



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

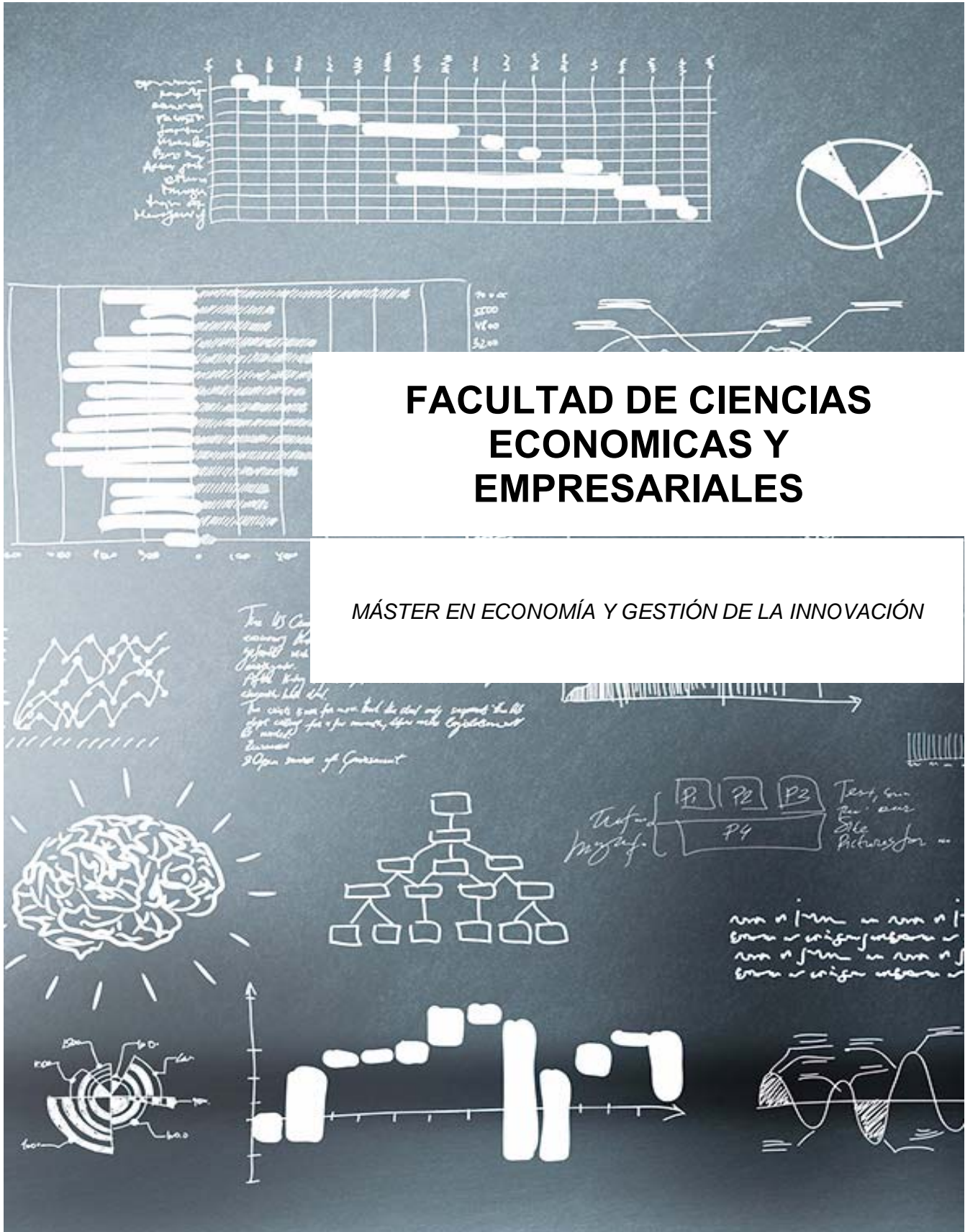
Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

