



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

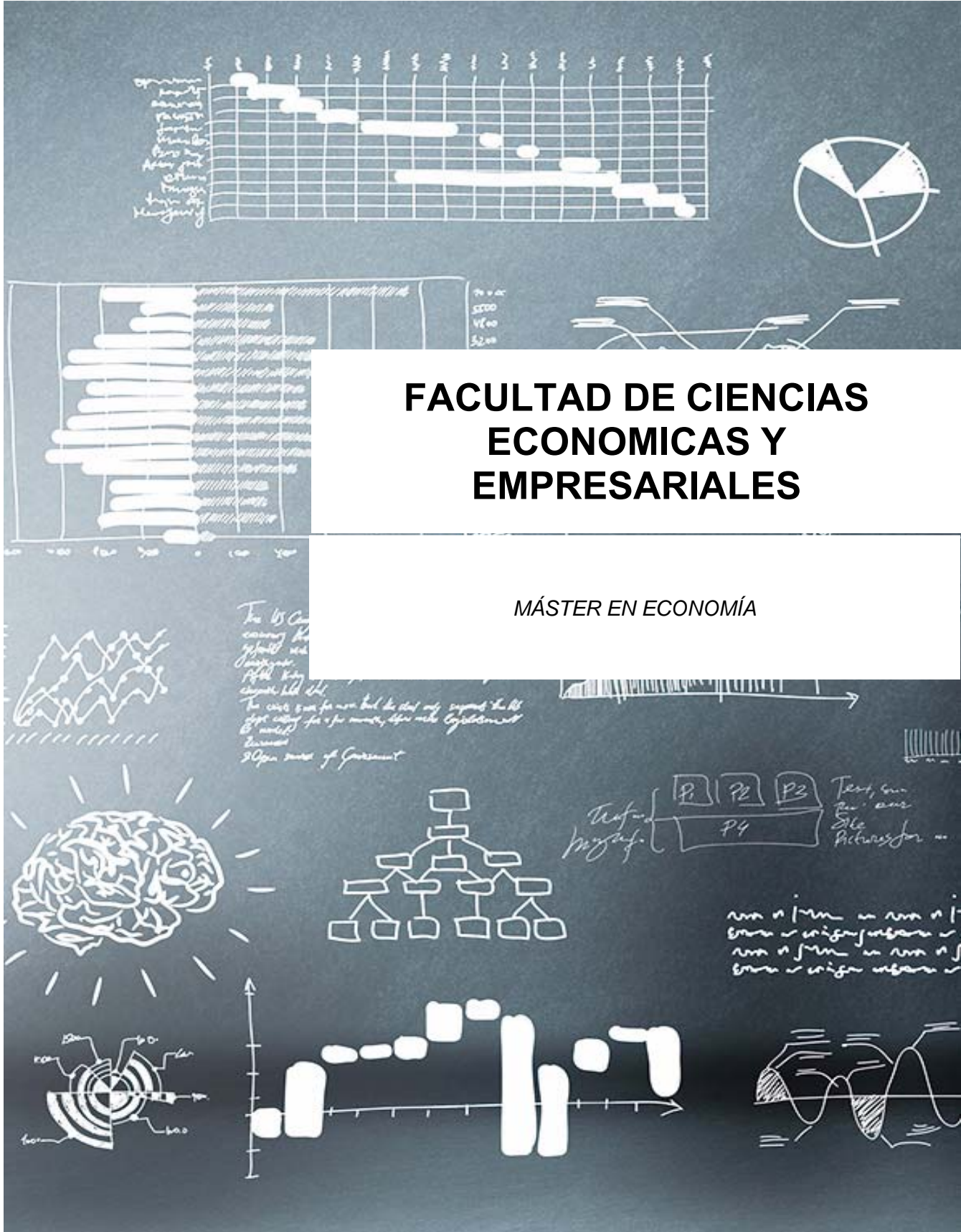
Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

