



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

# GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Primer curso

<b>Asignatura</b>	<b>Microeconomía</b>	<b>Código</b>	<b>802265</b>
<b>Módulo</b>	<b>Formación básica</b>	<b>Materia</b>	<b>Economía</b>
<b>Carácter</b>	<b>Básico</b>		
<b>Créditos</b>	<b>6</b>	<b>Presenciales</b>	<b>3</b>
		<b>No presenciales</b>	<b>3</b>
<b>Curso</b>	<b>Primero</b>	<b>Semestre</b>	<b>2</b>

### COORDINADOR DE ASIGNATURA

<b>Departamento Responsable</b>	Fundamentos del Análisis Económico I
<b>Coordinador</b>	<b>e-mail</b>
Esperanza Gracia	<a href="mailto:egraciae@ucm.es">egraciae@ucm.es</a>

### SINOPSIS

<b>BREVE DESCRIPTOR</b>
Teoría básica del consumo y de la producción
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS</b>
Ninguno
<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>
<b>OBJETIVOS</b> (Resultados de Aprendizaje)
Introducción al análisis formal de los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales y al funcionamiento de los mercados.
<b>COMPETENCIAS</b>
Genéricas: CG1,CG2, CG3



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Transversales: CT1, CT2

Específicas: CE3, CE4, CE6, CE8

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Teoría básica de elección del consumidor.

Teoría de la producción y del mercado. La oferta de la empresa competitiva. El monopolio y el oligopolio.

### ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	20%
-----------------	------------	-----

Se puede hacer comentarios sobre cómo se desarrollarán las clases teóricas: por ejemplo, si exigen preparación previa por el alumno

Clases Prácticas	Dedicación	20%
------------------	------------	-----

Que podrán consistir en...

Otras Actividades	Dedicación	10%
-------------------	------------	-----

Este 10% corresponde a tutorías y actividades de evaluación. El 50% restante corresponde a horas de estudio y tiempo para la elaboración de trabajos.

### EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
----------	--------------------------------	-----

Examen final

Otra actividad	Participación en la Nota Final	30%
----------------	--------------------------------	-----

Pruebas intermedias

Otra actividad	Participación en la Nota Final	10%
----------------	--------------------------------	-----

Participación activa en el aula/ presentación de problemas

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación de NO PRESENTADO en junio no deberá participar en la evaluación continua (ni entregando ejercicios ni realizando pruebas intermedias) a partir de la décima semana del curso ni realizar el examen ordinario

Tendrán un NO PRESENTADO en Julio todos los que no realicen el examen final extraordinario. Si se presenta al examen final extraordinario su calificación



## **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

en dicha convocatoria será el promedio (con las ponderaciones indicadas anteriormente) entre la evaluación continua y la nota del examen.



## CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
1 <sup>a</sup>	<p><b>Tema 0.</b> Describir normas y funcionamiento del curso. Comentarios generales. Programa y bibliografía. Introducción.</p> <p><b>Tema 1 La restricción tecnológica.</b> Tecnología y función de producción. Curvas isocuantas decrecientes y estrictamente convexas. La relación marginal de sustitución técnica. La función de producción Cobb-Douglas. El corto y el largo plazo. Productividad marginal y rendimientos a escala.</p> <p><b>Tema 2. Funciones de coste.</b> El problema de minimización de los costes. Las demandas condicionadas de factores. La senda de expansión. Obtención de la función de costes a corto y a largo plazo para el caso de funciones de producción Cobb-Douglas.</p>		<p>Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.</p>
2 <sup>a</sup>	<p><b>Tema 2. Funciones de coste.</b> Costes medios y marginales a corto y a largo plazo. Propiedades de las funciones de coste, coste medio y coste marginal. Costes y rendimientos a escala. Costes medios en forma de U. Relaciones entre costes a corto y largo plazo.</p>		<p>Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.</p>



