



Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Universidad Complutense de Madrid

Informe sobre competencias tutores de empresa prácticas
externas



Contenido

1. Introducción	3
2. Formato de la encuesta	7
3. Perfil de las empresas en las que los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas realizaron las prácticas externas en el curso 2015- 16.	7
4. Resultados de la encuesta.....	9
5. Conclusiones.	12
6. Bibliografía.	13

1. Introducción.

La Comisión Europea en la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior ha elaborado un conjunto de estrategias que ha ido planificado temporalmente en distintos horizontes. La empleabilidad es un factor prioritario de las estrategias “Europa 2020” y “Educación y Formación 2020” (ET 2020)¹. Dentro de este marco, la política de la Comisión Europea (Comisión Europea/EACEA/Eurydice, 2014) enfatiza el papel predominante de las instituciones de educación superior para dotar a los titulados de los conocimientos y las competencias necesarias para mejorar su empleabilidad y facilitar su inserción en el mercado laboral.

Uno de los enfoques de la empleabilidad es el que se centra en las competencias, que mide la capacidad del estudiante de adquirir una serie de habilidades y competencias que son necesarias para la ocupación de su elección (Yorke, 2004).

El estudio *Tertiary Education for the Knowledge Society*, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2008), centra el debate educativo en los siguientes interrogantes: ¿Se está produciendo un exceso de oferta de graduados en relación con la demanda del mercado de trabajo?, ¿Reciben los universitarios una educación pertinente o existe un desajuste entre las materias que ellos estudian y las necesidades de la economía?, ¿Son apropiadas las capacidades y habilidades que los jóvenes adquieren para el desempeño de los puestos exigidos en el mundo laboral? (Freire, Teijeiro y Pais, 2013).

Las Universidades adquieren un papel fundamental y deben ser capaces de responder a las necesidades del mercado laboral². Desde la perspectiva de la empleabilidad basada en las competencias (oferta), las Universidades responden ofreciendo competencias genéricas y específicas pero también deben desarrollar otro conjunto de habilidades que son necesarias en los estudiantes y que, en general, se suelen incorporar a través de sus propios programas o bien a través de cursos específicos. Con ello se busca responder al objetivo de inserción laboral de los estudiantes.

Las universidades deben identificar cuáles son los conocimientos, las competencias y las habilidades demandados y valorados por el mercado laboral, para poder conseguir un doble objetivo. Por una parte, poder definir el perfil de formación exigido por los empleadores (Galán, 2003); y, por otra, realizar una comparación con los perfiles que actualmente se están ofertando. Esto último debería servir para poder detectar la existencia de discrepancias entre las competencias y habilidades poseídas por los egresados y las demandadas por las organizaciones (Marzo, Pedraja y Rivera, 2006).

¹ Marco Estratégico Educación y Formación 2020 (ET 2020). Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/mc/redie-eurydice/prioridades-europeas/et2020.html>

² Un estudio sobre las competencias que debe poseer un titulado universitario para encontrar y mantener un empleo puede verse en: Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca – Universidad de Salamanca, 2013.

Aunque son diversas las definiciones que pueden encontrarse del concepto de “competencias”³ se puede tomar como referencia la definición de Bunk (1994, p.9):

posee competencia profesional: quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo.

Otra definición que resulta bastante completa es la dada por López Ruiz (2010), que entiende las competencias como un sistema de conocimientos, destrezas, actitudes y valores que se adquieren de modo progresivo en diversos contextos, y que se aplican en situaciones específicas a la resolución de problemas complejos, mediante un desempeño eficaz de las tareas académicas y profesionales para lograr un pleno desarrollo personal e integral. Todo ello repercute tanto en la mejora de la calidad de la Educación Superior como en la deseable prosperidad económica, social y ambiental.

Siguiendo a Van-der Hofstadt, J. y Gómez, J. (2006), si se tienen en cuenta los aspectos que más valoran las empresas en sus ofertas de empleo, se puede señalar como características que se deben potenciar desde las instituciones universitarias los propios estudios universitarios, los idiomas, la experiencia profesional, informática e Internet, los estudios de postgrado, la facilidad para la adaptación y otras cualidades específicas (imagen, capacidad de comunicación, liderazgo, disponibilidad, resolución de problemas...).