Informe de la encuesta a Estudiantes

Nivel  
Titulación

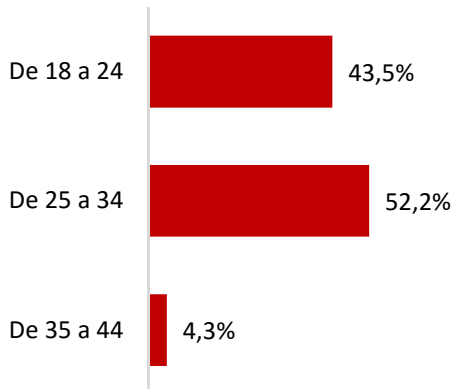


## FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

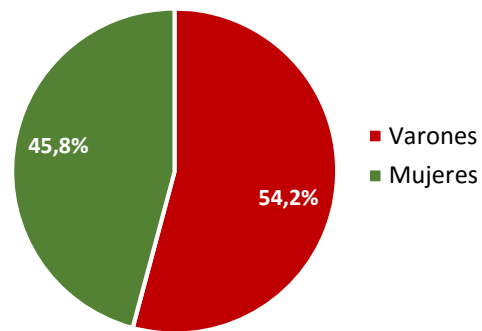
MÁSTER EN ECONOMÍA

## Distribución de la muestra

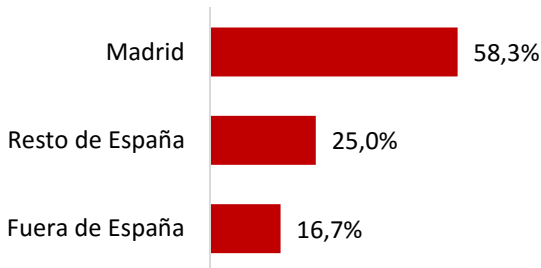
**Edad (%)** n= 23



**Sexo (%)** n=24

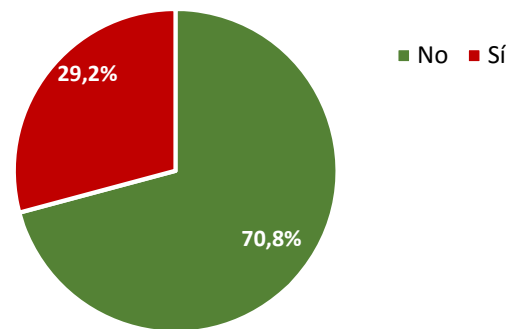


**Lugar de residencia (%)** n= 24



**Estancia en el extranjero (movilidad) (%)**

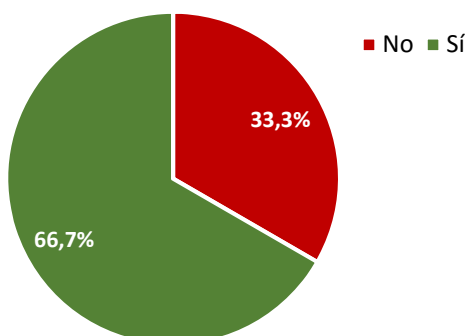
n 24



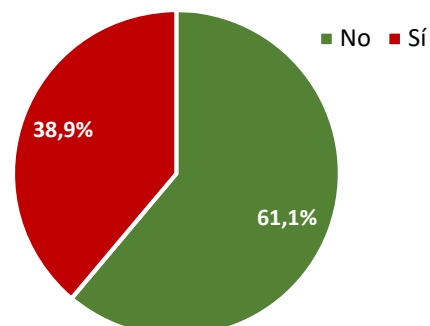
**Situación laboral (%)** n=24



**Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%)** n= 6



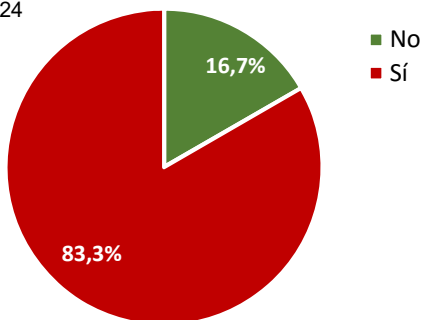
**Alumno inscrito en el COIE (%)** n= 18



