

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LÍNEAS TEMÁTICAS DE TFG GRADO EN ADE (2017-18)



Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

TFG 1. Comportamiento del consumidor

El alumno realiza un estudio sobre el comportamiento del consumidor, identificando las variables que ayudan a esclarecer cómo y por qué toma las decisiones de compra y/o consumo. El alumno puede centrarse, si lo desea, en alguna de las etapas concretas del proceso de decisión de compra. También puede realizar una comparativa entre el proceso de compra de productos y/o servicios de baja y alta implicación.

TFG 2. Plan de marketing

El alumno diseña un plan de marketing para una empresa/producto existente o para el lanzamiento de una empresa/producto no existente; en el trabajo deben desarrollarse las diferentes etapas del plan de marketing. El objetivo es que el alumno pueda llegar a crear un negocio viable y atractivo que genere riqueza en la sociedad.

TFG 3. Comunicación comercial y gestión de marca

El alumno puede optar entre el formato de análisis de una campaña de comunicación ya existente o el formato de creación de una campaña de comunicación para una empresa real o para el lanzamiento de un nuevo producto / servicio. El alumno debe profundizar en los diferentes aspectos de la campaña (target, creatividad, medios, etc.), y se podrá centrar en la relación entre dicha campaña y la gestión de la marca (tipología, evolución, imagen y posicionamiento de marca).

TFG 4. Investigación comercial

En esta línea de TFG el alumno realiza una investigación comercial sobre cualquier producto de los mercados de consumo, industrial o servicios, siguiendo para ello la estructura propia de los estudios de mercado en el que figurará el uso de una técnica cualitativa y una cuantitativa, esta última en una muestra de 50 sujetos.

TFG 5. Distribución comercial

En esta línea de TFG el alumno profundiza en el estudio de la estrategia de distribución en productos de gran consumo. Puede centrarse en el análisis de un distribuidor, ya sea en formato físico o virtual, o bien, puede analizar la estrategia de distribución de las marcas comerciales. El alumno debe profundizar en los diferentes elementos asociados a la distribución: canales, centros, surtido y marcas en el canal, merchandising, comportamiento del consumidor en el punto de venta, estrategias de relación con los distribuidores.

Departamento de Economía Aplicada II

TFG 6. Análisis de los sectores industriales

Se trata de estudiar los principales factores que afectan a la estructura, conducta y resultados de las empresas en los mercados, su evolución y aspectos relativos a la política industrial.

Departamento de Economía Aplicada III

TFG 7. Política económica

El trabajo consiste en avanzar sobre la elaboración y definición de los objetivos que generalmente persiguen los gobiernos: empleo, estabilidad de los precios, crecimiento económico, redistribución, calidad de vida y medio ambiente. De la misma manera, se abordan los instrumentos que tienen a

su disposición los decisores públicos para lograr los objetivos referidos atendiendo a los problemas e incompatibilidades que surgen, tanto en el logro simultáneo de varios objetivos como en la utilización de los instrumentos monetarios, fiscales, comerciales, de rentas y el amplio abanico de las políticas microeconómicas.

Con la elaboración de este trabajo se permite que el alumno avance en la identificación de esta disciplina dentro del entramado de la ciencia económica y, además, asimile la necesidad de combinar la teoría económica y los aspectos histórico- institucionales para afrontar problemas normativos. Por otra parte, permite conocer los instrumentos de política económica de que disponen los gestores públicos con especial énfasis en el análisis de su eficacia, equidad y limitaciones.

Una vez asignados los trabajos, los alumnos asistirán a una sesión informativa conjunta sobre los aspectos formales, metodológicos y de contenido que deberán satisfacer los trabajos. Además, los tutores fijarán reuniones individuales con la frecuencia que estimen oportuna, en las que se discutirán aspectos concretos con cada uno de los estudiantes. La no asistencia a las sesiones fijadas será entendida por el tutor como una renuncia por parte del estudiante a presentar su TFG en la convocatoria más cercana en el tiempo.

Los temas generales en los que se concreta el desarrollo del TFG dentro de esta línea comprenden, entre otros: objetivos e instrumentos de Política Económica; políticas sectoriales; cuestiones metodológicas; la elaboración de la política económica, problemas éticos y corrupción.

Departamento de Economía Aplicada VI

TFG 8. Sistema fiscal: Análisis de impuestos y reformas fiscales (Imposición individual)

En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos sobre los individuos; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos individuales.

Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternatively, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos al ahorro, la protección a la familia, el derecho a una vivienda digna, ... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.

TFG 9. Sistema fiscal: análisis de impuestos y reformas fiscales (Imposición empresarial)

En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos empresariales; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos empresariales.

Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternatively, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos a la inversión, la elección de la financiación o la estructura empresarial, las decisiones de contratación de personal y la forma de remuneración, el apoyo a las PYME o la internacionalización de la empresa, ... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad I

TFG 10. Análisis de los riesgos en el entorno empresarial en la era digital

El objetivo del trabajo es que al alumno conozca los riesgos, su gestión y las técnicas de transferencia

Bajo la denominación genérica de "Análisis de los riesgos en el entorno empresarial en la Era Digital", los trabajos podrán versar, entre otros, del estudio de aspectos relacionados con la de la gestión de riesgos y la incidencia del análisis masivo de datos (Big Data), en sectores claves de la economía.

En particular los trabajos podrán versar entre otros de los siguientes temas:

- Análisis de la estructura de riesgos de una empresa, entidad pública o privada.
- Análisis de la gestión de riesgos en un sector representativo de la economía

- La incidencia del análisis masivo de datos (Big Data) en sectores claves como son el sector asegurador, financiero, energía, etc.
- Estudio y evaluación de nuevos riesgos que puedan afectar a la sociedad o la economía.
- Evaluación y modelización de uno o varios riesgos de una empresa (mercado, operacional, crédito, liquidez, etc.)
- Estudio y aplicación de una o varias técnicas de valuación de riesgos (Var, Cvar, Tvar, etc).
- Estudio de la solvencia y gestión de riesgos de entidades (financieras y aseguradoras) teniendo en cuenta la nueva regulación. (Basilea y Solvencia)
- Análisis del riesgo de operaciones de Activo y Pasivo en entidades financieras.
- Los seguros aplicados a la gestión de riesgos.
- La gestión de riesgos en las empresas públicas.
- Tratamiento comparativo internacional de uno o varios riesgos que afecten a un sector representativo de la economía.

TFG 11. Métodos de gestión de riesgos y valoración financiera

El objetivo es aplicar y desarrollar a través de un trabajo tutorizado los conocimientos adquiridos sobre la gestión de riesgo y su valoración, en un entorno financiero.

Será realizado en español y tendrá un carácter puramente analítico-matemático sobre los mercados financieros:

- Valoración de fuentes de financiación.
- Técnicas financieras de transferencia de riesgo: titulización financiera.
- Análisis de gestión de carteras de renta fija.
- Valoración financiera de una cartera de acciones

TFG 12. Activos financieros de renta fija: Análisis, valoración financiera y gestión del riesgo

La realidad financiera en las últimas décadas, a través de los convulsos mercados financieros, nos ha llevado a cambiar las percepciones que se tenían de los distintos activos y mercados financieros, entre los que se encuentran los de Renta Fija. Los activos de renta fija, ya sean emitidos por entidades públicas o privadas, se han convertido en un elemento financiero de capital importancia tanto por los pequeños ahorradores como para los inversores institucionales, por lo que su estudio, análisis y comprensión resulta un reto y un desafío para los estudiantes de Grado tanto desde el punto de vista de su análisis, valoración y gestión del riesgo.

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad II

TFG 13. Análisis financiero y económico de un caso o de un plan de negocio

El objetivo es que el alumno realice un estudio de viabilidad de un proyecto empresarial o el análisis de un caso real con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación, desarrollando sus capacidades de análisis e interpretación de la información contable para la toma de decisiones, destacando aspectos, entre otros, como el análisis del entorno: el análisis financiero; la interpretación y reelaboración del Balance; el cálculo y análisis del Fondo de Rotación; las condiciones de equilibrio financiero; el análisis económico; la interpretación y reelaboración de la Cuenta de Resultados; el cálculo y Análisis del Punto Muerto o el análisis Coste-Volumen-beneficio.

Este tipo de trabajo se relaciona con la práctica profesional para acometer un nuevo proyecto empresarial y, también como trabajo en el área de consultoría y previo de auditoría o, en el ámbito interno de la empresa.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

TFG 14. Cuentas anuales individuales y consolidadas: presentación y auditoría

El objetivo de este trabajo es que el alumno demuestre que tiene los conocimientos relacionados con la revisión de la información financiera individual y consolidada de una empresa.

Para ello, el alumno realizará un examen de la información contenida en los estados financieros consolidados e individuales presentados por una empresa.

Una vez realizado el examen, el alumno debe emitir una opinión sobre la información financiera analizada, destacando las posibles deficiencias detectadas.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

TFG 15. Información contable en la cooperación al desarrollo

El objetivo de este trabajo sería entender los sistemas de financiación en el marco de la cooperación al desarrollo desde un punto de vista contable.

