



DOBLE GRADO EN ECONOMIA- MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA PRIMER CURSO

Asignatura	Microeconomía I	Código	900675
Módulo	Formación Básica	Materia	Economía
Carácter	Básico		
Créditos	6	Presenciales	2,7
		No presenciales	3,3
Curso	1	Semestre	2

COORDINADOR

DEPARTAMENTO RESPONSABLE
Economía: Fundamentos del Análisis Económico II
PROFESOR/A RESPONSABLE Y CONTACTO
Francisco Álvarez: fralavare@ccee.ucm.es

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	30%	100%
Clases prácticas	10%	50%
Tutorías	6%	100%
Actividades de evaluación	4%	100%
Elaboración de trabajos	20%	0%
Horas de estudio	30%	0%



SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR		
Análisis Microeconómico de mercados de competencia perfecta.		
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS		
No procede.		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)		
Que los alumnos conozcan y entiendan conceptos básicos de la teoría microeconómica, así como el proceso de determinación de precios y cantidades de equilibrio en mercados competitivo.		
COMPETENCIAS		
Generales: CG1, CG2 Transversales: CT1 Específicas: CE3, CE6, CE8, CE9		
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE		
A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
Comportamiento de consumidores y empresas en el sistema de asignación competitivo. Cálculo de equilibrio y eficiencia. Diferencia entre equilibrio parcial y equilibrio general.		
EVALUACIÓN		
Exámen final	Participación en la Nota Final	50%
Resolución de ejercicios en aula	Participación en la Nota Final	25%
Presentación de ejercicios y/o trabajos	Participación en la Nota Final	20%
Participación en clase	Participación en la Nota Final	5%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
Para APROBAR la asignatura se necesita: <ul style="list-style-type: none">• obtener (como mínimo) 50 PUNTOS del total, y• cumplir ADEMÁS, todas y cada una de las siguientes CONDICIONES:<ol style="list-style-type: none">1. HACER el EXAMEN FINAL2. Obtener AL MENOS, 20 puntos (de 50) en el examen final		



3. Asistir regularmente a clases y seminarios

La calificación de los alumnos que **NO aprueben la asignatura** según los criterios publicados en el Programa de la asignatura será:

Convocatoria de Enero:

- 1 • No presentado: el alumno que cumplan los siguientes requisitos:
- 2 • No presentarse al examen final de Enero **Y**
- 3 • No participar en la evaluación continua a lo largo del curso **O** interrumpirla antes de la fecha indicada por el profesor.
- 4 • Suspenso: el alumno que está suspenso según los criterios de la asignatura y participa en la evaluación continua a partir de la fecha anunciada, tanto si se presenta al examen como si no se presenta.

Convocatoria extraordinaria:

- 1 • No presentado: el alumno que no se presenta al examen final de convocatoria extraordinaria.

Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: En el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspenso la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

CRONOGRAMA

Semana	Epígrafe	Referencia(*)
1,2	T0: Introducción al sistema competitivo. Oferta y Demanda. Equilibrio. Elasticidad de la demanda.	Tema 1 (excepto 1.3)
3	T1: Consumidor competitivo (i). Restricción presupuestaria.	Tema 2
4,5	T2: Consumidor competitivo (ii). Representación de preferencias mediante función de utilidad. Algunas funciones de utilidad y propiedades básicas.	Tema 3
6,7	T3: Consumidor competitivo (iii). Problema del consumidor competitivo. Curva de demanda. Estática comparativa de la solución.	Tema 4
8,9,10	T4: Equilibrio General en Intercambio puro. Caja de Edgeworth. Exceso de Demanda Agregada. Ley de Walras. Equilibrio Competitivo. Economía del Bienestar.	Tema 6
11	T5: Tecnología. Funciones de producción. Propiedades básicas.	Tema 7
12,13	T6: Empresa competitiva. Obtención de funciones de coste, propiedades básicas. Problema de la empresa competitiva. Curva de oferta. Largo plazo.	Tema 8
14	T7: Equilibrio parcial con producción. Agregación de curvas individuales. Equilibrio y estática comparativa. Excedente.	Tema 9
15	T8: Distorsiones de Mercado(**). Impuestos, subsidios y cuotas.	Tema 1.3

(*) Se indican los temas del texto principal.

(**) Este tema es opcional, depende de la disponibilidad de tiempo.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Intermediate Microeconomics: a tool-building approach. S. Banerjee, Ed. Routledge, New York 2015.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Microeconomía. R. S. Pindyck y D.L. Rubinfeld, Ed. Pearson Educación, Madrid 2009.

Principios de Economía, N. G. Mankiw, Ed. Thompson, Madrid 2007.

OTROS RECURSOS

Campus Virtual.