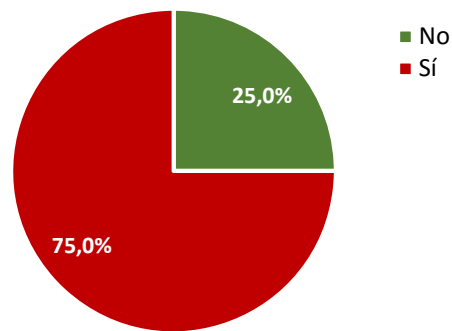
## Información y atención

### Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)

n = 24



### Se informa sobre titulaciones en otras universidades (%) n= 24



## Satisfacción

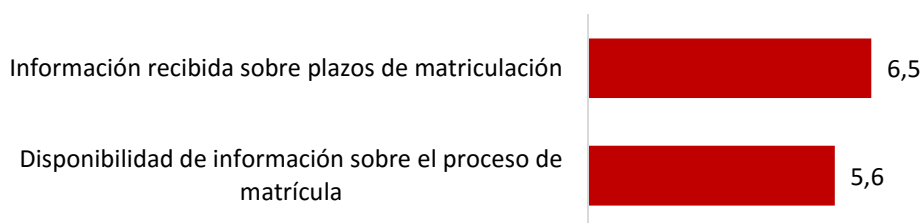
### Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

6,3

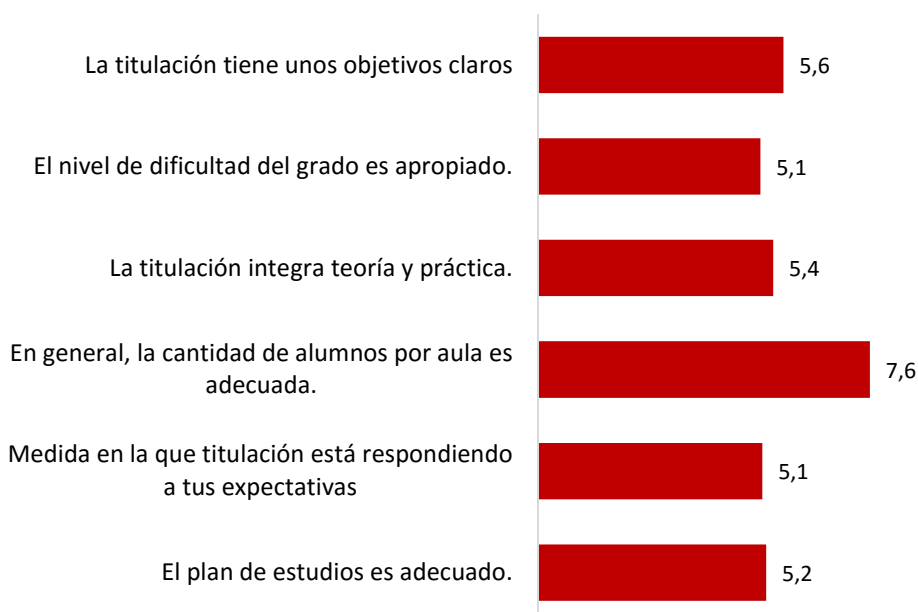
### Satisfacción con información y disponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10



