

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LÍNEAS TEMÁTICAS DE TFG DOBLE GRADO EN DERECHO-ADE (2017-18)



Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

TFG 1. Marketing estratégico

En esta línea de TFG el alumno realiza un análisis de la orientación estratégica de una empresa elegida: su atractivo competitivo y la conveniente orientación de su producto o servicio hacia sus públicos. Partiendo de la valoración crítica de dicha estrategia, el alumno propone una nueva oportunidad (nuevo producto o segmento, relanzamiento, etc.), aplicando las diferentes estrategias de marketing, tanto genéricas (posicionamiento, segmentación, crecimiento...) como particulares (producto, precio, distribución, comunicación...).

Departamento de Economía Aplicada II

TFG 2. Brexit, globalización, comercio internacional e inversión extranjera

Análisis a nivel micro y macroeconómico de los determinantes y efectos de estos procesos. Combinaremos diversas fuentes estadísticas con matrices de contabilidad social (Burfisher, 2017). Posibilidad de aprender a hacer simulaciones de equilibrio general sencillas y así prepararse para unas prácticas remuneradas en la Organización Mundial de Comercio.

Burfisher, M. (2017) Introduction to Computable General Equilibrium models, Cambridge University Press, Nueva York.

Departamento de Economía Aplicada III

TFG 3. Política económica

El trabajo consiste en avanzar sobre la elaboración y definición de los objetivos que generalmente persiguen los gobiernos: empleo, estabilidad de los precios, crecimiento económico, redistribución, calidad de vida y medio ambiente. De la misma manera, se abordan los instrumentos que tienen a su disposición los decisores públicos para lograr los objetivos referidos atendiendo a los problemas e incompatibilidades que surgen, tanto en el logro simultáneo de varios objetivos como en la utilización de los instrumentos monetarios, fiscales, comerciales, de rentas y el amplio abanico de las políticas microeconómicas.

Con la elaboración de este trabajo se permite que el alumno avance en la identificación de esta disciplina dentro del entramado de la ciencia económica y, además, asimile la necesidad de combinar la teoría económica y los aspectos histórico- institucionales para afrontar problemas normativos. Por otra parte, permite conocer los instrumentos de política económica de que disponen los gestores públicos con especial énfasis en el análisis de su eficacia, equidad y limitaciones.

Una vez asignados los trabajos, los alumnos asistirán a una sesión informativa conjunta sobre los aspectos formales, metodológicos y de contenido que deberán satisfacer los trabajos. Además, los tutores fijarán reuniones individuales con la frecuencia que estimen oportuna, en las que se discutirán aspectos concretos con cada uno de los estudiantes. La no asistencia a las sesiones fijadas será entendida por el tutor como una renuncia por parte del estudiante a presentar su TFG en la convocatoria más cercana en el tiempo.

Los temas generales en los que se concreta el desarrollo del TFG dentro de esta línea comprenden, entre otros: objetivos e instrumentos de Política Económica; políticas sectoriales; cuestiones metodológicas; la elaboración de la política económica, problemas éticos y corrupción; políticas macroeconómicas; y política de económica de oferta anti-blanqueo de capitales y contra la financiación del terrorismo (AML/CFT) en los países avanzados.

TFG 4. Sistema fiscal: Análisis de impuestos y reformas fiscales (imposición individual)

En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos sobre los individuos; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos individuales.

Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternativamente, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos al ahorro, la protección a la familia, el derecho a una vivienda digna, ... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.

TFG 5. Sistema fiscal: Análisis de impuestos y reformas fiscales (imposición empresarial)

En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos empresariales; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos empresariales.

Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternativamente, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos a la inversión, la elección de la financiación o la estructura empresarial, las decisiones de contratación de personal y la forma de remuneración, el apoyo a las PYME o la internacionalización de la empresa, ... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.

