



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(MBA)

MÁSTER UNIVERSITARIO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Rama de Conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
Centro responsable: **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/mba

Orientación: **académica-profesional**
Créditos: **90 ECTS**
Duración: **2 cursos (1 mes introductorio + 4 trimestres)**
Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

El objetivo principal del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) es la formación de directivos y empresarios capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos.

Los objetivos específicos del MBA son: la dotación de conocimientos extensos y profundos a los estudiantes para que sean capaces de analizar y resolver situaciones complejas en el ámbito de la dirección de empresas, apoyándose en el desarrollo de herramientas teóricas, metodológicas y de análisis de información.

Con todo ello se pretende que el estudiante alcance conocimientos sólidos y prácticos a nivel avanzado en los siguientes campos: organización y dirección de empresas; contabilidad; finanzas; marketing; fiscalidad empresarial; derecho mercantil; y métodos cuantitativos para la toma de decisiones.

DESTINATARIOS

No se establecen vías prioritarias para acceder al Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA). El Curso Introductorio está dirigido a abordar conocimientos instrumentales fundamentales cuyo desconocimiento impediría seguir con aprovechamiento el MBA.

La admisión se realizará mediante un proceso de selección en el que se valorará el expediente académico, se realizará una entrevista escrita y/o personal, se valorará el *Curriculum Vitae*, la adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa, el conocimiento de idiomas (especialmente, inglés) y otros méritos.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El MBA es un máster oficial público que ofrece a los estudiantes conocimientos globales de la dirección de empresas en un entorno internacional que les permita desarrollar habilidades directivas para liderar proyectos y tomar decisiones en todo tipo de organizaciones.

ESTRUCTURA

La estructura del Máster Universitario por módulos se distribuye del siguiente modo:

- Módulo 1. Empresa (45 ECTS obligatorios y hasta 66 ECTS optativos): Organización de Empresas, Contabilidad, Finanzas y Marketing
- Módulo 2. Entorno Económico (11 ECTS obligatorios y hasta 33 ECTS optativos): Economía, Empresa y Sociedad; Fiscalidad y Derecho Mercantil
- Módulo 3. Formación Transversal (19 ECTS obligatorios y hasta 9 ECTS optativos): Métodos Cuantitativos, Financial Reporting Abilities, Prácticas Externas Obligatorias y Metodología de la Investigación
- Módulo 4. Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS de carácter obligatorio): Plan de Negocio o Business Plan

La oferta de las asignaturas optativas podrá ser diferente en cada curso, presentándose a los estudiantes de primer curso en el SUPERMARKET DE OPTATIVAS a partir de la selección previa que los estudiantes hayan realizado entre todas las posibles optativas.

Los estudiantes deberán cursar un total de 90 ECTS: 17 asignaturas obligatorias, 3 optativas, las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos escogiendo entre las asignaturas optativas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	63
Optativas	9
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6
Total	90

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	TRIM.
--------------------------	------	-------

Módulo de Empresa

Materia: Organización de Empresas

Diseño y Comportamiento Organizativo	4	1º
Dirección Estratégica	4	2º
Dirección de Recursos Humanos	4	2º
Dirección de Operaciones	4	3º

Materia: Contabilidad

Análisis de Estados Financieros	4	1º
Introducción a la Contabilidad	3	1º mes

Materia: Finanzas

Finanzas Corporativas	4	1º
Introducción a las Finanzas	3	1º mes
Matemáticas de las Operaciones Financieras	3	1º mes
Finanzas Internacionales	4	3º

Materia: Marketing

Estrategia y Gestión de Marketing	4	2º
Plan de Marketing	4	3º

Módulo de Entorno Económico

Materia: Empresa, Economía y Sociedad

Entorno Económico (Introducción a la Economía)	3	1º mes
--	---	--------

Materia: Fiscalidad

Fiscalidad Comparada	4	3º
----------------------	---	----

Materia: Derecho Mercantil

Legislación Mercantil Comparada	4	2º
---------------------------------	---	----

Formación Transversal

Materia: Métodos Cuantitativos

Métodos Cuantitativos para los Negocios	4	1º
---	---	----

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	TRIM.
--------------------------	------	-------

Módulo de Formación Transversal

Inglés: Financial Reporting Abilities	3	4º
---------------------------------------	---	----

ASIGNATURAS OPTATIVAS (a elegir tres)	ECTS	TRIM.
---------------------------------------	------	-------

Módulo de Empresa

Materia: Organización de Empresas	3	4º
Creación de Empresas	3	4º
E-Business	3	4º
Innovación y Tecnologías de la Información	3	4º
Internacionalización y Dirección de Empresa Multinacional	3	4º
Responsabilidad Social Corporativa	3	4º

SEGUNDO CURSO (continuación)

ASIGNATURAS OPTATIVAS (continuación)	ECTS	TRIM.
--------------------------------------	------	-------

Materia: Contabilidad

Auditoría Financiera	3	4º
Auditoría y Control Interno	3	4º
Consolidación de Estados Financieros	3	4º
Contabilidad de Gestión (Management Accounting)	3	4º
Contabilidad Fiscal	3	4º

Materia: Finanzas

Fusiones, Adquisiciones y Valoración de Empresas	3	4º
Gestión Global de Riesgos Derivados	3	4º
Gobierno Corporativo y Finanzas Corporativas	3	4º
Opciones Reales y Valoración de Activos	3	4º

Materia: Marketing

Comunicación Persuasiva en Marketing	3	4º
Distribución Comercial y Dirección y Técnicas de Venta	3	4º
Marketing de Relaciones y Experiencial	3	4º
Marketing Internacional	3	4º
Marketing Sectorial	3	4º
Procesos de Decisión de Marketing y Simulación Comercial	3	4º
Sistemas de Información Comercial y Comportamiento del Consumidor	3	4º

Módulo de Entorno Económico

Materia: Empresa, Economía y Sociedad

Gestión de Riesgos en la Empresa	3	4º
Historia del Pensamiento de la Empresa y del Empresario	3	4º
Historia Económica de la Empresa	3	4º
Negociación, Conflicto y Cooperación en el Ambito de la Empresa	3	4º
Sociología de la Empresa	3	4º

Materia: Fiscalidad

Aspectos Fiscales de la Organización Empresarial	3	4º
Fiscalidad de las Operaciones Financieras	3	4º
Fiscalidad Práctica de PYMES	3	4º
Planificación Fiscal de la Empresa	3	4º

Materia: Derecho Mercantil

Contratos Bancarios y Contratación en los Mercados de Valores	3	4º
Régimen Jurídico de las Modificaciones Estructurales de la Empresa	3	4º

Materia: Métodos Cuantitativos

Análisis de Datos Multi-variante para la Empresa	3	4º
Métodos de Ayuda a la Decisión Multi-criterio	3	4º

PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS	TRIM.
--------------------	------	-------

Prácticas en Empresa	12	4º
----------------------	----	----

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	TRIM.
-----------------------	------	-------

Trabajo Fin de Máster	6	4º
-----------------------	---	----



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas
economicasyempresariales.ucm.es
Para más información: www.ucm.es/mba

Enero 2024. El contenido de este díptico puede tener modificaciones pendientes de la Fundación Madri+

www.ucm.es