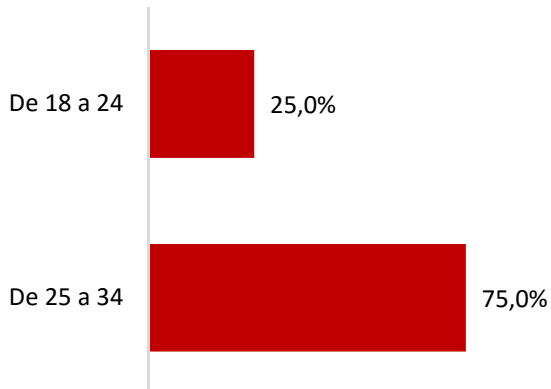
Informe de la encuesta a Estudiantes

Nivel  
Titulación

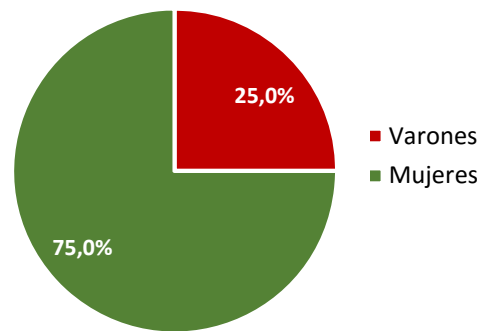


## Distribución de la muestra

**Edad (%)** n= 4



**Sexo (%)** n=4

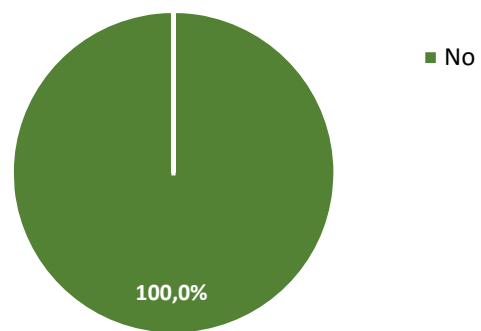


**Lugar de residencia (%)** n= 4



**Estancia en el extranjero (movilidad) (%)**

n 4

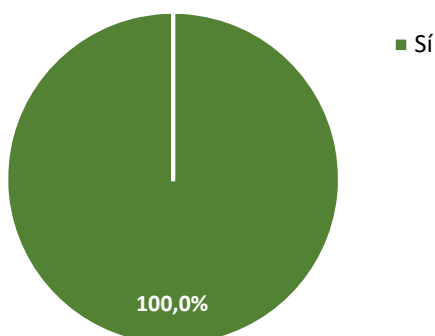


**Situación laboral (%)** n=4

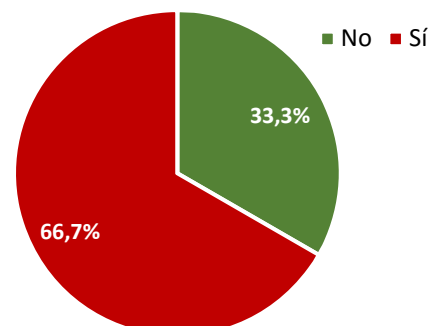


**Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%)**

n= 1



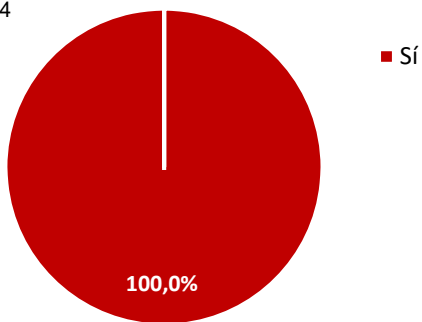
**Alumno inscrito en el COIE (%)** n= 3



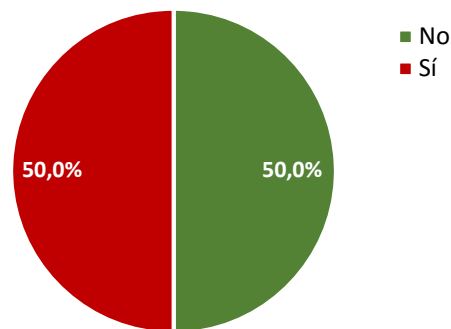
## Información y atención

### Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)

n 4



### Se informa sobre titulaciones en otras universidades (%) n= 4



## Satisfacción

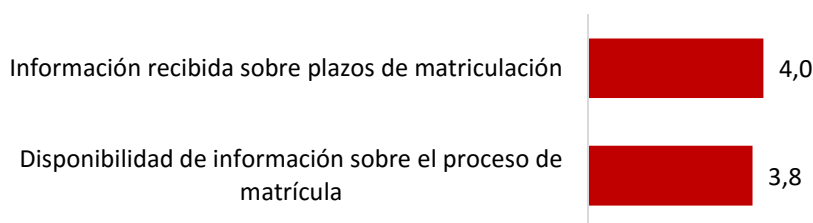
### Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