El punto de partida será la búsqueda por parte del alumno/a de instituciones que conceden financiación al desarrollo a empresas, para analizar sus estados financieros junto con el análisis de los requisitos exigidos para su concesión, tanto en el caso de micro-créditos a un grupo de micro-empresas, como en el caso de financiación pública a proyectos de desarrollo pública o privada. Adicionalmente el alumno/a debería analizar de estos programas y su impacto socio-económico en su entorno.

El alumno/a también podrá aportar una propuesta de mejora y formación para las micro-empresas y los proyectos analizados para la consecución de mejores alternativas de financiación.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

TFG 16. Estudio del patrimonio neto de sociedades cotizadas

El objetivo es analizar la composición y sus posteriores modificaciones, lo que abarcaría aumentos y reducciones del capital social y variación en las cifras de resultados, destino del mismo. Eliminación de pérdidas.

Tanto desde una perspectiva estática como dinámica a lo largo del tiempo.

TFG 17- Portal de transparencia y rendición de cuentas: Información contable

El objetivo es que el alumno analice los Portales de Transparencia y de Rendición de Cuentas de las entidades públicas desde la perspectiva de la información contable, con el fin de aplicar y adaptar al ámbito público los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación, desarrollando sus capacidades de análisis e interpretación de la información contable como base para la toma de decisiones.

El trabajo puede estar referido a un período de tiempo, para poder analizar la tendencia en diferentes áreas: deuda, déficit, financiación, inversiones, etc.

Este trabajo se enmarca dentro del área de gestión, consultoría o auditoría y usuarios de información contable de una entidad pública.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III

TFG 18. Gestión de riesgos financieros

El objetivo del trabajo es que al alumno conozca y aplique las herramientas básicas para el análisis de la gestión de riesgos financieros y que sea capaz de analizar sus implicaciones con el resto de actividades y estrategia de la empresa. Se trata de un trabajo en el que se deberá realizar una descripción de las características del riesgo de la empresa, sector, fondo de inversión o entidad elegida; estudiar la normativa sobre control de riesgos aplicable a la entidad elegida; describir las diferentes técnicas para gestionar el riesgo financiero de la entidad elegida; y con base en sus datos contables y cualquier información pública relevante, hacer una propuesta sobre la gestión de riesgos financieros en la empresa y una valoración, en su caso de los mismos.

Una vez escogido un tema en el que centrar la elaboración de un trabajo original y de calidad, los alumnos tendrán que revisar la literatura existente y desarrollar su propuesta metodológica, exposición de resultados y las conclusiones de su estudio. La herramienta informática básica es la hoja de cálculo Excel.

TFG 19. Informes financieros

Las Finanzas Corporativas constituyen, desde hace ya varias décadas, un tipo de conocimiento y estudio imprescindible para la mejor comprensión de la Administración y Dirección de Empresas. En los últimos años, los profundos cambios en los mercados e Instituciones Financieras, la renovada aparición de novedosos tipos de instrumentos financieros que se emiten y se negocian, así como la preocupación por la credibilidad, el riesgo y la eficiencia de dichos instrumentos financieros, provocan, en defensa de los inversores, tanto accionistas como acreedores, la revisión de mecanismos de información y control para proteger a los inversores.

Los informes financieros tradicionales en el mundo empresarial generalmente venían estando relacionados con la selección y rentabilidad de inversión en activos, siendo este tipo de informes generalmente de carácter voluntario. Sin embargo, en procesos financieros realizados por las Corporaciones que impliquen a terceros (inversionistas, accionistas ó acreedores) que comprometen y arriesgan sus inversiones, las diversas legislaciones se inclinan, en defensa del derecho de información para la toma de decisiones, del requerimiento de Informes especiales con carácter previo obligatorio a la realización de la operación financiera.

En algunos casos, la legislación compromete a los Órganos de Administración de la Sociedad para el cumplimiento de dichos Informes, pero, en la mayoría de los casos, se exige que sea un experto independiente, nombrado por el Registro Mercantil, quien se responsabilice de la elaboración de dicho Informe. El contenido del Informe a realizar viene, en algunos casos, determinado por la legislación mercantil, y, en otros, se desarrolla por las Corporaciones Profesionales. El estudiante Graduado en Administración y Dirección de Empresas, con el requisito previo de su inscripción voluntaria en el listado de Expertos Independientes del Registro Mercantil, puede realizar este tipo de Informes.

