



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cuarto curso

Asignatura	Derecho Mercantil II	Código	802313
Módulo	Formación Transversal	Materia	Marco Jurídico y Sociología
Carácter	Optativo		
Créditos	4	Presenciales	2
		No presenciales	2
Curso	Cuarto	Semestre	8

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	SECCIÓN DEPARTAMENTAL DERECHO MERCANTIL
Profesor Coordinador	E-mail
Christi Amesti Mendizábal	amesti@ccee.ucm.es

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura tiene por objeto el conocimiento de la Contratación Mercantil. Por ello, tras realizar una introducción al concepto de contrato y su normativa básica, se examinará la contratación mercantil con especial referencia a las normas de protección al consumidor, los contratos mercantiles que presentan características especiales, para terminar con los contratos bancarios, bursátiles y del seguro.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Haber cursado las asignaturas de Derecho de la Empresa y Derecho Mercantil I.



OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

- a. Naturaleza de la empresa y su relación con el entorno económico inmediato y mediato, nacional e internacional: Conocer el Ordenamiento Jurídico básico e instituciones de Derecho.
- b. Métodos y técnicas de dirección y organización de empresas, en particular, decisiones de política y estrategia comercial, selección de proyectos de inversión, modelos de cartera, estructura de financiación, coste de capital, combinación de riesgo-rentabilidad.
- c. Conocimientos instrumentales.

COMPETENCIAS

Genéricas: CG2; CG3

Transversales: CT1; CT4

Específicas: CE3; CE6

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

PRIMERA PARTE: RÉGIMEN GENERAL DE LA CONTRATACIÓN

Tema 1: EL CONTRATO

- I. El concepto de contrato.
 1. Las transformaciones modernas del contrato.
 2. Clases de contratos.
- II. Los elementos o requisitos del contrato.
 1. La capacidad para contratar y el consentimiento contractual.
 2. El objeto del contrato: requisitos.
 3. La causa del contrato.
 4. La forma del contrato.
- III. La formación del contrato.
 1. Los tratos preliminares y la responsabilidad precontractual.
 2. La perfección del contrato: oferta y aceptación.
 3. El precontrato.
- IV. La contratación electrónica.
 1. El contrato electrónico.
 2. El régimen jurídico de la contratación electrónica.
 3. La firma electrónica.
- V. La interpretación del contrato.



1. Las reglas legales de interpretación de los contratos: jerarquía y ordenación.

VI. La eficacia del contrato: Entre partes y frente a terceros.

1. El contrato en favor de tercero.

2. La ineficacia del contrato: nulidad, anulabilidad y rescisión.

VII. Las condiciones generales de la contratación

Tema 2: CONTRATOS CELEBRADOS CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

I. Consideraciones generales

II. Información previa

III. Celebración del contrato

IV. El derecho de desistimiento

V. Condiciones generales y cláusulas abusivas

SEGUNDA PARTE: CONTRATOS EN PARTICULAR

Tema 3: CONTRATOS DE COMERCIO MINORISTA

I. Consideraciones generales

II. Actividades de promoción de ventas

1. Venta multinivel y venta en pirámide

2. Venta en rebajas, venta en promoción y venta con obsequio

3. Venta de saldos y venta en liquidación

III. Ventas especiales

1. Venta a distancia

2. Venta automática

3. Venta ambulante

4. Venta en pública subasta

Tema 4: LOS CONTRATOS DE GARANTÍA

I. Los contratos de garantía.

II. Las garantías personales.

1. Concepto y estructura.

2. El contrato de fianza.

3. Las garantías independientes o autónomas.

4. Las cartas de patrocinio o de «confort».

III. Las garantías reales.

1. Concepto y estructura.

2. La prenda.

3. La hipoteca: concepto y clases

Tema 5: EL CONTRATO DE SEGURO

I. Los contratos aleatorios.

1. Concepto.



2. La renta vitalicia.
- II. El seguro.
 1. Consideración general.
 2. Las entidades de seguros.
 3. Producción y mediación de seguros.
- III. El contrato de seguro.
 1. Función económica, concepto y caracteres.
 2. Clases.
 3. Elementos del contrato. Elementos personales. Elementos reales: el interés y el riesgo. La prima.
 4. Formación y documentación del contrato.
 5. El contenido del contrato.
- IV. El seguro contra daños.
 1. Seguro pleno, infraseguro y sobreseguro.
 2. Seguro múltiple, seguro doble y coaseguro.
- V. El seguro de personas.
 1. Concepto y clases.
 2. El seguro de vida.
 3. El seguro de accidentes.
 4. El seguro de enfermedad y asistencia sanitaria.
- VI. El reaseguro

Tema 6: LA CONTRATACIÓN EN EL MERCADO DE VALORES

- I. El mercado de valores.
 1. Consideración general.
 2. La Comisión Nacional del Mercado de Valores.
 3. Las bolsas de valores.
 4. El Servicio de Compensación y Liquidación de Valores.
 5. Las empresas de inversión.
 6. Normas de conducta. Régimen de control y disciplina.
- II. Los contratos bursátiles.
 1. Concepto y clases.
 2. Operaciones al contado.
 3. Operaciones a plazo.
 4. Operaciones de doble.
- III. Las ofertas públicas de adquisición y venta de valores