5,5

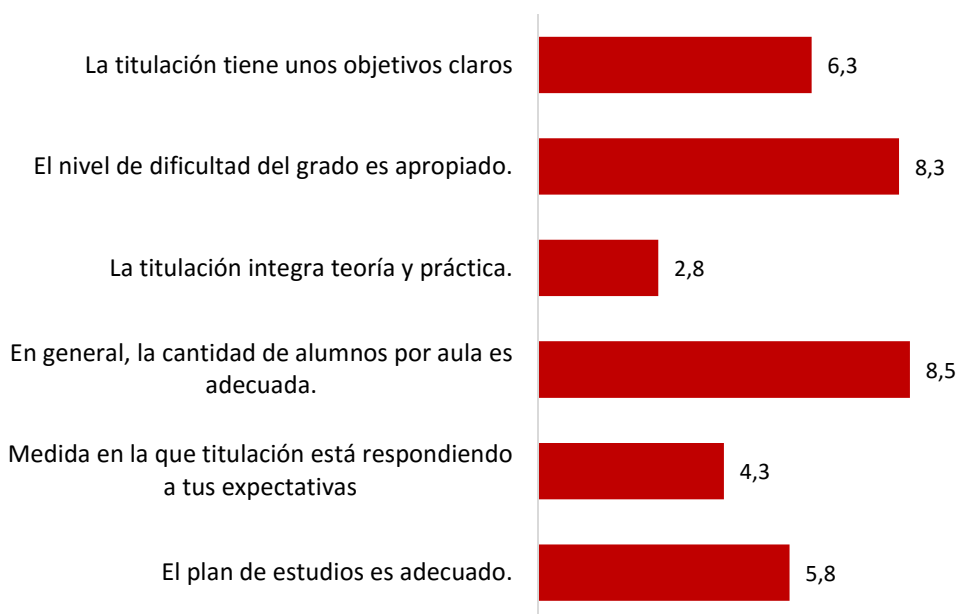
### Satisfacción con información y disponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10



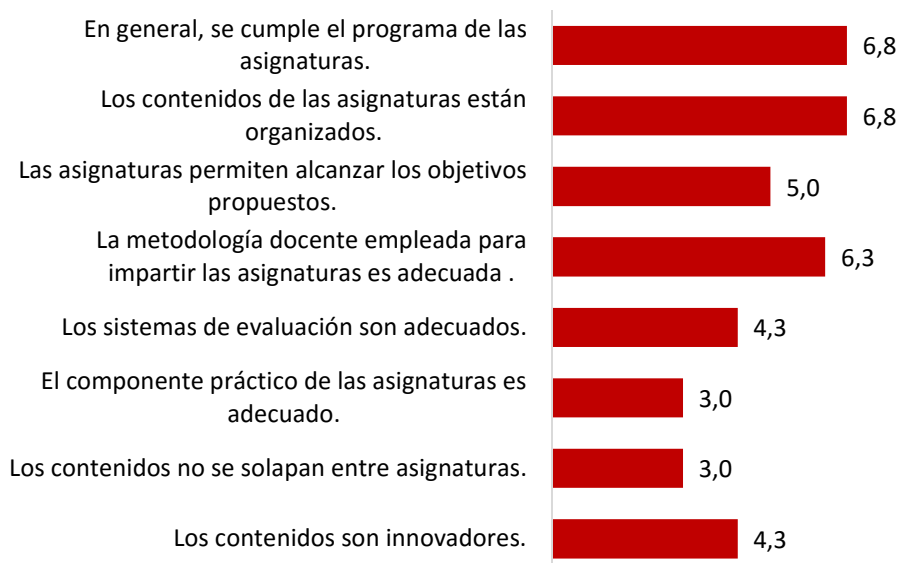
### Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