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

3 <sup>a</sup>	<b>Tema 3. El equilibrio competitivo.</b> La empresa precio aceptante y la maximización del beneficio. La curva de oferta a corto y a largo plazo. Ejemplos. La curva de oferta para tecnologías con costes medios en forma de U.	Corrección de los ejercicios correspondientes a los temas 1 y 2.	Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
4 <sup>a</sup>	<b>SEMINARIO 1</b>	Realización, por parte del alumno, de ejercicios basados en los capítulos 1, 2 y 3	Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
5 <sup>a</sup>	<b>Tema 3. El equilibrio competitivo.</b> La oferta de la industria competitiva a largo plazo (con libertad de entrada y salida de empresas). Equilibrio. La oferta de la industria competitiva a corto plazo y a largo plazo con barreras a la entrada. Equilibrio. Efecto de impuestos y subvenciones sobre la oferta de la empresa competitiva. El excedente del productor a corto y a largo plazo.		Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

6 <sup>a</sup>		Corrección de los ejercicios correspondientes al tema 3. <b>Prueba intermedia 1</b>	Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
7 <sup>a</sup>	<b>Tema 4. Mercados no competitivos. El monopolio.</b> El monopolio. Equilibrio del monopolista. Equilibrio en términos de elasticidades. El efecto de un impuesto. Costes sociales del monopolio. El poder de monopolio. El monopolio multiplanta. El monopolista discriminador. Concepto de discriminación de grado 2. La discriminación perfecta. La discriminación de precios de tercer grado.		Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
8 <sup>a</sup>	<b>Tema 5. Mercados no competitivos. El oligopolio.</b> Estrategias. Equilibrio de Nash y el dilema del prisionero. Estrategias dominantes. Los juegos cooperativos y no cooperativos. El modelo (duopolio) de Cournot. Curvas de reacción y equilibrio.	Corrección de los ejercicios correspondientes al tema 4.	Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
9 <sup>a</sup>	<b>Tema 5. Mercados no competitivos. El oligopolio.</b> El modelo (duopolio) de Stackelberg. La solución de colusión. Inestabilidad de la solución de colusión. Comparaciones entre equilibrios competitivos con equilibrios de Cournot, Stackelberg y monopolio multiplanta. El modelo de Bertrand con simetría de costes.		Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
10 <sup>a</sup>	<b>SEMINARIO 2</b>	Realización, por parte del alumno, de ejercicios basados en los capítulos 4 y 5.	Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

11 <sup>a</sup>		Corrección de los ejercicios correspondientes al tema 5. <b>Prueba intermedia 2</b>	Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
12 <sup>a</sup>	<b>Tema 6. La elección del consumidor.</b> Conjunto presupuestario y recta de balance. Coste de oportunidad. Efectos sobre el conjunto presupuestario de impuestos (por unidad, sobre el valor y de cuantía fija) y subsidios. Algunos ejemplos sencillos para conjuntos presupuestarios definidos por más de una recta (impuesto parcial y regalo de unidades de uno de los bienes). Las preferencias del consumidor y la función de utilidad. La función de utilidad Cobb-Douglas, para bienes sustitutos, complementarios perfectos, bien neutral y para un mal.		Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
13 <sup>a</sup>	<b>Tema 6. La elección del consumidor.</b> Las funciones de demanda. Obtención de las funciones de demanda para utilidad Cobb-Douglas, como caso particular de preferencias regulares. Cálculo de equilibrios para Cobb-Douglas, sustitutos y complementarios perfectos (sólo con una recta de balance $M = p_x x + p_y y$ ). Extensiones: La restricción presupuestaria para el problema de consumo intertemporal.		Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
14 <sup>a</sup>	<b>SEMINARIO 3</b>	Realización, por parte del alumno, de ejercicios basados en el capítulo 6.	Estudio de la teoría. Realización de los ejercicios planteados en clase y de los ejercicios de la colección de problemas.
15 <sup>a</sup>		Corrección de los ejercicios correspondientes al tema 6.	



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

		Prueba intermedia 3.	
--	--	----------------------	--

**NOTA:** Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas así como las fechas y el número de pruebas.

**NOTA:** Cada tres semanas de clases se dedicará una semana a seminarios. Las dos primeras horas de la semana para la primera mitad del grupo y las dos últimas para la segunda. Los seminarios se utilizarán para la realización de ejercicios en grupo para reforzar los conocimientos teóricos obtenidos. Algunos de los seminarios pueden utilizarse para la exposición de trabajos.



## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L. (2013). Microeconomía, 8ª ed., Pearson Prentice Hall.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Carrasco, A. y otros (2013). Microeconomía. Ejercicios y cuestiones, McGraw-Hill.

### OTROS RECURSOS