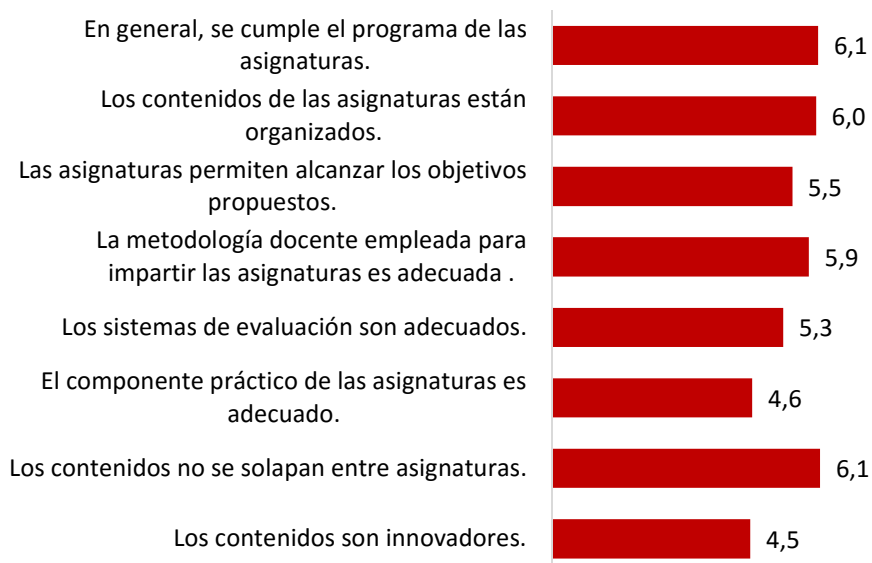
### Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



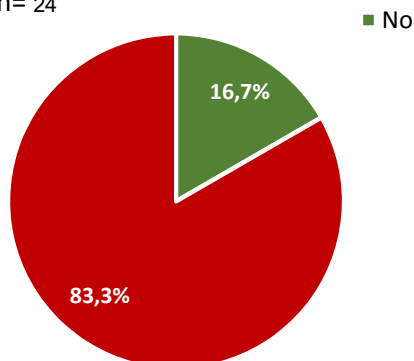
## Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Asistencia del alumno a tutorías (%)

n= 24



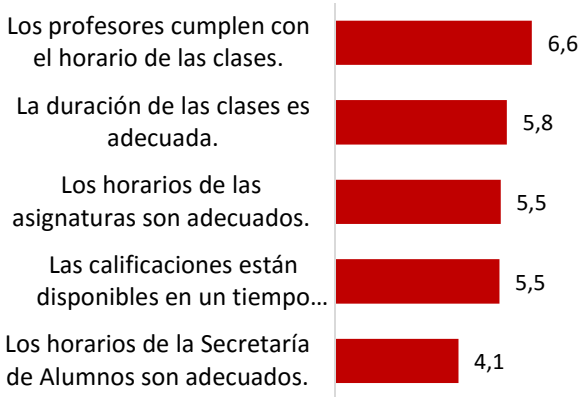
## Satisfacción con las tutorías (Media)

Valoraciones de 0 a 10



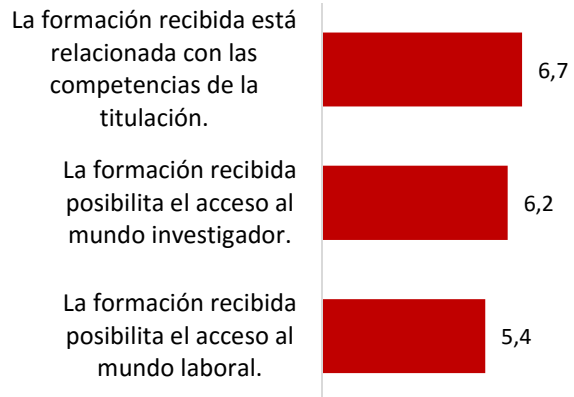
### Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



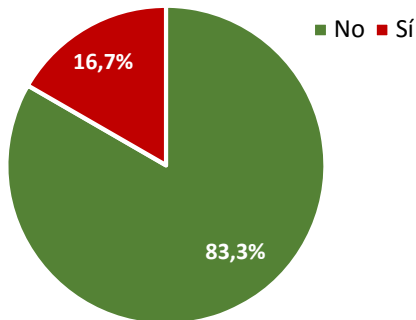
### Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