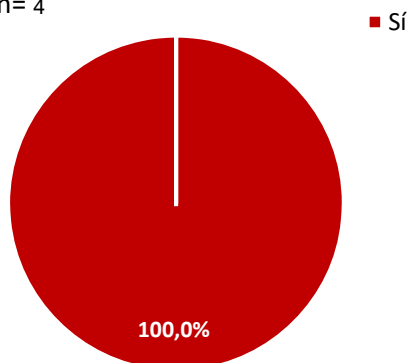
## Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Asistencia del alumno a tutorías (%)

n= 4



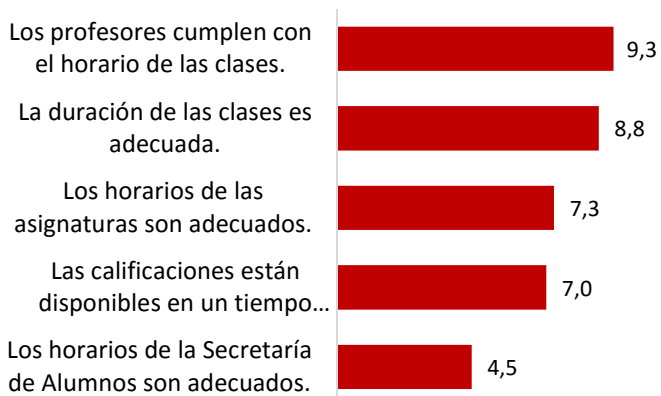
## Satisfacción con las tutorías (Media)

Valoraciones de 0 a 10



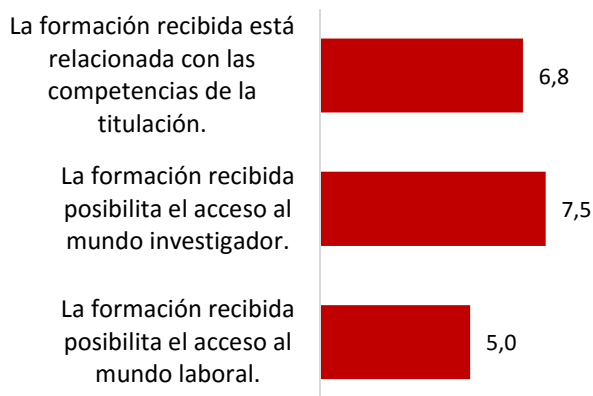
### Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



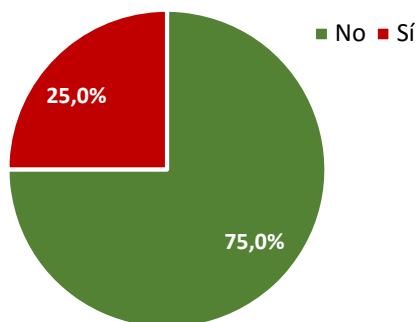
### Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### El alumno a realizado prácticas externas (%)

n= 4



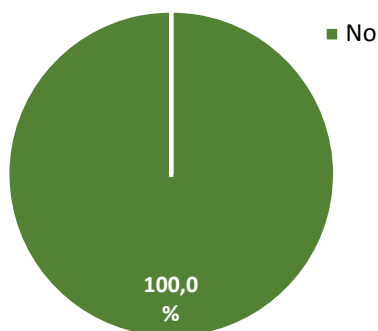
### Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### El alumno ha participado en programas de movilidad (%)

n= 4



### Satisfacción con los programas de movilidad

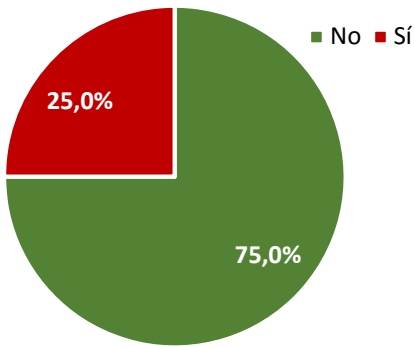
(Media)

