209 graduados obteniendo 77 respuestas
- Promoción 2013 obteniendo 48 respuestas.

### 3. Perfil del titulado.

Dada la particularidad de las asignaturas de 4º, en las cuales, el alumno debe elegir que itinerario seguir, hemos clasificado a los encuestados en función del itinerario cogido siendo resaltable la mayor presencia de estudiantes en el itinerario de Marketing en ADE y en el de Análisis Económico en Economía.



La nota media de los estudiantes de la Facultad de Económicas y Empresariales es de 6,6. Desglosada por los dos Grados impartidos nos encontramos que es superior en ADE que en ECONÓMICAS (6,6 frente a 6,5). El nivel de idiomas más representativo es el B2, seguido por el C1 y el B1 respectivamente. Cabe resaltar que más de la mitad de los encuestados cursaron estudios simultaneándolos con trabajo, si bien es cierto que la mayoría de este subgrupo afirmó que sus empleos fueron esporádicos.



Paralelamente, el porcentaje de alumnos que han cursado ERASMUS es del 24 %. Es una cifra bastante elevada si tenemos en cuenta que el total de alumnos españoles que cursaron estudios fuera de España estando matriculados en alguna universidad española fue del 10,7 (Datos UC3M).

En cuanto a la realización de prácticas externas vemos que la mayoría del alumnado escoge esta opción frente a las Asignaturas de Libre Configuración (84%-16%).

#### **4. Primer empleo.**

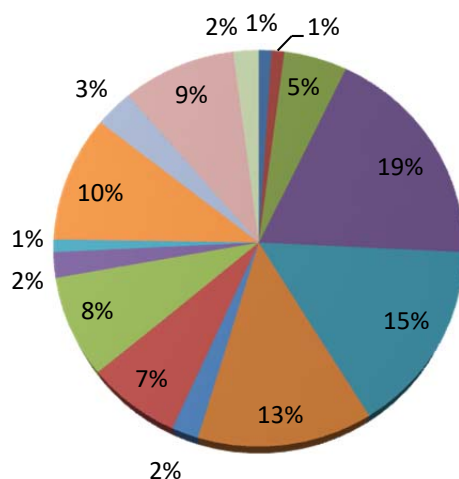
A continuación vamos a describir como ha sido el proceso de inserción laboral de los graduados. Para ello vamos a comparar como ha sido el primer empleo que han tenido con respecto al actual, en el que caso de que hayan cambiado las condiciones o hayan tenido dos o más diferentes empleo. El resultado esperado de esta comparación es que hayan mejorado las condiciones tanto en salario como en condiciones de trabajo (temporal a indefinido).

El tiempo medio de búsqueda del primer empleo hasta su consecución fue de 3 meses, siendo menor para los alumnos de económicas (2,4 meses) que para los de ADE (3,14 meses). Este primer empleo tiene la característica de que muy pocos sujetos lo han podido mantener en el

tiempo (22%), lo que muestra una elevada rotación laboral de los graduados en sus primeros años de carrera profesional. En línea con los informes sobre el mercado laboral español, las condiciones de trabajo de los egresados se caracterizan por la enorme tasa de temporalidad donde el 78% tienen un contrato de tipo temporal, llegando a ser del 91% para el caso de los del Grado de Economía. El tipo de contrato mayoritario en la empresa privada (52%) seguido por el contrato de becario (43%). En cuanto al empleo público, solo el 3% de nuestra muestra lo tuvo en su primer empleo lo que indica, por un lado, la consolidación del empleo en las administraciones reduciéndose las ofertas públicas de empleo año tras año y por otro, el impacto de la crisis que ha incidido fuertemente en una reducción de las convocatorias de este tipo de empleo. Finalmente, la dedicación al empleo fue mayoritariamente a tiempo completo (58%). En cuanto a los métodos de búsqueda para conseguir el primer empleo destaca la Oficina de Prácticas Externas (OPE) para los alumnos de ADE, oficina de búsqueda de empleo adscrita a la Complutense que tiene su propia bolsa de empleo. Además de ser un vínculo entre la empresa y los graduados, la OPE también realiza labores de asesoramiento como la realización de cursos orientados a preparar entrevistas o métodos de búsqueda de trabajo. Que sea este organismo el que fue más utilizado por los egresados para conseguir su primer empleo demuestra el esfuerzo realizado por la Universidad Complutense de Madrid en la inserción laboral de su alumnado. Sin embargo, para el caso de los de Economía, el método más utilizado fue a través de contactos personales y familiares, lo que indica una mayor oferta de prácticas en la OPE relacionadas con el Grado de Administración y Dirección de Empresas frente a Economía. Esto se pone ya de manifiesto en la búsqueda de prácticas externas durante la titulación, donde la demanda de alumnos de GADE frente a GECO es superior. Los sectores tradicionales siguen siendo los que más personas emplean como demuestra que asesoría, consultoría y auditoría encabeza el ranking seguido por banca, seguro y finanzas tanto para los de ADE.