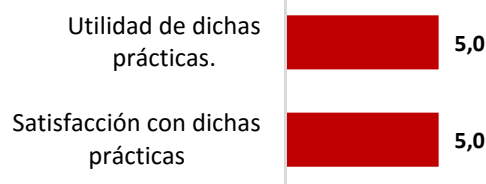
### El alumno a realizado prácticas externas (%)

n= 24



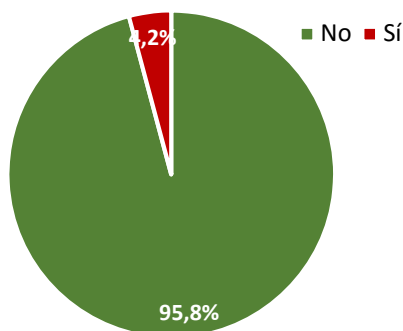
### Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### El alumno ha participado en programas de movilidad (%)

n= 24



### Satisfacción con los programas de movilidad

(Media)

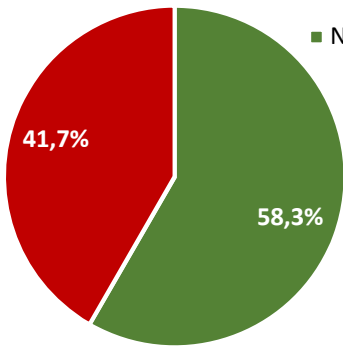
Valoraciones de 0 a 10

**8,0**

### Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias (%)

n= 24

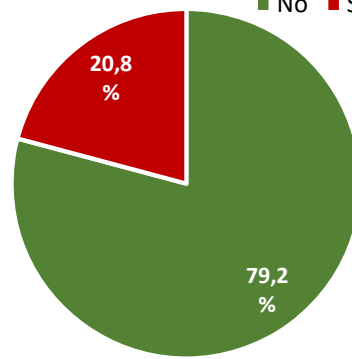
■ No ■ Sí



### El estudiante ha realizado alguna queja o sugerencia (%)

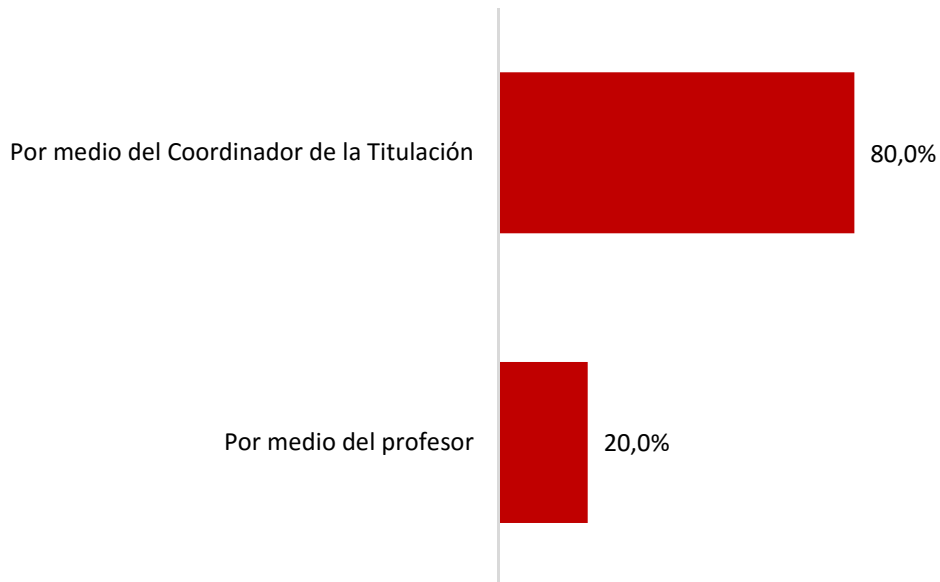
n= 24

■ No ■ Sí



### Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%)

