

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LÍNEAS TEMÁTICAS DE TFG

DOBLE GRADO EN ADE-DERECHO 2016-17



Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

1 Marketing estratégico

En esta línea de TFG el alumno debe realizar un trabajo fundamentado en aspectos del marketing estratégico. El trabajo comenzará con un análisis de la orientación estratégica de una empresa elegida: su atractivo competitivo y la conveniente orientación de su producto o servicio hacia sus públicos. A partir de ahí, el alumno realizará una valoración crítica de la estrategia y propondrá una nueva oportunidad: nuevo segmento o nuevo producto...se valorará el potencial de esta nueva orientación estratégica y se desarrollará a lo largo del trabajo.

Departamento de Economía Aplicada VI

2 Sistema Fiscal: Análisis de impuestos y reformas fiscales

En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de cualquier figura impositiva; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los distintos impuestos.

Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternatively, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos al ahorro, la protección a la familia, el derecho a una vivienda digna, la elección de la financiación o la estructura empresarial, las decisiones de contratación de personal y la forma de remuneración, el apoyo a las PYME o la internacionalización de la empresa...y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal en ese ámbito.

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad I

3 Análisis de las entidades financieras en el entorno empresarial

El Trabajo Fin de Grado acercará al estudiante a la actualidad económica y empresarial, mostrando los logros en el estudio y asimilación de los conocimientos, en la resolución de problemas y tareas y en el dominio de las habilidades asociadas al grado; y el estudiante será el responsable de su proceso de aprendizaje. Una primera clasificación de las empresas, de la que se puede partir para la selección del tema del trabajo, es: financieras (entidades de crédito, entidades de seguros, entidades de financiación, ...) y no financieras. Estas últimas van desde las empresas industriales con sus distintos sectores de actividad a otras empresas de servicios, por ejemplo, comerciales. Bajo la denominación genérica de "Análisis de las decisiones financieras en el entorno empresarial", los trabajos podrán versar, entre otros, sobre los siguientes aspectos particulares de las decisiones financieras:

- Estudio y análisis de los servicios financieros.
- Comparativa de los productos y servicios de las entidades financieras.

- Análisis de la estructura financiera de una empresa
- Análisis de la estructura financiera de una entidad financiera.
- El proceso de toma de decisiones financieras.
- Diseño y estrategias de comercialización de productos financieros.
- Estudio y análisis de las entidades financieras en el marco de la Unión Europea.

El Trabajo Fin de Grado deberá, al menos, incluir:

- Una introducción, con los objetivos perseguidos y la metodología utilizada.
- Los resultados de la investigación, con una discusión crítica y razonada de los mismos, que se podrán recoger a lo largo del trabajo y/o en las conclusiones.
- La bibliografía consultada sí, y solo sí, está referenciada en el texto depositado.
- Los trabajos en inglés (un máximo de dos) deberán estar justificados.

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad II

4 Contabilidad para la gestión y el análisis

El objetivo es que el alumno realice un estudio de viabilidad de un proyecto empresarial o el análisis de un caso real con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación, desarrollando sus capacidades de análisis e interpretación de la información contable para la toma de decisiones, destacando aspectos, entre otros, como el análisis del entorno: el análisis financiero; la interpretación y reelaboración del Balance; el cálculo y Análisis del Fondo de Rotación; las condiciones de equilibrio financiero; el análisis e interpretación de información sobre los recursos económicos disponibles en el proceso productivo de una empresa concreta y su utilidad para la toma de decisiones; la interpretación y reelaboración de la Cuenta de Resultados; el cálculo y Análisis del Punto Muerto o el análisis Coste-Volumen-beneficio.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III

5 Viabilidad económico-financiera de proyectos/empresas

Las decisiones de inversión en proyectos así como la determinación de la viabilidad económico-financiera de empresas requieren el conocimiento de una metodología y sistemática que sirva de apoyo para garantizar que la toma de decisiones sea la correcta, teniendo en cuenta el ambiente de riesgo en el que han de basarse. A través de este tema se pretende el estudio de un caso análisis apoyado en datos reales.

Entre los proyectos pueden incluirse los desarrollados internamente por una empresa cualquiera o los externalizados a través de fórmulas como la financiación de proyectos (Project finance). La determinación de los flujos de caja esperados, a partir de la identificación, estimación, y proyección de cada uno de sus componentes.