TFG 6. Análisis de las entidades financieras en el entorno empresarial

El Trabajo Fin de Grado acercará al estudiante a la actualidad económica y empresarial, mostrando los logros en el estudio y asimilación de los conocimientos, en la resolución de problemas y tareas y en el dominio de las habilidades asociadas al grado; y el estudiante será el responsable de su proceso de aprendizaje. Una primera clasificación de las empresas, de la que se puede partir para la selección del tema del trabajo, es: financieras (entidades de crédito, entidades de seguros, entidades de financiación, ...) y no financieras. Estas últimas van desde las empresas industriales con sus distintos sectores de actividad a otras empresas de servicios, por ejemplo, comerciales. Bajo la denominación genérica de "Análisis de las decisiones financieras en el entorno empresarial", los trabajos podrán versar, entre otros, sobre los siguientes aspectos particulares de las decisiones financieras:

- Estudio y análisis de los servicios financieros.
- Comparativa de los productos y servicios de las entidades financieras.
- Análisis de la estructura financiera de una empresa
- Análisis de la estructura financiera de una entidad financiera.
- El proceso de toma de decisiones financieras.
- Diseño y estrategias de comercialización de productos financieros.
- Estudio y análisis de las entidades financieras en el marco de la Unión Europea.

El Trabajo Fin de Grado deberá, al menos, incluir:

- Una introducción, con los objetivos perseguidos y la metodología utilizada.
- Los resultados de la investigación, con una discusión crítica y razonada de los mismos, que se podrán recoger a lo largo del trabajo y/o en las conclusiones.
- La bibliografía consultada si, y solo si, está referenciada en el texto depositado.

Los trabajos en inglés (un máximo de dos) deberán estar justificados.

TFG 7. Contabilidad para la gestión y el análisis

El objetivo es que el alumno realice un estudio de viabilidad de un proyecto empresarial o el análisis de un caso real con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación, desarrollando sus capacidades de análisis e interpretación de la información contable para la toma de decisiones, destacando aspectos, entre otros, como el análisis del entorno: el análisis financiero; la interpretación y reelaboración del Balance; el cálculo y Análisis del Fondo de Rotación; las condiciones de equilibrio financiero; el análisis e interpretación de información sobre los recursos económicos disponibles en el proceso productivo de una empresa concreta y su utilidad para la toma de decisiones; la interpretación y reelaboración de la Cuenta de Resultados; el cálculo y Análisis del Punto Muerto o el análisis Coste-Volumen-beneficio.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

TFG 8. Viabilidad de iniciativas de emprendimiento social (organizaciones de participación)

El Trabajo de Fin de Grado procura dotar al alumno de herramientas que procuren el análisis de la viabilidad de iniciativas de emprendimiento social (organizaciones de participación), esto es, sociedades cooperativas y las otras empresas de participación -sociedades laborales, sociedades agrarias de transformación, mutuas y cofradías-, así como las asociaciones y fundaciones.

En concreto, se procura:

- Dar a conocer y difundir el emprendimiento social como alternativa profesional de los jóvenes universitarios.
- Transmitir formación concreta acerca de los modos de elaboración de planes de viabilidad económico-financieros.
- Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de dichos planes a ejecutar así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas.
- Transmitir destrezas en el uso de determinadas aplicaciones informáticas concretas adaptadas a la elaboración de los planes.
- Aprender siendo el protagonista del proceso que pudiera ser desarrollado en el futuro.

TFG 9. Viabilidad económico- financiera de proyectos/empresas

Las decisiones de inversión en proyectos así como la determinación de la viabilidad económico-financiera de empresas requieren el conocimiento de una metodología y sistemática que sirva de apoyo para garantizar que la toma de decisiones sea la correcta, teniendo en cuenta el ambiente de riesgo en el que han de basarse. A través de este tema se pretende el estudio de un caso análisis apoyado en datos reales.

Entre los proyectos pueden incluirse los desarrollados internamente por una empresa cualquiera o los externalizados a través de fórmulas como la financiación de proyectos (Project finance). La determinación de los flujos de caja esperados, a partir de la identificación, estimación, y proyección de cada uno de sus componentes.

Los alumnos desarrollarán un completo análisis económico financiero de un proyecto empresarial real, pretendiendo:

- El desarrollo y aplicación de técnicas para valorar el riesgo inherente de los mismos.
- La determinación de las fuentes de financiación necesarias.
- La estimación de la tasa de descuento adecuada para el proyecto.
- La estimación de los estados contables en el horizonte de planificación estipulado, en el caso de realizar el análisis económico financiero de una empresa.
- La valoración de la viabilidad del proyecto analizado.