n= 5



### Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



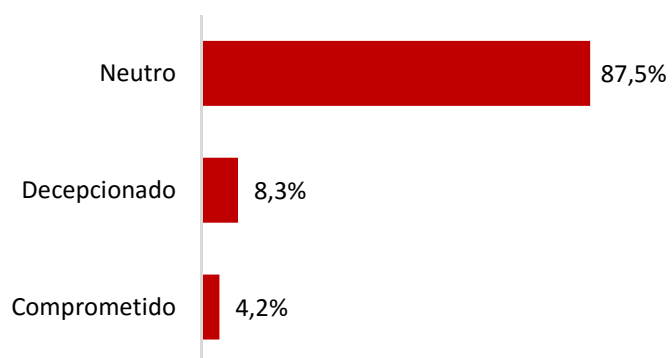
## Compromiso

### Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Compromiso (%) n= 24



#### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

#### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

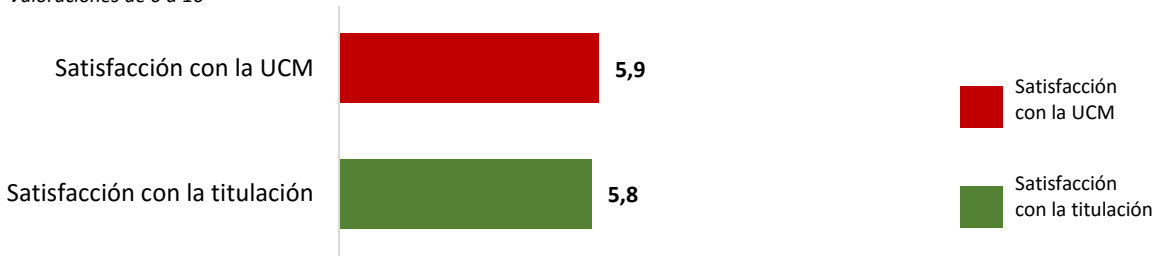
#### Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

# Satisfacción con la titulación y la UCM

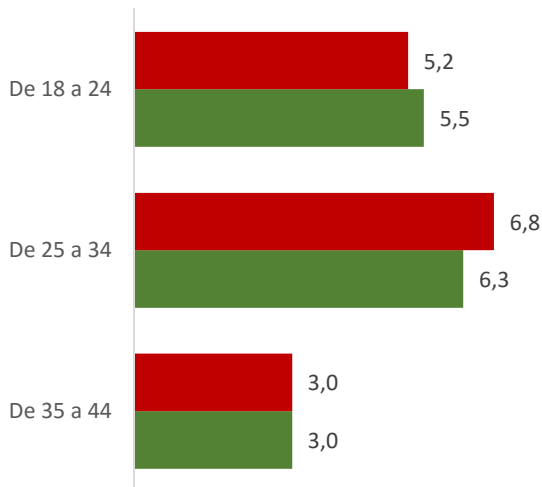
## Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



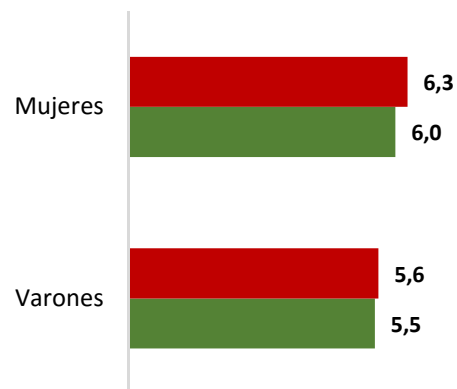
## Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