Así, teniendo en cuenta lo expuesto previamente, en el marco del proyecto de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad Complutense de Madrid número 327 del año 2015, titulado “Empleabilidad: Un enfoque basado en las competencias”, se ha llevado a cabo una encuesta a los tutores de empresa de los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas que realizaron sus prácticas externas durante el curso académico 2015-16. El objetivo de esta encuesta es valorar las competencias adquiridas por los alumnos durante sus estudios de Grado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y su importancia para su futura empleabilidad.

De acuerdo con esta perspectiva de empleabilidad, hay que prestar una gran atención a las competencias profesionales en los procesos de selección de personal, y en la transcendencia que tienen en el desarrollo de la vida laboral de los graduados (Freire, Teijeiro y Pais, 2013), hecho que justifica esta investigación.

Este trabajo se centra en el análisis de las competencias genéricas y transversales. Se trata de competencias comunes a la mayoría de las profesiones y relacionadas con la puesta en práctica de aptitudes, rasgos de personalidad, conocimientos y valores adquiridos. Se requieren en diversas áreas de ocupación y son transferibles de unas actividades de un sector a otras (Freire, Teijeiro y Pais, 2013). Levy-Leboyer (2003) las define como rutinas de comportamiento que algunas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada.

³ Pueden verse algunos ejemplos en (Cano, 2008, p: 3-5).

A continuación se muestran las competencias genéricas y transversales que han de adquirir los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al concluir sus estudios.

Competencias genéricas:

CG1: Capacidad para resolver problemas. Halla soluciones y toma una determinación fija y decisiva para solucionar una duda o problema.

CG2: Capacidad de análisis y síntesis. Estudia minuciosamente un tema, problema, caso, artículo, ejercicio, etc. Y resume y recopila lo más relevante.

CG2: Capacidad de organización y planificación. Sabe fijar los pasos a seguir y/o estructurar para alcanzar un objetivo, distribuyendo convenientemente los recursos materiales y humanos con los que cuenta asignando a cada uno funciones concretas.

CG4: Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Sabe transmitir información oralmente y/o por escrito. Colabora y coopera con los demás aportando lo mejor de sus competencias al logro de resultados del equipo. Acepta y valora las competencias de otros y busca hacer sinergia con sus colegas. Valora las diferencias y construye relaciones de respeto y crecimiento.

Competencias transversales:

CT1: Capacidad de búsqueda de información e investigación. Intenta localizar o encontrar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudia a fondo esa información.

CT2: Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés. Utiliza y se desenvuelve bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.

CT3: Capacidad para trabajar en entornos de presión. Se desenvuelve con relativa facilidad en situaciones completas en las que está sometido a coacciones, intimidaciones, etc.

CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Sabe utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5: Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Emplea y se desenvuelve bien con los medios tecnológicos a su alcance (campus virtual, internet, aplicaciones informáticas, etc.).

**FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LAS
COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LOS ALUMNOS DURANTE SUS
ESTUDIOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Población	Tutores de las empresas en las que los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense realizaron sus prácticas externas durante el curso académico 2015-16. El número total de tutores fue de 192.
Tamaño de la muestra	34 tutores de empresa
Técnica	Envío a través de formularios
Periodo	1 semana en diciembre 2016

2. Formato de la encuesta.

La encuesta está compuesta de 3 preguntas. En la primera pregunta se solicita que se evalúe, según su opinión, el grado en el que los alumnos en prácticas mostraban las competencias que se relacionan en el siguiente listado, competencias que coinciden con las genéricas y transversales descritas previamente:

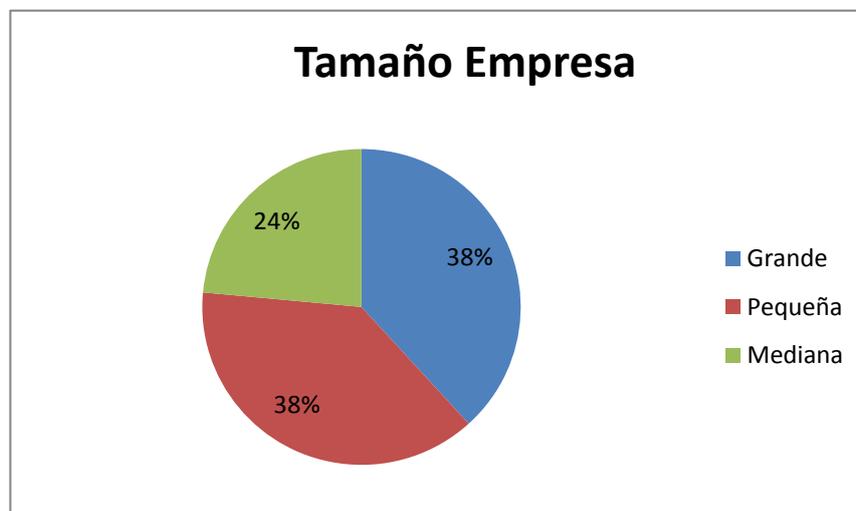
- 1) Capacidad de resolver problemas
- 2) Capacidad de análisis y síntesis
- 3) Capacidad de organización y planificación
- 4) Capacidad de comunicación y trabajo en equipo
- 5) Capacidad de búsqueda de información e investigación
- 6) Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés
- 7) Capacidad para trabajar en entornos de presión
- 8) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
- 9) Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones

En la segunda pregunta se solicitaba a los tutores que valoraran el grado de importancia de cada una de las competencias anteriormente citadas para la inserción laboral del alumno.

Por último, se les preguntaba si consideraban que los alumnos deberían adquirir alguna competencia adicional a las anteriormente señaladas en sus estudios de Grado.

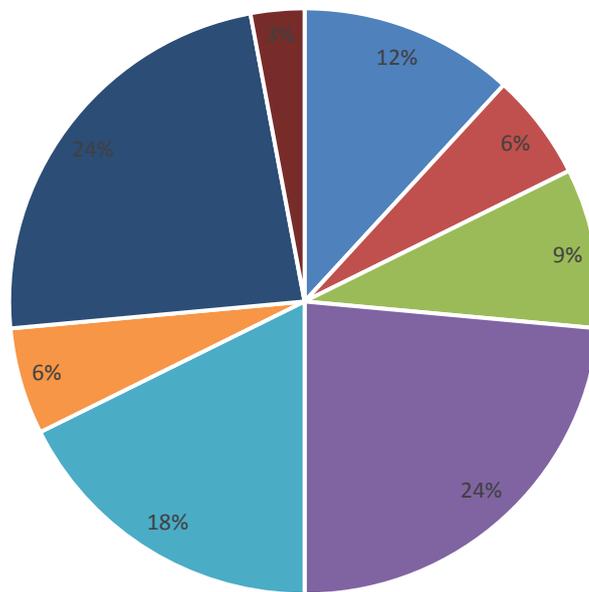
3. Perfil de las empresas en las que los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas realizaron las prácticas externas en el curso 2015- 16.

El 38 por ciento de las empresas en las que los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas realizaron sus prácticas externas durante el curso académico 2015-16 eran grandes, el 24 por ciento medianas y el 38 por ciento restante pequeñas.



En lo relativo al sector económico al que pertenecía la empresa, en el 24 por ciento de los casos se trataba de empresas dedicadas a información y comunicaciones, en el 24 por ciento a actividades administrativas y servicios auxiliares, en el 18 por ciento a actividades financieras y de seguros y en el 12 por ciento a industria manufacturera, siendo estas cuatro las actividades más representativas.