Tema 7: LOS CONTRATOS BANCARIOS

- I. La ordenación bancaria.
 1. La disciplina e intervención de las entidades de crédito.
 2. Las entidades de crédito.
- II. El contrato bancario.
 1. Concepto, características y clasificación.
 2. El secreto bancario. Las informaciones bancarias.
 3. Las cuentas bancarias.
- III. Los contratos de financiación.
 1. El préstamo.
 2. La apertura de crédito.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

<p>3. El descuento.</p> <p>IV. El leasing.</p> <p>1. Concepto y naturaleza.</p> <p>2. Régimen jurídico.</p> <p>V. El factoring.</p> <p>VI. Los depósitos bancarios.</p> <p>VII. Operaciones de servicio e intermediación.</p> <p>1. El crédito documentario.</p> <p>2. La transferencia.</p> <p>3. La mediación de los bancos en el mercado de valores</p>
--

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	30%
Es conveniente que los alumnos lean la materia objeto de la clase en los manuales aconsejados.		
Clases Prácticas	Dedicación	15%
Resoluciones de casos prácticos, exposiciones de trabajos, comentarios de artículos de prensa.		
Otras Actividades	Dedicación	5%
Incluye tutorías personalizadas o en grupo y actividades de evaluación		

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	70%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	15% (pruebas intermedias sobre resolución de casos y/o ejercicios) 10% (realización y presentación de trabajos individuales o en grupo)
Pruebas intermedias: pruebas teóricas y casos prácticos		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	5%
Participación activa en el aula/ presentación de trabajos		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

consideración: a) la participación activa en clase , b) la calificación de las soluciones a los ejercicios planteados y discutidos en clase, c) la realización de pruebas intermedias tanto prácticas como teóricas, d) la realización de un examen final.

La asistencia a clase es obligatoria. El alumno podrá acogerse a la calificación de No Presentado en convocatoria ordinaria si deja de asistir a clase o de realizar las actividades prácticas de evaluación continua de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este período se entiende que sigue, a todos los efectos, el sistema de evaluación continua.

-El alumno que no se presente al examen de la convocatoria extraordinaria será considerado como **NO PRESENTADO** en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

Para aprobar la asignatura debe obtenerse una calificación mínima, en el examen final, de 4 sobre 10.



CRONOGRAMA ORIENTATIVO

SEMANA	TEMA	TRABAJO EN CASA ¹	TRABAJO EN EL AUI
1 ^a	TEMA 1: El contrato	asignatura	Presentación de la
2 ^a	TEMA 1: El contrato		
3 ^a	TEMA 1: El contrato		SEMINARIO 2
		HORAS	
4 ^a	TEMA 2: Los contrato celebrados con los consumidores y usuarios		
5 ^a	TEMA 2: Los contratos celebrados con los consumidores y usuarios		Prueba corta teórica y práctica (todos los grupos). Materia a establecer previamente por el profesor
6 ^a	TEMA 3: Los contratos de comercio minorista		SEMINARIO 2 HORAS
7 ^a	TEMA 3: Los contratos de comercio minorista		
8 ^a	TEMA 4: Los contratos de garantía		

¹ Los estudiantes prepararán la materia que se vaya a impartir en clase, los casos prácticos y las cuestiones planteadas por el Profesor.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

9ª **TEMA 4: Los contratos de garantía**

SEMINARIO 2 HORAS

SEMANA	TEMA	AULA	TRABAJO EN EL
10ª	TEMA 5: El contrato de seguro		Prueba corta teórica y práctica (todos los grupos). Materia a establecer previamente por el profesor
11ª	TEMA 5: El contrato de seguro		
12ª	TEMA 6: La contratación en el mercado de valores		SEMINARIO 2 HORAS
13ª	TEMA 6: La contratación en el mercado de valores		Prueba corta teórica y práctica (todos los grupos). Materia a establecer previamente por el profesor
14ª	TEMA 6: Los contratos bancarios		
15ª	TEMA 7: Los contratos bancarios		SEMINARIO 2 HORA

Los seminarios se realizarán cada 3 semanas, dentro del horario establecido para la asignatura y a elección del profesor, siendo la duración de cada uno de los mismos de una hora por subgrupo.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se recomiendan los siguientes Manuales en su última edición a Septiembre del presente curso.

BELTRÁN SÁNCHEZ, E., Curso de Derecho Privado.

SÁNCHEZ CALERO, F- SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE,J., Instituciones de Derecho Mercantil. Tomo I

SÁNCHEZ CALERO, F- SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE,J., Principios de Derecho Mercantil.

CÓDIGO DE COMERCIO Y LEYES ESPECIALES, CÓDIGO CIVIL.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TAPIA HERMIDA, A.J., Derecho Bancario en “Manuales Básicos”.

TAPIA HERMIDA, A.J., Derecho del Mercado de Valores

TAPIA HERMIDA, A.J., Manual de Derecho de Seguros y Fondos de Pensiones.

TAPIA HERMIDA, A.J., Sociedades Anónimas Cotizadas y Ofertas Públicas de Adquisición.

Última edición a septiembre del presente curso.

OTROS RECURSOS

El alumno deberá utilizar asiduamente el Campus Virtual. Asimismo, podrá manejar los siguientes enlaces web:

- www.boe.es.
- www.cnmv.es.
- www.icac.es.
- www.bde.es
- www.dgsfp.meh.es

Bases de datos: Aranzadi-West Law