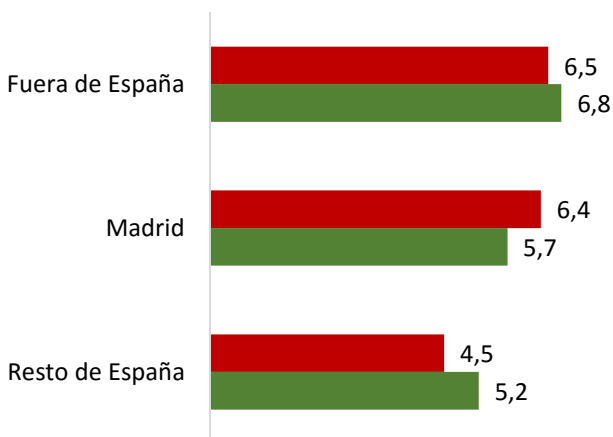
## Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

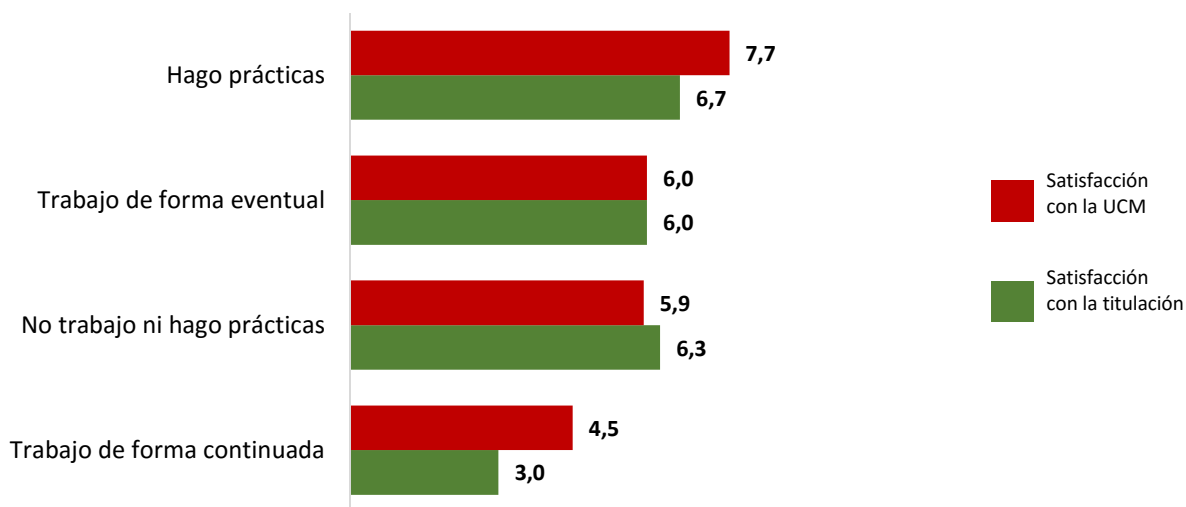
Valoraciones de 0 a 10





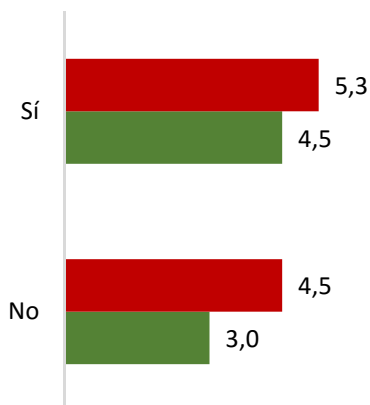
### Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

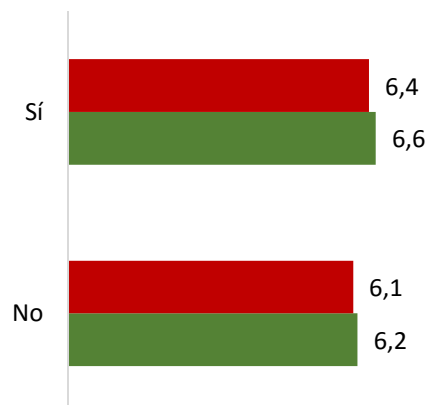
Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según inscripción al COIE (Media)

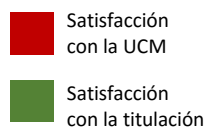
(Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### MÁSTER EN ECONOMÍA

