



DOBLE GRADO EN ECONOMÍA- MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA TERCER CURSO

Asignatura	Microeconomía II	Código	900693
Módulo	Análisis Económico	Materia	Microeconomía
Carácter	Obligatorio		
Créditos	6	Presenciales	2,7
		No presenciales	3,3
Curso	3	Semestre	5

COORDINACIÓN

DEPARTAMENTO RESPONSABLE
Fundamentos del Análisis Económico I
PROFESOR RESPONSABLE Y CONTACTO
Antonio Rodrigo Fernández; arodrigo@ucm.es

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	30%	100%
Clases prácticas	10%	50%
Tutorías	6%	100%
Actividades de evaluación	4%	100%
Elaboración de trabajos	20%	0%
Horas de estudio	30%	0%



SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR		
Teoría de Elección del consumidor.		
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS		
Microeconomía I y Cálculo diferencial en varias variables.		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)		
Introducción en el método de análisis de la teoría económica. Familiarización en el empleo de modelos que reflejen la conducta de los agentes económicos y las fuerzas que fijan los precios en los mercados.		
COMPETENCIAS		
Generales: CG1, CG2 Transversales: CT1, CT3 Específicas: CE3, CE6, CE8, CE9		
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE		
A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
La restricción presupuestaria. Preferencias, curvas de indiferencia y función de utilidad. Funciones de demanda. Estática comparativa: Efectos renta y sustitución. Análisis de bienestar. Elección con dotaciones iniciales. La oferta de trabajo y de ahorro. Equilibrio General Competitivo y fallos de mercado.		
EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	50%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	40%
Pruebas intermedias y presentación de problemas		



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Otra actividad	Participación en la Nota Final	10%
Participación activa en el aula		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Para obtener la calificación de NO PRESENTADO en Febrero no deberá participar en la evaluación continua (ni entregando ejercicios ni realizando pruebas intermedias) a partir de la décima semana del curso ni realizar el examen final de Febrero.</p> <p>Tendrán un NO PRESENTADO en convocatoria extraordinaria todos los que no realicen el examen final extraordinario.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: En el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		



CRONOGRAMA

Semana	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
1 y 2	<p>Introducción. La restricción presupuestaria. Las cestas de consumo. Conjunto presupuestario y recta de balance. Coste de oportunidad. Efectos sobre el conjunto presupuestario de cambios en precios y renta. Preferencias del consumidor. Las preferencias del consumidor. Supuestos básicos: Reflexividad, completitud, transitividad, monotonía y convexidad. Ejemplos: Sustitutos perfectos, complementarios perfectos, saciabilidad, preferencias estrictamente convexas. Curvas de indiferencia. La relación marginal de sustitución. La función de utilidad como representación funcional de preferencias. Carácter ordinal de la función de utilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la asignatura y realización de ejercicios por parte del profesor. En los seminarios semanales, el alumno deberá realizar los ejercicios propuestos, tanto individualmente como en grupo.	<ul style="list-style-type: none">• Estudio diario de la materia teórica impartida por el profesor, realización de las hojas de prácticas asociadas a cada tema (se entregarán al profesor) y ejecución de los ejercicios propuestos en cada seminario.
3, 4 y 5	<p>Problema de elección del consumidor. Equilibrio e interpretación. Cálculo de funciones de demanda para distintos tipos de preferencias. Bienes normales e inferiores, ordinarios y Giffen, complementarios y sustitutivos brutos. Curvas de demanda, de demanda cruzada y de Engel. Elasticidades demanda precio y demanda renta. Demandas compensadas. Dualidad.</p>	<p>Presentación de la asignatura y realización de ejercicios por parte del profesor. En los seminarios semanales, el alumno deberá realizar los ejercicios propuestos, tanto individualmente como en grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Estudio diario de la materia teórica impartida por el profesor, realización de las hojas de prácticas asociadas a cada tema (se entregarán al profesor) y ejecución de los ejercicios propuestos en cada seminario.
6	<p>Resolución de ejercicios.</p>	<p>Resolución ejercicios, prácticas y Prueba intermedia</p>	<ul style="list-style-type: none">•
7 y 8	<p>El efecto renta y sustitución. Renta compensatoria en sentido Slutsky y Hicks. Análisis gráficos. Variación compensada y equivalente. Excedente del consumidor. Índices de precios.</p>	<p>Presentación de la asignatura y realización de ejercicios por parte del profesor. En los seminarios semanales, el alumno deberá</p>	<ul style="list-style-type: none">• Estudio diario de la materia teórica impartida por el profesor, realización de las hojas de prácticas asociadas a cada tema (se entregarán al



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

		realizar los ejercicios propuestos, tanto individualmente como en grupo.	profesor) y ejecución de los ejercicios propuestos en cada seminario.
9 y 10	Elección con dotaciones iniciales. La oferta de trabajo y de ahorro. Ecuación de Slutsky. El efecto dotación.	Presentación de la asignatura y realización de ejercicios por parte del profesor. En los seminarios semanales, el alumno deberá realizar los ejercicios propuestos, tanto individualmente como en grupo.	Estudio diario de la materia teórica impartida por el profesor, realización de las hojas de prácticas asociadas a cada tema (se entregarán al profesor) y ejecución de los ejercicios propuestos en cada seminario.
11	Resolución de ejercicios.	Resolución ejercicios, prácticas y Prueba intermedia	
12, 13 y 14	Equilibrio general competitivo y fallos de mercado.	Presentación de la asignatura y realización de ejercicios por parte del profesor. En los seminarios semanales, el alumno deberá realizar los ejercicios propuestos, tanto individualmente como en grupo.	<ul style="list-style-type: none">Estudio diario de la materia teórica impartida por el profesor, realización de las hojas de prácticas asociadas a cada tema (se entregarán al profesor) y ejecución de los ejercicios propuestos en cada seminario.

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas así como las fechas y el número de pruebas.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gravelle, H and Rees, R. (1992). *Microeconomics*. Ed. Longman Group Limited.

Segura, J. (1994). *Análisis Microeconómico*. Ed. Alianza editorial (3ª ed.).

Varian, H. (1992). *Análisis Microeconómico*. Ed. Antoni Boch (2ª ed.). Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L. (2009). *Microeconomía*, 7ª ed., Pearson Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Nicholson, W. (1997). *Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones*. Ed. McGraw Hill. (6ª ed.).

Carrasco, A., et al. (2012): *Microeconomía Intermedia: Ejercicios resueltos (Edición revisada)*. McGraw-Hill.

Gracia, E., Pérez, R. (coords.) y otros (2004): *Cuestiones tipo test de Microeconomía Intermedia*. Pearson.

OTROS RECURSOS