## Distribución del primer empleo por sectores

- Actividades sanitarias y veterinarias
- Administración pública
- Artes gráficas, publicidad y servicios relacionados
- Asesoría, consultoría, auditoría
- Banco, seguros, finanzas
- Comercio
- Enseñanza
- Hostelería y turismo
- Industria
- Informática
- Investigación y desarrollo
- Otros
- Productos y distribución de energía eléctrica, gas o agua



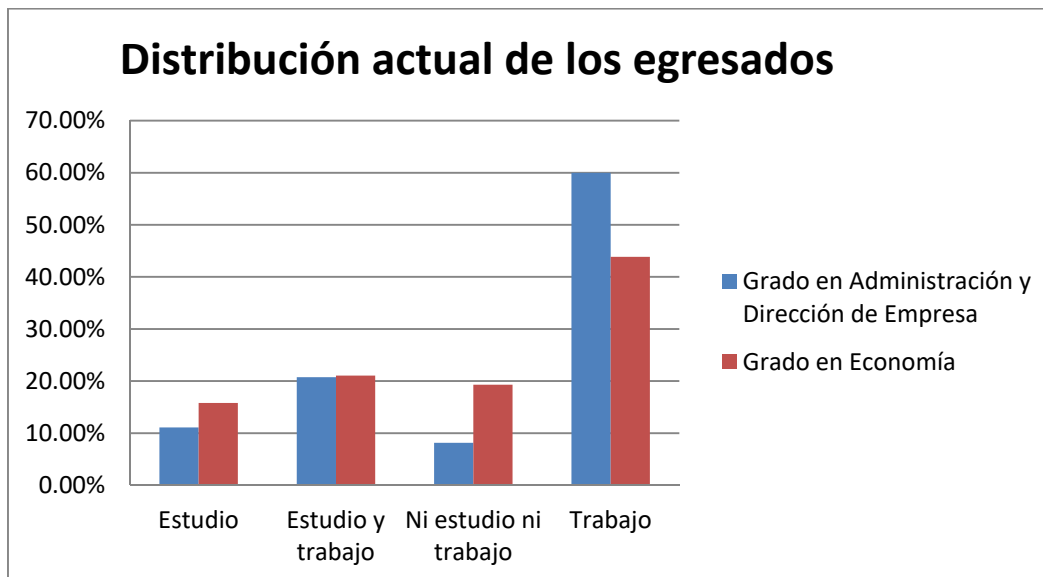
La valoración general del primer empleo en términos salariales, estabilidad o desarrollo profesional es baja. Como veremos a continuación a medida que los egresados obtienen mayor experiencia o amplían sus conocimientos con sus conocimientos al acabar los postgrados mejora su situación.

PRIMER EMPLEO		
Relación entre el primer empleo y la titulación universitaria que cursó	GRADO ADE	GRADO ECO
Alta	22,54%	15,38%
Media	45,07%	46,15%
Baja	32,39%	38,46%
Grado en el que los estudios cursados le han ayudado a encontrar este primer empleo		
Alta	26,76%	38,46%
Media	46,48%	38,46%
Baja	26,76%	23,08%
Grado en el que el itinerario de su carrera le han ayudado a encontrar este primer empleo		
Alta	15,49%	15,38%
Media	35,21%	46,15%
Baja	49,30%	38,46%
¿Era o es la misma empresa en la que ha realizado las prácticas universitarias?		
No	71,83%	69,23%
Sí	28,17%	30,77%
Grado de satisfacción salarial		
Alta	11,27%	11,54%
Media	32,39%	34,62%
Baja	56,34%	53,85%
Grado de satisfacción con la estabilidad laboral		
Alta	16,90%	23,08%
Media	25,35%	23,08%
Baja	57,75%	53,85%
Grado de satisfacción con el desarrollo profesional		
Alta	22,54%	23,08%
Media	39,44%	34,62%
Baja	38,03%	42,31%
Grado de satisfacción global		
Alta	23,94%	26,92%
Media	45,07%	34,62%
Baja	30,99%	38,46%



## 5. Situación actual del egresado.

El siguiente grafico nos muestra la situación actual del egresado



Observamos una tendencia más favorable en cuanto a inserción laboral para los egresados de GADE, frente a los de GECO., en la actualidad el 60% de las personas graduadas en GADE, se encuentra trabajando, y solo un 8,15% se encuentra en situación de desempleo ni formación. Esos datos contrastan con las situación de los graduados en GECO, donde el porcentaje de egresados que se encuentran actualmente trabajando es 17 puntos porcentuales menos que los egresados de GADE. El porcentaje de egresados que está en la actualidad sin empleo ni formación duplica a la de egresados de GADE en esta situación, situándose en torno al 19,30%.

