



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Segundo curso

Asignatura	Macroeconomía	Código	802270
Módulo	Entorno Económico	Materia	Economía
Carácter	Obligatorio		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	Segundo	Semestre	3

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	ANÁLISIS ECONÓMICO I		
Coordinador	e-mail		
Jose I. García de Paso	jigarciadepaso@ccee.ucm.es		

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Análisis formal de la determinación de la renta, los precios y otras variables macroeconómicas en economías cerradas.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Cursos introductorios de Microeconomía, Macroeconomía y Matemáticas
OBJETIVOS FORMATIVOS
OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)
Formación y aprendizaje de conocimientos teóricos vinculados a la naturaleza de la empresa y su relación con el entorno económico inmediato y mediato, nacional e internacional, concretados en modelos de determinación de la renta en una economía cerrada, dinero, inflación, paro, crecimiento e instrumentos de política económica.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

COMPETENCIAS		
Genéricas: CG1, CG2, CG4 Transversales: CT1, CT4, CT5 Específicas: CE3, CE4, CE8		
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE		
A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
Mercados de bienes y mercados financieros en economía cerrada. Mercado de trabajo. Modelo de oferta agregada-demanda agregada.		
ACTIVIDADES DOCENTES		
Clases Teóricas	Dedicación	28%
Consistentes en la exposición teórica por el profesor de los contenidos temáticos. Resultará extremadamente conveniente una preparación previa por parte del alumno.		
Clases Prácticas	Dedicación	10%
Consistentes en la realización de casos prácticos y corrección de ejercicios propuestos.		
Otras Actividades	Dedicación	62%
Consistentes en seminarios (2%), tutorías personalizadas o en grupo (5%), actividades de evaluación (5%), elaboración de trabajos individuales o en grupo (25%) y horas de estudio (25%).		
EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	30%
Realización y presentación de trabajos individuales o en grupo (incluye dos pruebas intermedias)		
Otras actividades	Participación en la Nota Final	10%
Participación activa en el aula y en seminarios (5%) y resolución de casos y/o ejercicios (5%)		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: i) participación activa en aula y seminarios; ii) resolución de casos y/o ejercicios; iii) realización y presentación de trabajos individuales o en grupo; iv) examen final.

La asistencia a clases es obligatoria. Se calificará como **No Presentado** en convocatoria ordinaria al alumno que no sigue la evaluación continua ni se presenta al examen final; y como **Suspenso** al alumno que (i) sigue la evaluación continua y se presenta al examen final o (ii) no sigue la evaluación continua pero se presenta al examen final. Se entiende que el alumno sigue la evaluación continua cuando realiza alguna de las pruebas intermedias.

El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como **No Presentado** en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

La puntuación obtenida en la evaluación continua se guarda para la convocatoria extraordinaria.



CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
1 ^a	TEMA 1: Introducción. Contabilidad Nacional Introducción. Principales variables macroeconómicas de la Contabilidad Nacional.		• Estudio de Blanchard et al: Caps. 1, 2
2 ^a	TEMA 2: El mercado de bienes (I) Composición del PIB. Demanda de bienes (consumo privado, inversión, consumo público). Determinación de la producción de equilibrio con impuestos fijos.		• Estudio de Blanchard et al: Cap 3
3 ^a	TEMA 2: El mercado de bienes (II) Determinación de la producción de equilibrio con impuestos endógenos. Dinámica de la deuda pública.		• Estudio de Blanchard et al: Caps. 3, 21 • Hoja de Prácticas
4 ^a	SEMINARIO: Contabilidad Nacional y mercado de bienes		• Estudio de Blanchard et al: Caps. 3, 21
5 ^a	TEMA 3: Los mercados financieros (I) Demanda de dinero. Oferta de dinero. Determinación del tipo de interés de equilibrio. Trampa de liquidez.		• Estudio de Blanchard et al: Cap. 4
6 ^a	TEMA 3: Los mercados financieros (II) Política monetaria. Operaciones de mercado abierto. Mercados financieros y relación LM. Posición financiera de los bancos comerciales.		• Estudio de Blanchard et al: Caps. 4, 20 • Hoja de Prácticas
7 ^a	TEMA 4: Los mercados de bienes y financieros: el		• Estudio de Blanchard et al:



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	modelo IS-LM (I) Mercado de bienes y relación IS. Desplazamientos de la curva IS. Desplazamientos de la curva LM. Equilibrio del modelo IS-LM. . Perturbaciones de demanda. Política fiscal. Política monetaria.		Cap. 5 • Hoja de Prácticas
8 ^a	SEMINARIO: Mercados financieros		• Estudio de Blanchard et al: Caps. 4, 20
9 ^a	TEMA 4: Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM (II): Trampa de liquidez. Efectos de la posición financiera de bancos y empresas	• Prueba intermedia 1: Temas 1, 2 y 3	• Estudio de Blanchard et al: Caps. 5, 20 • Hoja de Prácticas
10 ^a	TEMA 5: El mercado de trabajo Determinación de salarios. Determinación de precios. Equilibrio del mercado de trabajo a medio plazo. Tasa natural de desempleo. Nivel natural de producción.		• Estudio de Blanchard et al: Cap 7 • Hoja de prácticas
11 ^a	TEMA 6: Modelo Oferta Agregada – Demanda Agregada (I) Derivación de la oferta agregada. Derivación de la demanda agregada.		• Estudio de Blanchard et al: Cap 8
12 ^a	SEMINARIO: Mercado de Trabajo		• Estudio de Blanchard et al: Cap. 8
13 ^a	TEMA 6: Modelo Oferta Agregada – Demanda Agregada (II) Producción de equilibrio a corto y medio plazo.	• Prueba intermedia 2: Temas 4 y 5	• Estudio de Blanchard et al: Cap. 8



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Perturbaciones de demanda y ajuste de la economía a corto y medio plazo.

14^a

TEMA 6: Modelo Oferta Agregada – Demanda Agregada

(III)

Efectos de las políticas monetaria y fiscal.

Perturbaciones y políticas de oferta.

- Estudio de Blanchard et al: Cap. 8
- Hoja de Prácticas

Calendario de exámenes intermedios:

Novena semana de clases

Decimotercera semana de clases



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Blanchard O., A. Amighini y F. Giavazzi (2012): *Macroeconomía* (5ª ed.), Editorial Pearson.
- Belzunegui, B; J. Cabrerizo, R. Padilla y I. Valero (2013): *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos* (3ª ed.), Editorial Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

OTROS RECURSOS

Material didáctico adicional con preguntas resueltas tipo test se encuentra en la dirección de internet: <http://www.ucm.es/info/macroint/> .