Los alumnos desarrollarán un completo análisis económico financiero de un proyecto empresarial real, pretendiendo:

- El desarrollo y aplicación de técnicas para valorar el riesgo inherente de los mismos.
- La determinación de las fuentes de financiación necesarias.

- La estimación de la tasa de descuento adecuada para el proyecto.
- La estimación de los estados contables en el horizonte de planificación estipulado, en el caso de realizar el análisis económico financiero de una empresa.
- La valoración de la viabilidad del proyecto analizado.

6 Viabilidad de iniciativas de emprendimiento social (organizaciones de participación)

El Trabajo de Fin de Grado procura dotar al alumno de herramientas que procuren el análisis de la viabilidad de iniciativas de emprendimiento social (organizaciones de participación), esto es, sociedades cooperativas y las otras empresas de participación -sociedades laborales, sociedades agrarias de transformación, mutuas y cofradías-, así como las asociaciones y fundaciones.

En concreto, se procura:

1. Dar a conocer y difundir el emprendimiento social como alternativa profesional de los jóvenes universitarios.
2. Transmitir formación concreta acerca de los modos de elaboración de planes de viabilidad económico-financieros.
3. Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de dichos planes a ejecutar así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas.
4. Transmitir destrezas en el uso de determinadas aplicaciones informáticas concretas adaptadas a la elaboración de los planes.
5. Aprender siendo el protagonista del proceso que pudiera ser desarrollado en el futuro.

Departamento de Estadística e Investigación Operativa II

7 Métodos estadísticos en estudios económicos y sociales

El fin principal que persigue el trabajo consiste en utilizar algunas de las técnicas estadísticas que pueden emplearse para mejorar el conocimiento del entorno económico y social.

El alumno se encargará de estudiar un aspecto concreto relacionado con la realidad económica, social y empresarial, para lo cual deberá extraer información sobre las variables que considere relevantes, pudiendo tomar la información de diversas fuentes tanto nacionales como pueden ser el Instituto Nacional de Estadística, el registro mercantil, Banco de España etc. o internacionales como Eurostat, Banco Central Europeo, etc.

Los alumnos recibirán diversas sesiones formativas para la búsqueda de información y la utilización de técnicas estadísticas para el tratamiento de esta información, con el fin de analizar el problema a tratar (evolución de las diferentes variables, diferencias por regiones, por países, por sectores empresariales, etc.)

El trabajo deberá concluir con un informe ejecutivo breve en el que se describa de forma precisa y concisa la situación analizada y las conclusiones obtenidas.

Para el análisis estadístico se empleará software específico a elección del alumno (Excel, gretl, SPSS, R, etc.).

8 Dirección de empresas I (Estrategia; Organización y Recursos Humanos; Operaciones y Tecnología; y Creación de Empresas)

Dentro de la línea de DIRECCIÓN DE EMPRESAS I el alumno podrá profundizar más en cada uno de los aspectos analizados y estudiados en el Grado vinculados con la Dirección de Empresas.

El objetivo del trabajo en Dirección Estratégica es que el alumno conozca y aplique los conceptos, modelos y herramientas del análisis y formulación estratégica a la realidad empresarial del proceso de toma de decisiones a más alto nivel. Integrando las diferentes actividades de la empresa, el alumno realizará un análisis estratégico (principales oportunidades y amenazas que ofrece el entorno a la actividad empresarial y puntos fuertes y débiles de la empresa). Además, podrá plantear, a partir de dicho análisis, la forma más adecuada de competir (estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de productos, etc.), así como de desarrollo empresarial (expansión, diversificación, integración vertical, crecimiento interno, externo y alianzas, internacionalización de la empresa, etc.).

El objetivo del trabajo en Organización y Recursos Humanos consiste en analizar la estructura de la organización y en valorar las bases de la generación de ventaja competitiva lograda a través de las personas y las políticas orientadas a una buena dirección de las mismas. Para ello, cada alumno elegirá una organización y recopilará la información de fuentes tales como su página web, la memoria corporativa, informes societarios..., de tal forma que pueda analizar si la estructura de la organización elegida es adecuada para lograr los objetivos de la misma y valorar si las políticas y prácticas de gestión de recursos humanos están alineadas con ello.