Valoraciones de 0 a 10

0,0

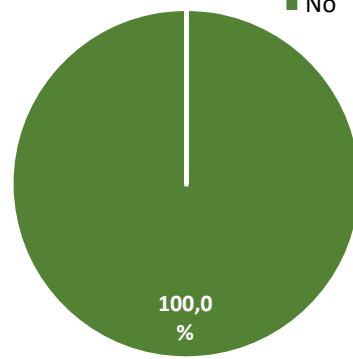
### Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias (%)

n= 4



### El estudiante ha realizado alguna queja o sugerencia (%)

n= 4



### Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%)

n=

Total general #N/A

### Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



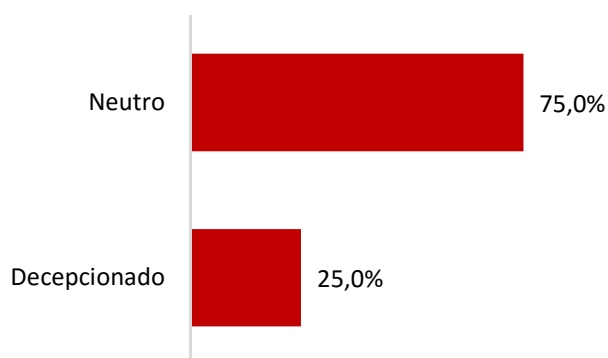
## Compromiso

### Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Compromiso (%) n= 4



#### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

#### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

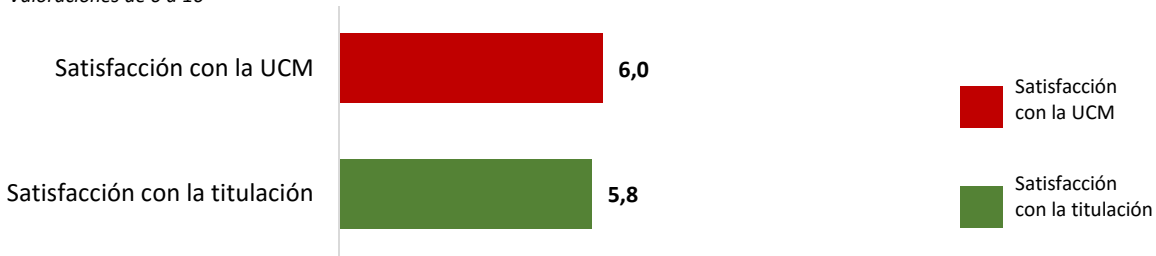
#### Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

# Satisfacción con la titulación y la UCM

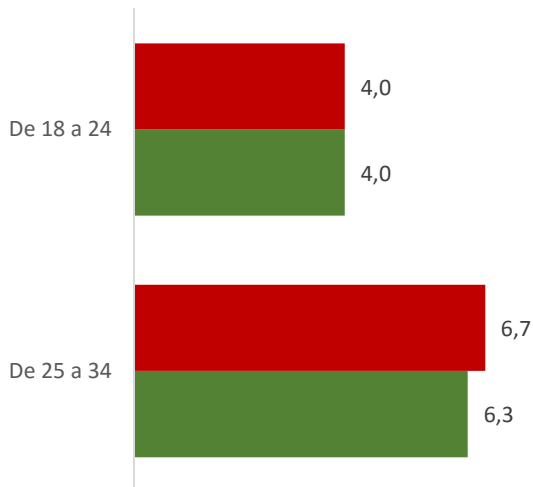
## Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



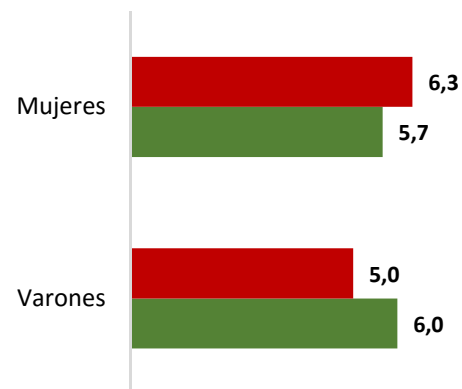
## Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