Sector económico al que pertenece la empresa



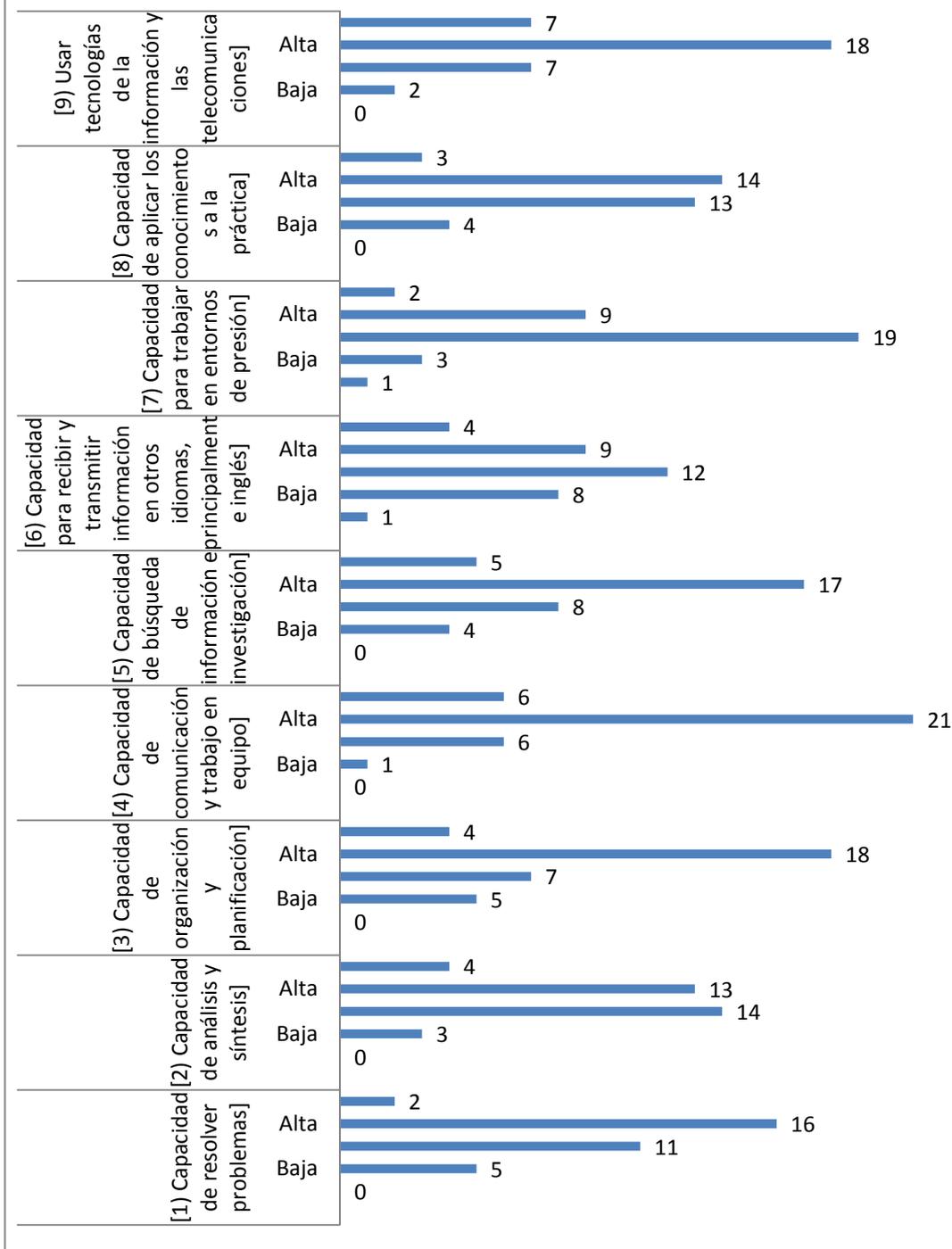
- Industria manufacturera
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades administrativas y servicios auxiliares
- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento

4. Resultados de la encuesta.

El 62 por ciento de los encuestados considera que los alumnos tenían una capacidad alta de comunicación y trabajo en equipo, el 56 por ciento, para trabajar en entornos de presión y el 53 por ciento, destacan la capacidad de organización y planificación, así como la utilización de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

