



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GRADO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

TERCER CURSO 2016-2017

Asignatura	Economía de las empresas financieras y banca corporativa	Código	804973
Módulo	Administración de Empresas y Finanzas corporativas en entidades financieras y de seguros	Materia	Dirección Financiera y Bancaria
Carácter	Obligatorio		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	Tercero	Semestre	2

COORDINADOR DE LA ASIGNATURA

Departamento Responsable	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD III		
Coordinador	e-mail		
Altina Sebastián Gonzalez	altinafa@pdi.ucm.es		

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Análisis de los principales temas asociados a la gestión de las entidades financieras: operaciones de activo, pasivo y fuera de balance. Indicadores de performance y gestión del riesgo, Así como el análisis de las relaciones e interacciones de las entidades financieras con la economía real, en especial con las empresas.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno
OBJETIVOS FORMATIVOS
OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Ofrecer al alumno una visión completa del proceso de gestión del negocio de las entidades financieras, para que pueda estar capacitado para realizar eficazmente su actividad profesional, una vez que haya concluido sus estudios.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4.
Transversales: CT1, CT4, CT5.
Específicas: CE1, CE3, CE4, CE10.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1. El sistema Bancario y su entorno
2. Operativa Bancaria
3. La Rentabilidad y el Riesgo en el negocio bancario
4. Marketing y Tecnología en el negocio Bancario
5. Las Compañías de Seguros
6. Las Sociedades y Agencias de Valores
7. Banca Corporativa

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	18%
Clases Prácticas	Dedicación	18%
Otras Actividades	Dedicación	64%
Incluye: Tutorías personalizadas o en grupo: 5% Actividades de evaluación: 5% Elaboración de trabajos individuales o en grupo: 30% Seminarios: 4% Horas de estudio: 20%		

EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
Examen final 60%		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	30%
Pruebas intermedias sin previo aviso sobre lecturas programadas, presentación de trabajos individuales resolución de casos y/o ejercicios y otras actividades propuestas por el profesor.		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	10%
Participación activa en el aula y en seminarios.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.</p> <p>El alumno podrá acogerse a la calificación de No presentado si deja de asistir a clase o de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado en la evaluación es necesario asistir a un mínimo del 75% de las clases y seminarios.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Tema
1 y 2	1. El sistema Bancario y su entorno <ol style="list-style-type: none"> a. El Sistema Financiero y el Sistema Bancario b. El Balance y la Cuenta de Resultados de un banco c. Introducción al negocio bancario d. Factores que afectan la evolución de los Sistemas Financieros
3, 4, 5 y 6	2. Operativa Bancaria <ol style="list-style-type: none"> a. Operaciones de Pasivo (Cuentas Corrientes, Depósitos, Bonos, Participaciones Preferentes, Acciones...) b. Operaciones de Activo (Préstamos, Pólizas de Crédito, Líneas de Descuento, Leasing, Inversiones Financieras,...) c. Intermediación en los Mercados Financieros d. Los Fondos de Inversión e. Los productos derivados (Opciones, Futuros, FRAs, FXAs, Swaps) f. Los mercados de capitales como fuente de ingresos para las entidades bancarias

<p>7, 8 y 9</p>	<p>3. La Rentabilidad y el Riesgo en el negocio bancario</p> <ul style="list-style-type: none"> a. La banca y las cajas de ahorros; evolución hasta el sistema actual b. Principales Ratios y medidas de performance c. Las distintas vertientes del riesgo en el negocio bancario d. Modelos y sistemas de control del riesgo bancario e. Análisis de los clientes por parte de la Banca <ul style="list-style-type: none"> i. Rentabilidad por cliente ii. Análisis del Riesgo crediticio
<p>10</p>	<p>4. Marketing y Tecnología en el negocio Bancario</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Técnicas de comercialización bancaria b. Las nuevas tecnologías y su aplicación a la gestión bancaria c. Los bancos y las transacciones comerciales en internet
<p>11</p>	<p>5. Las Compañías de Seguros</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Introducción al negocio de Seguros b. El Balance y la Cuenta de Resultados de las Compañías de Seguros c. Los productos de seguro (vida, salud, hogar, rentas, riesgos,...) d. El Reaseguro
<p>12</p>	<p>6. Las Sociedades y Agencias de Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Introducción al negocio de las Sociedades y Agencias de Valores b. El Balance y la Cuenta de Resultados de las Sociedades y Agencias de Valores c. La intermediación financiera desde la perspectiva de las Sociedades y Agencias de Valores
<p>13, 14 y 15</p>	<p>7. Banca Corporativa</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Banca Corporativa vs Banca de Pymes b. Unidades de Banca Corporativa vs Banca de Inversión c. Valoración y venta de Empresas d. Titulización e. Financiación de Proyectos f. Fusiones y Adquisiciones g. Private Equity y Venture

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

SEBASTIAN GONZÁLEZ, A. y LÓPEZ PASCUAL, J., Economía y Gestión Bancaria, Pirámide, 2015.
LÓPEZ PASCUAL, J. y SEBASTIAN GONZÁLEZ, A.: Gestión Bancaria. Los nuevos retos en un entorno global. McGraw-Hill. 2000.
TOMÁS, J., AMAT, O. y ESTEVE, M. (2002), Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes, Gestión 2000, Barcelona.
REBELLO, J.M. (2013), Manual de corporate finance y banca de inversión, Delta Publicaciones, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BODIE, Zvi-, KANE, Alex y MARCUS, Alan. Investments. Irwin. Homewood (Ill.). 1993 (2ª ed.)
FABOZZI, Frank-. Investment Management. Prentice Hall. Englewood Cliffs (NJ). 1995
MASCAREÑAS, Juan y CACHON, José E.- Activos y Mercados Financieros. Las Acciones. Pirámide. Madrid. 1996
SANCHEZ, José L.: Curso de Bolsa y Mercados Financieros. Ariel. Barcelona. 1996
ANDREU, J.M. (2000), Sobre los fundamentos de El Dinero y La Banca, Dykinson, Madrid.
BUENO, E. (Dir) y DE LA TORRE, I. (Ed) (2001), Evolución y perspectivas de la banca española, Civitas, Madrid.
FREIXAS, X. y ROCHET, J.H. (2002), Economía Bancaria, Antoni Bosch Ed., Barcelona.

OTROS RECURSOS