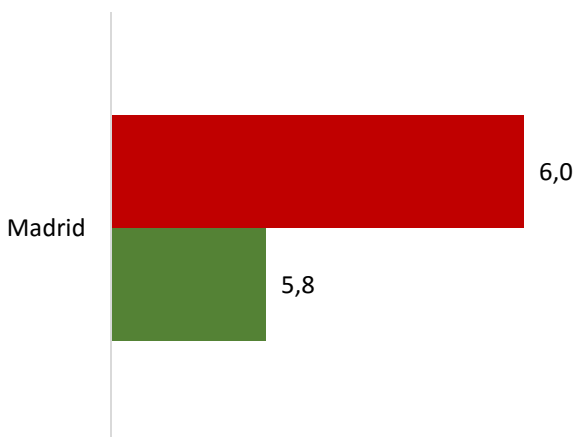
## Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

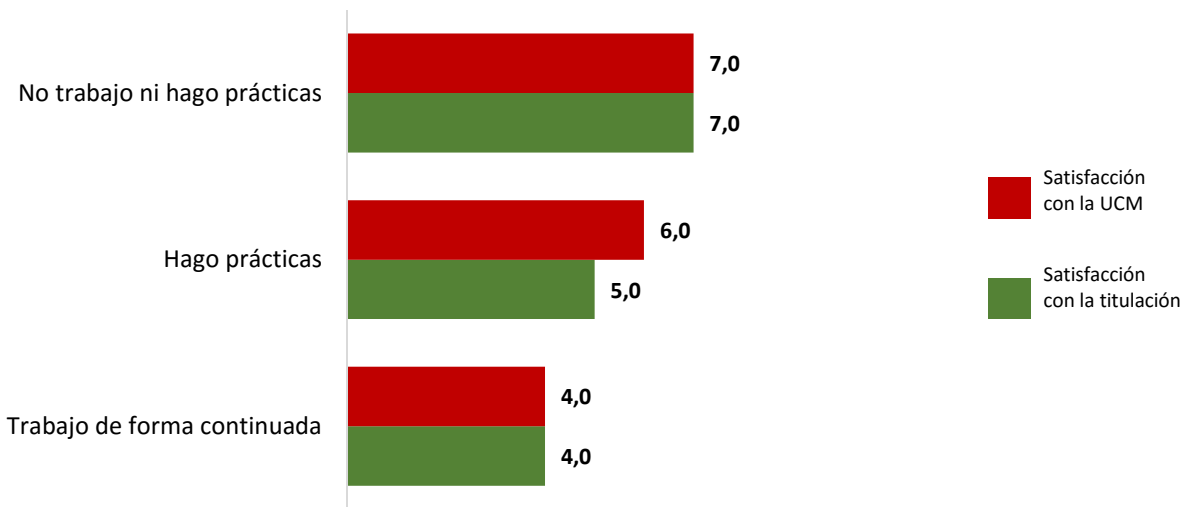
Valoraciones de 0 a 10





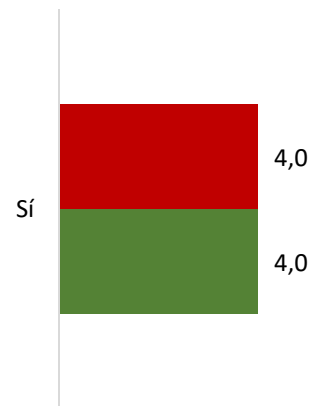
### Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

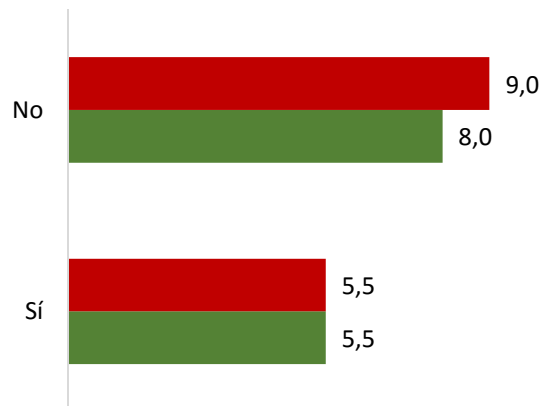
Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según inscripción al COIE (Media)

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