El objetivo del trabajo en Dirección de Operaciones y la Dirección de la Tecnología es que al alumno conozca y aplique algunos de los aspectos básicos como diseño de producto, diseño de proceso, localización de instalaciones, dirección de la cadena de suministro, dirección de la tecnología, adopción y uso de la tecnología en la empresa como fuente de ventaja competitiva o dirección de la calidad en una empresa concreta o en un sector específico. El alumno analizará alguno de los extremos expuestos en casos reales de empresas o sectores, o podrá estudiar también los tipos de tecnologías y estrategia tecnológica que pueden seguir la empresa o sector específico y qué ventajas aportan en la creación de valor.

El objetivo del trabajo en Creación de Empresas es que el alumno elabore el plan de negocio de una nueva empresa o de un nuevo negocio en una empresa existente poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en ADE y especialmente en la asignatura de Creación de Empresas. De esta forma se trata de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos y ayudar en su formación en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa. El alumno pondrá en práctica los conocimientos científicos y técnicos de la creación de empresas y la elaboración de un plan de negocio.

Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, bases de datos como las del INE, SABI,..), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, artículos de prensa, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o los aspectos a tratar. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el TFG (estructura y metodología), estableciéndose el procedimiento de supervisión individual por cada tutor.

9 Dirección de empresas II (Estrategia; Organización y Recursos Humanos; Operaciones y Tecnología; y Creación de Empresas)

Dentro de la línea de DIRECCIÓN DE EMPRESAS II el alumno podrá profundizar más en cada uno de los aspectos analizados y estudiados en el Grado vinculados con la Dirección de Empresas.

El objetivo del trabajo en Dirección Estratégica es que el alumno conozca y aplique los conceptos, modelos y herramientas del análisis y formulación estratégica a la realidad empresarial del proceso de toma de decisiones a más alto nivel. Integrando las diferentes actividades de la empresa, el alumno realizará un análisis estratégico (principales oportunidades y amenazas que ofrece el entorno a la actividad empresarial y puntos fuertes y débiles de la empresa). Además, podrá plantear, a partir de dicho análisis, la forma más adecuada de competir (estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de productos, etc.), así como de desarrollo empresarial (expansión, diversificación, integración vertical, crecimiento interno, externo y alianzas, internacionalización de la empresa, etc.).

El objetivo del trabajo en Organización y Recursos Humanos consiste en analizar la estructura de la organización y en valorar las bases de la generación de ventaja competitiva lograda a través de las personas y las políticas orientadas a una buena dirección de las mismas. Para ello, cada alumno elegirá una organización y recopilará la información de fuentes tales como su página web, la memoria corporativa, informes societarios..., de tal forma que pueda analizar si la estructura de la organización elegida es adecuada para lograr los objetivos de la misma y valorar si las políticas y prácticas de gestión de recursos humanos están alineadas con ello.

El objetivo del trabajo en Dirección de Operaciones y la Dirección de la Tecnología es que al alumno conozca y aplique algunos de los aspectos básicos como diseño de producto, diseño de proceso, localización de instalaciones, dirección de la cadena de suministro, dirección de la tecnología, adopción y uso de la tecnología en la empresa como fuente de ventaja competitiva o dirección de la calidad en una empresa concreta o en un sector específico. El alumno analizará alguno de los extremos expuestos en casos reales de empresas o sectores, o podrá estudiar también los tipos de tecnologías y estrategia tecnológica que pueden seguir la empresa o sector específico y qué ventajas aportan en la creación de valor.

El objetivo del trabajo en Creación de Empresas es que el alumno elabore el plan de negocio de una nueva empresa o de un nuevo negocio en una empresa existente poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en ADE y especialmente en la asignatura de Creación de Empresas. De esta forma se trata de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos y ayudar en su formación en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa. El alumno pondrá en práctica los conocimientos científicos y técnicos de la creación de empresas y la elaboración de un plan de negocio.

Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, bases de datos como las del INE, SABI,...), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, artículos de prensa, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o los aspectos a tratar. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el TFG (estructura y metodología), estableciéndose el procedimiento de supervisión individual por cada tutor.

Sección Departamental de Derecho Mercantil

10 Adquisiciones de empresas (régimen jurídico, mergers and acquisitions)

La adquisición de empresas es un instrumento para el desarrollo y reorganización empresarial. La adquisición de una empresa supone el traspaso de sus relaciones jurídicas (activos y pasivos) así como de intangibles (fondos de comercio...). Estas operaciones son especialmente complejas con

específicos y diversos riesgos. En ellas concurren diferentes sujetos, cuyos intereses son frecuentemente contrapuestos (comprador, vendedor, administradores, asesores jurídicos, auditores, tasadores...). La operación se prolonga en el tiempo (a veces por largos periodos) a través de diversas fases en las que surgen múltiples documentos, algunos de ellos con incierto valor jurídico. Además de las figuras tradicionales para la adquisición de empresas en los últimos años han proliferado operaciones efectuadas en el marco concursal de las reestructuraciones de empresas.

