



Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

**VICEDECANATO
DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD
Y ESTUDIOS DE GRADO**

Campus de Somosaguas
28223 POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)

**PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE
2009-2013**

CONVOCATORIA 2009/2010

Nº PROY	TITULO	RESPONSABLE
2	Plan de Mejora docente de la formación en competencias genéricas de los Estudiantes. De la Universidad al entorno laboral	IGLESIA VILLASOL, MA.COVDONGA DE LA
6	Adaptación de la metodología docente en marketing al EEES y al mercado laboral: Elaboración de casos reales de empresa y administración con apoyo de las Nuevas Tecnologías.	PUELLES GALLO, MARIA
65	BASEDAT: GESTIÓN DE BASES DE DATOS PARA LA DOCENCIA	VELAZQUEZ ANGONA, FRANCISCO JAVIER
79	Cost and Managerial Accounting: Creating Value in an International Dynamic Business Environment	URQUIA GRANDE, MARIA ELENA
92	Creación de materiales docentes para usar en el Campus Virtual de las asignaturas de Econometría I y II de LECO, LADE, y Derecho y LADE, y para Econometría Aplicada de LECO.	PEREZ AMARAL, TEODOSIO
100	Métodos de Decisión en un nuevo entorno: el desafío de Moodle y el nuevo plan de estudios	MARTINEZ RODRIGUEZ, MARIA ELENA
118	Aplicación del método del caso en el área de administración y dirección de empresas	ALMODOVAR MARTINEZ, PALOMA
158	BUSINESS' EXPERIMENTS FOR LEARNING FINANCIAL ACCOUNTING: MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS DE EMPRESAS REALES PARA EL APRENDIZAJE DE LA CONTABILIDAD EN UN ESCENARIO BILINGÜE CON SOPORTE MULTIMEDIA.	CAMACHO MIÑANO, JUANA MARIA DEL MAR
168	UNA PLATAFORMA E-LEARNING PARA LA DOCENCIA-APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA ACTUARIAL DEL GRADO Y MASTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	MATEOS-APARICIO MORALES, GREGORIA
183	Herramientas de acercamiento Universidad /Empresa en el campus virtual: La realización de un plan de marketing y evaluación de su impacto en el mercado a través del campus virtual	ABRIL BARRIE, MARIA DEL CARMEN
226	WEB 2.0 SOBRE "INFORMACION FINANCIERA Y REPORTING EMPRESARIAL" UCM (FINANCIAL INFORMATION AND CORPORATE REPORTING UCM)	VILLANUEVA GARCIA, ENRIQUE
233	Redes de Micro-organizaciones: Adaptación de asignaturas y metodologías a los nuevos planes de estudios en el campus virtual	BEL DURAN, PALOMA
273	METODOS INTERACTIVOS APLICADOS AL ANALISIS DE LAS OPERACIONES Y PRODUCTOS FINANCIEROS	FERNANDEZ-MONTES ROMERO, ANTONIO
277	Investigación y biblioteca	FEBRERO DEVESA, RAMON
287	Implantación de los estudios de grado en inglés	GARCIA DE MADARIAGA MIRANDA, JESUS
294	Aplicación WEB de base de datos para crear y mantener un repositorio de preguntas organizadas por categorías que permita generar formularios y exámenes (formato QTI) para poder ser integrados en WEBCT y que estará disponible para todo el Campus	SAN ROMAN LOPEZ, ELENA CRISTINA

315	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS: METODOLOGÍA INNOVADORA ADAPTADA AL EEES	RODRIGUEZ PAREDES, MARIA MERCEDES
319	Taller Experimental de Creación de Nuevos Servicios	SANDULLI, FRANCESCO DOMENICO
323	Nuevos materiales y formatos para la docencia de la Estructura Económica Mundial y De España	ALañON PARDO, ANGEL