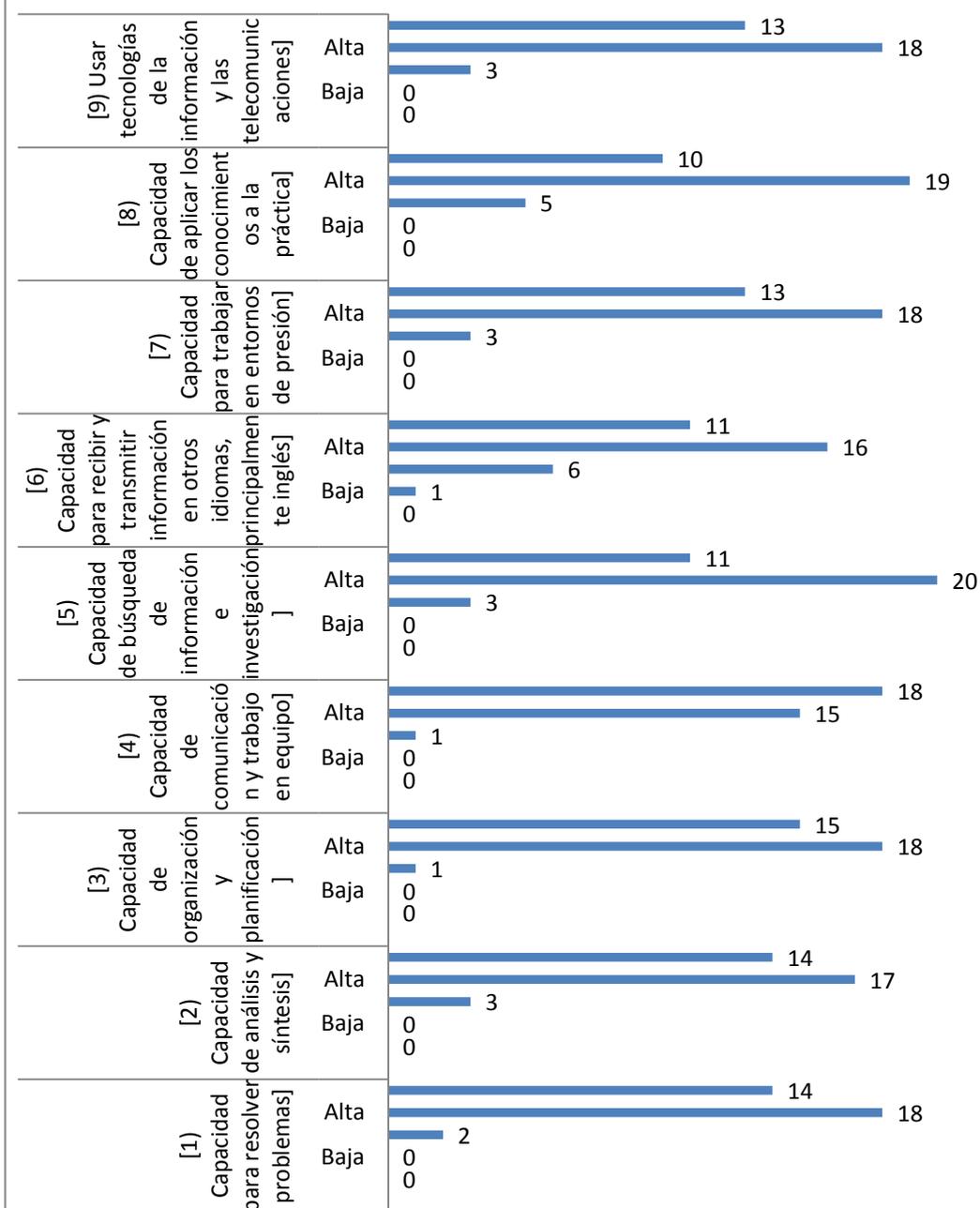
Además, el 21 por ciento de los encuestados indican que los alumnos tenían una capacidad muy alta para usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones y un 18 por ciento, para la comunicación y trabajo en equipo.

1. Evalúe, según su opinión, el grado en el que los alumnos en prácticas mostraban las siguientes competencias



En cuanto al grado de importancia de las competencias propuestas para la inserción laboral del alumno, el 59 por ciento valoraban como alta la capacidad de búsqueda de información e investigación, el 53 por ciento, valoraban como muy alta la capacidad de comunicación y de trabajo en equipo y el 44 por ciento otorgaban esa misma valoración a la capacidad de organización y planificación.

2. Según su opinión, valore el grado de importancia de las siguientes competencias para la inserción laboral del alumno



Por otra parte, el 24 por ciento de los encuestados consideraban que el alumno debería adquirir alguna competencia adicional a las indicadas previamente.

En los casos en los que las respuestas fueron afirmativas se mencionaron expresamente el dominio del idioma inglés, el desarrollo de la capacidad de solucionar problemas y ganar autonomía, así

como la capacidad de mostrarse proactivos, la capacidad de análisis, síntesis y de tratamiento de datos con herramientas informáticas.