Departamento de Estadística e Investigación Operativa II

TFG 10. Métodos estadísticos para estudios en el ámbito económico y empresarial

La obtención y la gestión de la información hoy día son fundamentales. Este es uno de los motivos por los que el dominio de las herramientas estadísticas es cada vez más importante. Si bien las posibilidades de dichas herramientas son muy amplias en esta línea nos limitaremos a hacer un estudio de modelos económicos siguiendo las diversas herramientas que la estadística descriptiva y la inferencia estadística proporcionan, buscando su aplicación práctica en el ámbito económico y empresarial.

Se trata de estudiar un fenómeno social, económico o empresarial. Una vez obtenida suficiente información sobre dicho fenómeno, se intentará explicarlo en función de otras variables, de forma que nuestro conocimiento sobre él aumente. Para ello deberá extraerse información sobre las variables que se consideren relevantes. Dicha información podrá obtenerse de diversas fuentes tanto nacionales (INE, registro mercantil, Banco de España, ...), como internacionales (Eurostat, Banco Central Europeo,...)

El trabajo deberá describir de forma precisa y concisa la situación analizada y las conclusiones obtenidas.

Para el análisis estadístico se empleará software específico a elección del alumno (Excel, Gretl, SPSS, R, Expert Choice,...).

Departamento de Historia e Instituciones Económicas I

TFG 11. Historia del pensamiento económico y empresarial

Los TFG de Historia del Pensamiento Económico son por naturaleza interdisciplinares, lo que dará al alumno la oportunidad de combinar los conocimientos adquiridos en las diversas materias del Grado. En este trabajo concreto se analizarán, desde un punto de vista histórico, problemas del análisis y la teoría económicos, junto con los autores o economistas que los han tratado: la determinación del valor y precios, la oferta y la demanda, la tecnología, el crecimiento económico, los ciclos y crisis, la teoría y política monetarias, el papel del Estado, factores legales o institucionales (entre ellos la empresa y el empresario), etc. Los alumnos que escojan este trabajo deberán asistir a cuatro sesiones conjuntas, donde se explicarán aspectos metodológicos y la estructura básica del trabajo, pudiendo adelantarse que se tratará de un trabajo individual de unas 25-35 páginas. Cada alumno deberá entregar en la segunda sesión conjunta un resumen breve de 150-200 palabras sobre el tema y contenido del trabajo, junto con el desarrollo breve de un índice tentativo que deberá presentar la siguiente estructura: I. Introducción; II. Planteamiento; III. Cuerpo central; IV. Interpretación de resultados y V. Conclusiones. Además, se incluirá una bibliografía así como anexos gráficos con indicación de su fuente o procedencia. Las siguientes sesiones serán una orientación académica y científica de los temas escogidos por los alumnos, agrupándolos en grandes corrientes de pensamiento temático. Finalmente, los alumnos mantendrán tutorías personalizadas de periodicidad semanal. Esta línea de TFG aceptará hasta una cuarta parte de los trabajos escritos en inglés.

Departamento de Organización de Empresas

TFG 12. Organización y recursos humanos

Dentro de la línea de Organización y Recursos Humanos el alumno podrá profundizar más en cada uno de los aspectos analizados y estudiados en el Grado vinculados con la Dirección de Empresas.

El objetivo del trabajo en Organización y Recursos Humanos consiste en analizar la estructura de la organización y en valorar las bases de la generación de ventaja competitiva lograda a través de las personas y las políticas orientadas a una buena dirección de las mismas. Para ello, cada alumno elegirá una organización y recopilará la información de fuentes tales como su página web, la memoria corporativa, informes societarios..., de tal forma que pueda analizar si la estructura de la organización elegida es adecuada para lograr los objetivos de la misma y valorar si las políticas y prácticas de gestión de recursos humanos están alineadas con ello.

Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, bases de datos como las del INE, SABI,..), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, artículos de prensa, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o los aspectos a tratar. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el TFG (estructura y metodología), estableciéndose el procedimiento de supervisión individual por cada tutor.

TFG 13. Dirección estratégica y creación de empresas

Dentro de la línea de Dirección Estratégica y Creación de Empresas el alumno podrá profundizar más en cada uno de los aspectos analizados y estudiados en el Grado vinculados con la Dirección de Empresas.

El objetivo del trabajo en Dirección Estratégica es que el alumno conozca y aplique los conceptos, modelos y herramientas del análisis y formulación estratégica a la realidad empresarial del proceso de toma de decisiones a más alto nivel. Integrando las diferentes actividades de la empresa, el alumno realizará un análisis estratégico (principales oportunidades y amenazas que ofrece el entorno a la actividad empresarial y puntos fuertes y débiles de la empresa). Además, podrá plantear, a partir de dicho análisis, la forma más adecuada de competir (estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de productos, etc.), así como de desarrollo empresarial (expansión, diversificación, integración vertical, crecimiento interno, externo y alianzas, internacionalización de la empresa, etc.).