### 5.1. Estudia y trabaja.

La opción de estudiar y trabajar es la segunda alternativa más numerosa. El 80% tiene un contrato a tiempo completo. El tipo de contrato mayoritario fue el de la empresa privada y en cuanto a la dedicación al empleo se reparte de forma idéntica entre indefinidos y temporales, siendo superior la presencia de graduados de Economía en el caso de los contratos temporales. El medio a través del cual consiguieron estos empleos los graduados de ADE cambia respecto a la situación del primer empleo, ya que el envío de currículum directamente a la empresa se convierte en mayoritario frente a otras opciones.

Finalmente, la valoración global que hacen los graduados de este subgrupo muestra una notable mejoría respecto al primer empleo. Si bien es cierto, no es la mejor posible sí que se aprecia que los empleos accedidos son percibidos por los estudiantes como mejores.

ESTUDIA Y TRABAJA		
¿Ha necesitado una formación extra para acceder a su empleo actual?	Grado ADE	Grado ECO
No	65,52%	75,00%
Sí	34,48%	25,00%
Relación entre su empleo actual y la titulación universitaria que cursó		
Alta	27,59%	33,33%
Baja	31,03%	25,00%
Medio	41,38%	41,67%
Grado en el que los estudios cursados le han ayudado a encontrar el empleo actual		
Alta	31,03%	33,33%
Baja	17,24%	16,67%
Media	51,72%	50,00%
Grado en el que el itinerario cursado en su grado le ha ayudado a encontrar el empleo actual		
Alta	10,34%	25,00%
Baja	44,83%	58,33%
Media	44,83%	16,67%
Grado de satisfacción con el nivel salarial		
Alto	37,93%	0,00%
Bajo	27,59%	33,33%
Medio	34,48%	66,67%
Grado de satisfacción con la estabilidad laboral		
Alto	37,93%	41,67%
Medio	41,38%	33,33%
Bajo	20,69%	25,00%
Grado de satisfacción con el desarrollo profesional		
Alto	41,38%	50,00%
Medio	31,03%	33,33%
Bajo	27,59%	16,67%
Grado de satisfacción con la satisfacción global con su actual empleo		
Alto	37,93%	41,67%
Medio	44,83%	41,67%
Bajo	17,24%	16,67%
¿Considera que ha mejorado su situación laboral en su empleo actual frente a su primer empleo?		
Ha empeorado	10,34%	0,00%
Mucho	44,83%	33,33%
No ha mejorado ya que el actual es mi primer empleo	20,69%	41,67%
Normal	13,79%	16,67%
Poco	10,34%	8,33%

## 5.2. Estudia.

En este subgrupo podemos apreciar que se encuentra dividido entre los que decidieron estudiar un Master y por lo tanto no trabajan (tiempo, esfuerzo) y los que están estudiando pero aunque están buscando trabajo no lo encuentra. La opción preferida por los graduados que estudian en la actualidad es la realización de un Máster (55,1%). Viendo en detalle los datos y en función de las promociones, los estudiantes sin empleo se concentran en la promoción de 2015, siendo los porcentajes decrecientes con el paso del tiempo y su empleabilidad mayor.

## 5.3. Trabaja.

El segmento de alumnos que se encuentran actualmente trabajando representa un 55,21% del total que incluyendo a los que también estudian y trabajan aumenta nuestro porcentaje hasta el 76%. El tiempo medio de búsqueda de empleo hasta la obtención del empleo actual fue de 3,3 meses, cifra similar tanto para los de ADE como para los de ECO. En cuanto a las condiciones del trabajo actual, la mayoría de los contratos son por cuenta ajena (94%), pertenecientes a la empresa privada (90%), indefinidos (57,84%) y a tiempo completo (86,27%). Como vemos, supone un aumento de 25 puntos porcentuales respecto a la situación del primer empleo, lo que muestra una mayor estabilidad e implicación del empleo con el paso del tiempo. En cuanto al método por el cual consiguieron su primer empleo un 20% fue en respuesta a un anuncio en prensa o internet. También destaca los conseguidos a través de contactos personales. La distribución por sectores muestra la tendencia de los otros subgrupos anteriores sobresaliendo asesoría, consultoría y auditoría y banca, seguros y finanzas.