5. Conclusiones.

El objetivo de este trabajo es poder recopilar información relevante para poder mejorar la conexión existente entre la formación que reciben los graduados en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y el mercado laboral al que ha de incorporarse. Para ello, se ha enviado un cuestionario a los tutores de empresa con los que los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas han realizado sus prácticas externas durante el curso académico 2015-16 con el objetivo de poder conocer su opinión acerca de las competencias genéricas y transversales adquiridas por los estudiantes durante su formación universitaria y las diferencias existentes entre las competencias requeridas por los empleadores y las adquiridas por los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Del análisis de los cuestionarios recibidos se pueden destacar las siguientes conclusiones:

- El 62 por ciento de los encuestados considera que los alumnos tenían una capacidad alta de comunicación y trabajo en equipo, el 56 por ciento, para trabajar en entornos de presión y el 53 por ciento, destacan la capacidad de organización y planificación, así como la utilización de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
- El 21 por ciento valoraban como muy alta la capacidad de usar las tecnologías de la información y las telecomunicaciones y el 18 por ciento, la capacidad para la comunicación y el trabajo en equipo.
- El 59 por ciento valoraban como alta la capacidad de búsqueda de información e investigación, el 53 por ciento, valoraban como muy alta la capacidad de comunicación y de trabajo en equipo y el 44 por ciento otorgaban esa misma valoración a la capacidad de organización y planificación.
- El 24 por ciento de los encuestados consideraban que el alumno debería adquirir alguna competencia adicional a las indicadas.
- Los empleadores señalan que los alumnos deben mejorar el dominio del idioma inglés, el desarrollo de la capacidad de solucionar problemas y ganar autonomía, así como la capacidad de mostrarse proactivos, la capacidad de análisis, síntesis y de tratamiento de datos con herramientas informáticas.

Los resultados de este estudio permitirán revisar en qué medida se pueden reforzar las actividades formativas de la Universidad para que los alumnos adquieran las competencias que los empleadores consideran importantes para la inserción laboral y en las que han detectado carencias, en aras de mejorar su acceso al mercado laboral.

6. Bibliografía.

Bunk, G. (1994). Teaching competence in initial and continuing vocational training in the federal Republic of Germany. *Vocational Training European Journal*, 1, 8-14.

Cano García, M^a E (2008). La Evaluación por competencias en la educación superior. *Profesorado. Revista de curriculum y formación del profesorado*. Disponible en: <https://www.ugr.es/~recfpro/rev123COL1.pdf>

Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca – Universidad de Salamanca (2013). Cómo ser competente. Competencias profesionales demandadas en el mercado laboral. Disponible en: <https://empleo.usal.es/docs/comprof.pdf>

European Commission/EACEA/Eurydice, 2014. *Modernisation of Higher Education in Europe: Access, Retention and Employability 2014*. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Disponible en internet en: http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/165EN.pdf

Freire Seoane, M^a J; Teijeiro Álvarez, M^a. M y Pasi Montes, C (2013). La adecuación entre las competencias adquiridas por los graduados y las requeridas por los empresarios. *Revista de Educación*, nº 362. DOI: 10-4438/1988-592X-RE-2011-362-151

Galán Vallejo, M. (2003). Técnicas para obtener la opinión de los empleadores. Seminario Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. León, 9, 10 y 11 de junio.

Levy–Leboyer, C. (2003). *Gestión de las competencias: Cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas*. Barcelona, Gestión 2000 S.A.

López Ruiz, J. (2010). Un giro copernicano en la enseñanza no universitaria: formación por competencias. *Revista de Educación* (Madrid), 356. Disponible en: http://www.revistaeducacion.mec.es/re356_12.html

Marco Estratégico Educación y Formación 2020. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/mc/redie-eurydice/prioridades-europeas/et2020.html>

Marzo Navarro, M; Pedraja Iglesias, M y Rivera Torres, P (2006). Las competencias profesionales demandadas por las empresas: el caso de los ingenieros. *Revista de Educación*, nº 341. Disponible en: file:///C:/Users/user/Downloads/competencias_profesionales_demandadas_empresas_ingenieros.pdf

OCDE. *Tertiary Education for the Knowledge Society*, 2008.

Van-der Hofstadt, J. y Gómez, J. (2006). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. Ed. Diaz de Santos, Madrid.

Yorke, M. (2004). *Employability in higher education: what it is - what it is not*. Guide produced by the LTSN Generic Centre and ESECT.