El objetivo del trabajo en Creación de Empresas es que el alumno elabore el plan de negocio de una nueva empresa o de un nuevo negocio en una empresa existente poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en ADE y especialmente en la asignatura de Creación de Empresas. De esta forma se trata de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos y ayudar en su formación en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa. El alumno pondrá en práctica los conocimientos científicos y técnicos de la creación de empresas y la elaboración de un plan de negocio.

Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, bases de datos como las del INE, SABI,..), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, artículos de prensa, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o los aspectos a tratar. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el TFG (estructura y metodología), estableciéndose el procedimiento de supervisión individual por cada tutor.

TFG 14. Dirección de operaciones y tecnología

Dentro de la línea de Dirección de Operaciones y Tecnología el alumno podrá profundizar más en cada uno de los aspectos analizados y estudiados en el Grado vinculados con la Dirección de Empresas.

El objetivo del trabajo en Dirección de Operaciones y la Dirección de la Tecnología es que al alumno conozca y aplique algunos de los aspectos básicos como diseño de producto, diseño de proceso, localización de instalaciones, dirección de la cadena de suministro, dirección de la tecnología, adopción y uso de la tecnología en la empresa como fuente de ventaja competitiva o dirección de la calidad en una empresa concreta o en un sector específico. El alumno analizará alguno de los extremos expuestos en casos reales de empresas o sectores, o podrá estudiar también los tipos de tecnologías y estrategia tecnológica que pueden seguir la empresa o sector específico y qué ventajas aportan en la creación de valor.

Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, bases de datos como las del INE, SABI,..), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, artículos de prensa, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o los aspectos a tratar. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el

TFG (estructura y metodología), estableciéndose el procedimiento de supervisión individual por cada tutor.

Sección Departamental de Derecho Mercantil

TFG 15. Adquisiciones de empresas (régimen jurídico, mergers and acquisitions)

La adquisición de empresas es un instrumento para el desarrollo y reorganización empresarial. La adquisición de una empresa supone el traspaso de sus relaciones jurídicas (activos y pasivos) así como de intangibles (fondos de comercio...). Estas operaciones son especialmente complejas con específicos y diversos riesgos. En ellas concurren diferentes sujetos, cuyos intereses son frecuentemente contrapuestos (comprador, vendedor, administradores, asesores jurídicos, auditores, tasadores...). La operación se prolonga en el tiempo (a veces por largos periodos) a través de diversas fases en las que surgen múltiples documentos, algunos de ellos con incierto valor jurídico. Además de las figuras tradicionales para la adquisición de empresas en los últimos años han proliferado operaciones efectuadas en el marco concursal de las reestructuraciones de empresas.

El primer objetivo de este trabajo es introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de elaboración de informes o trabajos en los que deba aportar un marco de carácter jurídico combinado con otras áreas de conocimiento, a través de la utilización de los medios y herramientas necesarios para realizar la búsqueda de información en bases de datos de carácter jurídico y en otras fuentes de conocimiento, así como la configuración de un esquema estructurado para elaborar los trabajos de forma adecuada. Habrá de manejarse información procedente del ámbito nacional, comunitario o internacional.

El segundo objetivo es la adquisición de conocimientos sobre un conjunto de operaciones e instrumentos jurídicos especialmente complejos, esenciales en la formación de un jurista-economista.

Las líneas de estudio serán: a) la estrategia contractual, el procedimiento de negociación y el cierre de las operaciones de adquisición (especial análisis de cartas de intenciones, due diligence); b) el contenido del contrato analizando manifestaciones, clausulado (garantías, responsabilidades por incumplimiento, resolución de conflictos), así como el precio y su determinación; c) las adquisiciones sectoriales (en el sector del capital riesgo, en sectores regulados, en sociedades cotizadas); d) aspectos específicos como la transferencia de tecnología; e) modalidades especiales como las modificaciones estructurales (fusiones, escisiones), LBO (Leveraged Buy Out), Opas, adquisiciones en situaciones preconcursales y concursales; f) implicaciones en el marco del derecho de la competencia.