El primer objetivo de este trabajo es introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de elaboración de informes o trabajos en los que deba aportar un marco de carácter jurídico combinado con otras áreas de conocimiento, a través de la utilización de los medios y herramientas necesarios para realizar la búsqueda de información en bases de datos de carácter jurídico y en otras fuentes de conocimiento, así como la configuración de un esquema estructurado para elaborar los trabajos de forma adecuada. Habrá de manejarse información procedente del ámbito nacional, comunitario o internacional.

El segundo objetivo es la adquisición de conocimientos sobre un conjunto de operaciones e instrumentos jurídicos especialmente complejos, esenciales en la formación de un jurista-economista.

Las líneas de estudio serán: a) la estrategia contractual, el procedimiento de negociación y el cierre de las operaciones de adquisición (especial análisis de cartas de intenciones, due diligence); b) el contenido del contrato analizando manifestaciones, clausulado (garantías, responsabilidades por incumplimiento, resolución de conflictos), así como el precio y su determinación; c) las adquisiciones sectoriales (en el sector del capital riesgo, en sectores regulados, en sociedades cotizadas); d) aspectos específicos como la transferencia de tecnología; e) modalidades especiales como las modificaciones estructurales (fusiones, escisiones), LBO (Leveraged Buy Out), Opas, adquisiciones en situaciones preconcursales y concursales; f) implicaciones en el marco del derecho de la competencia.

LÍNEAS TEMÁTICAS DOBLE GRADO EN DERECHO-ADE 2016-17

Núm. de la línea temática	Título de la línea temática	Tutor/a	E-mail	Posibilidad de hacerlo en inglés
1	TFG 1 Marketing estratégico	Primo Niembro Daniel	dprimo@ucm.es	NO
2	TFG 2 Sistema fiscal: Análisis de impuestos y reformas fiscales	Rodríguez Ondarza José A.	jarondarza@ccee.ucm.es	NO
		Martínez Torres María	mmtorres@ccee.ucm.es	
3	TFG 3 Análisis de las entidades financieras en el entorno empresarial	Élices López Mercedes	mercedes@ccee.ucm.es	Sí
		Maestro Muñoz M ^a Luisa	marisamaestro@ccee.ucm.es	
4	TFG 4 Contabilidad para la gestión y el análisis	Cillanueva de Santos Miguel A.	miguelac@ucm.es	NO
		Sempere Blesa Carlos	csempe01@ucm.es	
		García Vila Carmen	mariag45@ucm.es	
		Rodríguez López Ángel	arlopez@ccee.ucm.es	
5	TFG 5 Viabilidad económico-financiera de proyectos/empresas	González Redondo Jesús	jesusg06@ucm.es	Sí
6	TFG 6 Viabilidad de iniciativas de emprendimiento social (organizaciones de participación)	Bilbao García Javier	javier.bilbao@ccee.ucm.es	Sí
		Trillo Ruiz Eduardo	eduardotrillo@ucm.es	
7	TFG 7 Métodos estadísticos en estudios económicos y sociales	Sánchez García Margarita	margarita.sanchez.garcia@pdi.ucm.es	SI
		Sevillano Moro Juan Carlos	sevimjc@ccee.ucm.es	
		Rivero Rodríguez Carlos	crivero@ucm.es	
8	TFG 8 Dirección de Empresas I (estrategia; organización y recursos humanos; operaciones y tecnología; y creación de empresas)	Álvarez Suescún Emilio	emilio.alvarez@ccee.ucm.es	Sí
		García-Tenorio Ronda Jesús	tenorio@emp.ucm.es	
		Rodríguez Duarte Antonio	duarte@ccee.ucm.es	
9	TFG 9 Dirección de Empresas II (estrategia; organización y recursos humanos; operaciones y tecnología; y creación de empresas)	Arrieta Carrillo Tomás	tarrieta@ccee.ucm.es	Sí
		Bautista Carrillo F. Gustavo	franbaut@ucm.es	
10	TFG 10 Adquisiciones de empresas (régimen jurídico, mergers and acquisitions)	Espín Gutiérrez Cristóbal	cespin@ccee.ucm.es	NO