CONVOCATORIA 2010/2011

Nº PROY	TITULO	RESPONSABLE
21	Trasposición de conocimientos y asociación colaborativa entre profesores de Enseñanza Secundaria y de Universidad del módulo de Economía y Empresa del Máster de Formación del Profesorado de Bachillerato, ESO, FP y enseñanzas de idiomas	TRINCADO AZNAR, ESTRELLA
23	BEYOND FIGURES AND FRONTIERS: EUROPEAN ACCOUNTING MATERIAL PROJECT.	CAMACHO MIÑANO, JUANA MARIA DEL MAR
37	BASEDAT 2: GESTION DE BASES DE DATOS PARA LA DOCENCIA EN ECONOMÍA	VELAZQUEZ ANGONA, FRANCISCO JAVIER
56	Sistemas de evaluación objetiva a distancia	JEREZ MENDEZ, MIGUEL
69	Desarrollo de enseñanza basada en foro de discusión: FOROS profesionales /alumnos; y enseñanza basada en actividades a través de la herramienta foro	VILLANUEVA GARCIA, ENRIQUE
73	ACCIONES FORMATIVAS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS ALUMNOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RODRIGUEZ RUIZ, OSCAR
96	Red europea de colaboración para la asignatura Business Statistics del Grado en Administración y Dirección de Empresas en inglés	CAMPO CAMPOS, CRISTINA DEL
147	Implantación de grados y posgrados en inglés	GARCIA DE MADARIAGA MIRANDA, JESUS
166	Elaboración de materiales y recursos didácticos, en español y en inglés, para la asignatura de Matemáticas I del grado en ADE.	GARCIA PINEDA, M. PILAR
232	Explotación de las capacidades de Moodle: elaboración y puesta en funcionamiento de un sistema de evaluación online en la asignatura de Métodos de Decisión	MARTINEZ RODRIGUEZ, MARIA ELENA
233	Análisis de Estados Financieros. metodología y contenidos en titulaciones de nueva implantación en la UCM	FIDALGO CERVIÑO, ESTHER
238	Aplicación de la nueva plataforma virtual (Moodle) en el proceso de enseñanza/aprendizaje del Análisis de estados financieros.	RODRIGUEZ PAREDES, MARIA MERCEDES
267	Redes de Micro-organizaciones: Adaptación de asignaturas y metodologías a los nuevos planes de estudios en el campus virtual	BEL DURAN, PALOMA
277	MATERIAL DOCENTE PARA EL APRENDIZAJE DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	GARCIA GRECIANO, MARIA BEGOÑA
282	Desarrollo de una aplicación práctica integral para el autoaprendizaje de las Finanzas de Empresa en los Grados de la UCM: el caso de un club de futbol.	MAROTO ACIN, JUAN ANTONIO

CONVOCATORIA 2011/2012

Nº PROY	TITULO	RESPONSABLE
40	Red europea de colaboración para la asignatura Business Statistics del Grado en Administración de Empresas en inglés (2ª parte)	CAMPO CAMPOS, CRISTINA DEL
73	STAND UP! START-UP! ENTREPRENEURSHIP WORKSHOP PROJECT FOR LEARNING "MANAGEMENT ACCOUNTING".	CAMACHO MIÑANO, JUANA MARIA DEL MAR
118	Interactive methods applied to financial and actuarial valuation. Métodos interactivos aplicados a la valoración financiera y actuarial.	BLANCO GARCIA, SUSANA
143	Modelo interactivo de autoaprendizaje a través del foro de la plataforma Moodle	HERRERA SOLER, HONESTO
156	Análisis de los criterios de evaluación del rendimiento académico en el marco EEES: estudio del caso en las asignaturas de Estadística y Contabilidad.	RIVERO RODRIGUEZ, CARLOS
160	Incidencia de Evaluación continua en el rendimiento académico y el abandono de los estudiantes de las asignaturas de Estadística y Matemáticas en el Grado de Economía. Propuesta de mejora en el marco del EESS	FUENTE RODRIGUEZ, BLANCA DE LA
175	ENSEÑANZA BASADA EN LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS PROFESIONALES: FOROS Y ARTÍCULOS EN PRENSA FINANCIERA	VILLANUEVA GARCIA, ENRIQUE

CONVOCATORIA 2013

Nº PROY	TITULO	RESPONSABLE
60	Competición internacional para la asignatura de Business Statistics	CAMPO CAMPOS, CRISTINA DEL
309	PRÁCTICA DE AUDITORIA DE UNA EMPRESA FICTICIA	VILLANUEVA GARCIA, ENRIQUE
27	Aprendizaje Cooperativo como mejora del rol docente en la universidad. Aplicación en Contabilidad.	PEREZ ESTEBANEZ, RAQUEL
143	GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION IN THE ACADEMIC CONTEXT: INNOVATIVE TOOLS, AS A PRELUDE OF DUAL DEGREES, TO EFFECTIVELY PREPARE OUR STUDENTS FOR THE LABOUR MARKET	ABRIL BARRIE, MARÍA DEL CARMEN
300	Cambio metodológico en la docencia de las matemáticas para economistas	MERA RIVAS, MARIA EUGENIA