TRABAJA		
¿Ha necesitado una formación extra para acceder a su empleo actual?	GRADO ADE	GRADO ECO
No	74,1%	76,0%
Sí	25,9%	24,0%
Relación entre el empleo actual y la titulación universitaria que cursó		
Alta	33,3%	16,0%
Media	53,1%	52,0%
Baja	13,6%	32,0%
Grado en el que los estudios universitarios le han ayudado a encontrar el empleo actual		
Alta	43,2%	12,0%
Media	42,0%	68,0%
Baja	14,8%	20,0%
Grado en el que el itinerario cursado le ha ayudado a encontrar el empleo actual		
Alta	16,0%	4,0%
Media	35,8%	56,0%

Baja	48,1%	40,0%
<b>¿Le han ayudado las prácticas universitarias para encontrar el empleo actual?</b>		
No	43,2%	36,0%
Sí	56,8%	64,0%
<b>¿El empleo actual es en la misma empresa en la que ha realizado las prácticas universitarias?</b>		
No	82,7%	76,0%
Sí	17,3%	24,0%
<b>Grado de satisfacción del nivel salarial con el empleo actual.</b>		
Alto	24,7%	32,0%
Medio	44,4%	32,0%
Bajo	30,9%	36,0%
<b>Grado de satisfacción con la estabilidad laboral.</b>		
Alto	43,2%	44,0%
Medio	42,0%	32,0%
Bajo	14,8%	24,0%
<b>Grado de satisfacción con el desarrollo profesional.</b>		
Alto	55,6%	44,0%
Medio	25,9%	28,0%
Bajo	18,5%	28,0%
<b>Grado de satisfacción con la satisfacción global con su actual empleo</b>		
Alto	50,62%	40,00%
Medio	34,57%	24,00%
Bajo	14,81%	36,00%
<b>¿Considera que ha mejorado su situación laboral con el empleo actual?</b>		
Ha empeorado	2,5%	0,0%
Mucho	44,4%	36,0%
No ha mejorado ya que el empleo actual es mi primer empleo	16,0%	16,0%
Normal	22,2%	36,0%
Poco	14,8%	12,0%

#### 6.4. Ni estudia ni trabaja.

Este subgrupo es uno de los más interesantes de estudiar y analizar puesto que reflejan el conjunto de personas que no han podido insertarse en el mercado laboral ni seguir estudiando. Como hemos podido comprobar, la razón por la que no trabajan no es por decisión propia ya que todos los de la sección indican estar buscando activamente trabajo. El motivo por el cual estos graduados no trabajan se reparte casi a partes iguales entre los que o bien no encuentran ningún trabajo y entre los que no encuentran un trabajo acorde a su titulación. Este es un problema real al que se enfrenta la economía española y es la existencia

de sobrecualificación en múltiples trabajos lo que lleva a muchos universitarios a desistir en la búsqueda de trabajo.

En cuanto a la razón por la cual no estudia, la opinión mayoritaria en las dos titulaciones es por motivos económicos. El dato más preocupante de este subgrupo está en que la mayoría no obtuvo un trabajo tras finalizar la carrera. Aunque podría pensarse que la mayoría de este subgrupo de “ni estudia ni trabaja” está conformado por estudiantes recién graduados, un análisis más pormenorizado de los datos demuestra si bien es cierto, la mitad pertenece a esta promoción, el resto está repartido en las anteriores.

## 6. Conclusiones

En este estudio se ha realizado para las promociones de 2013, 2014, 2015, las primeras de la nueva modalidad de Grado. Los planes de estudio deben adaptarse a la demanda cambiante del mercado laboral. Los graduados consideran positivo el esfuerzo que se está realizando en este sentido como la aparición de nuevos dobles grados o la potenciación del inglés. Además, los egresados valoran el papel que está desarrollando las instituciones universitarias al orientar a los alumnos en los últimos años de carrera por medio de charlas, seminarios, cursos de inserción laboral y jornadas de orientación laboral.

Si bien es cierto que con la llegada del Plan Bolonia se esperaba una mayor adecuación de la universidad a las necesidades reales de la economía, todavía queda camino por recorrer en el desarrollo de las competencias transversales. Los graduados demandan un carácter más práctico de muchas asignaturas o el aprendizaje de programas informáticos. Estas dos características son fundamentales para el desarrollo profesional de los estudiantes de Economía y Administración y Dirección de Empresas.

---

<sup>i</sup> Informe realizado por el Observatorio de Economía y Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.  
Autores: Alberto Hidalgo Escudero y Francisco Javier Delgado Jiménez