Los informes financieros requeridos están relacionados con la emisión de títulos y otras operaciones de financiación (emisiones convertibles, información financiera prospectiva en confort letters para bancos de inversión, procesos de titulación) ,ó con situaciones corporativas especialmente reguladas (acuerdo de refinanciación en ley concursal, due diligence, regulación de empleo ,usufructo de acciones, transparencia en ONGs) ,ó relacionadas con reformas estructurales de las sociedades (escisiones, fusiones) ,operaciones financieras societarias (ampliaciones con cargo a reservas ó compensación de créditos , reducciones para compensación de pérdidas) , ó valoración de acciones (exclusión del derecho de preferencia, transformación de sociedad)

El objetivo de este trabajo de fin de Grado consiste en verificar y evaluar las competencias adquiridas por el alumno en la defensa de un proyecto individual, tutelado, que permita comprobar la capacidad de integración de los conocimientos y destrezas adquiridos en su formación como estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas, a través del caso concreto del Informe Financiero elaborado por el alumno, escogido entre las diferentes opciones que se proponen en los contenidos temáticos, como estructura de referencia.

TFG 20. Viabilidad económico- financiera de proyectos/empresas

Las decisiones de inversión en proyectos así como la determinación de la viabilidad económico-financiera de empresas requieren el conocimiento de una metodología y sistemática que sirva de apoyo para garantizar que la toma de decisiones sea la correcta, teniendo en cuenta el ambiente de riesgo en el que han de basarse. A través de este tema se pretende el estudio de un caso análisis apoyado en datos reales.

Entre los proyectos pueden incluirse los desarrollados internamente por una empresa cualquiera o los externalizados a través de fórmulas como la financiación de proyectos (Project finance). La determinación de los flujos de caja esperados, a partir de la identificación, estimación, y proyección de cada uno de sus componentes.

Los alumnos desarrollarán un completo análisis económico financiero de un proyecto empresarial real, pretendiendo:

- El desarrollo y aplicación de técnicas para valorar el riesgo inherente de los mismos.
- La determinación de las fuentes de financiación necesarias.
- La estimación de la tasa de descuento adecuada para el proyecto.
- La estimación de los estados contables en el horizonte de planificación estipulado, en el caso de realizar el análisis económico financiero de una empresa.
- La valoración de la viabilidad del proyecto analizado.

TFG 21. Valoración de una empresa

En este tema se pretende que el alumno desarrolle un completo proceso de valoración de una empresa de su elección, aplicando las metodologías más adecuadas en función de sus características. La asignatura se plantea como un ejercicio práctico desarrollado a partir de conocimientos teóricos adquiridos en los cursos previos de Grado, especialmente los vinculados con el itinerario financiero.

Los alumnos desarrollarán un completo análisis económico financiero de un proyecto empresarial real, pretendiendo:

- El desarrollo de modelos de valoración de empresas: método de flujo de caja descontado versus método de liquidación. Métodos de mercado: múltiplos de transacciones privadas y/o de empresas cotizadas; así como otros modelos, cuando sea el caso, así como árboles de decisión, simulación Montecarlo o métodos basados en las Opciones Reales.
- Desarrollar técnicas para valorar el riesgo inherente de los mismos.
- Estimar la tasa de descuento adecuada para el modelo y valorar su rango de valoración, en su caso.

Departamento de Estadística e Investigación Operativa II

TFG 22. Modelos cuantitativos para el análisis económico-empresarial

El objetivo de esta línea de trabajo consiste en la aplicación de técnicas o modelos cuantitativos adecuados para apoyar el estudio y análisis en determinadas áreas funcionales de la empresa o en el sector económico que se escoja para el trabajo. Cada alumno se centrará en qué técnica cuantitativa o modelo desea implantar y adaptarlo al problema que desea estudiar. Deberá obtener datos de las empresas o unidades de estudio, accediendo a las correspondientes bases de datos públicas o privadas.

Todos los alumnos recibirán una sesión formativa de búsqueda de información y varias sesiones sobre técnicas cuantitativas para el tratamiento de esta información. Se analizará la evolución de las diferentes variables.

El trabajo de análisis debe concluir con una memoria que recoja el estado de la cuestión, todos los avances y aportaciones, así como un desarrollo detallado del mismo.

Se podrán emplear diferentes programas informáticos para el desarrollo del mismo como por ejemplo Excel, SPSS, Gretl...

TFG 23. Métodos estadísticos aplicados a la economía y la empresa

Estudio de variables y/o productos de naturaleza económica/financiera o relacionada con los seguros, utilizando las diversas herramientas que la estadística descriptiva e inferencial proporcionan, buscando su aplicación práctica en el ámbito económico y empresarial y/o su relación con otras variables.

Se impartirán a todos los alumnos sesiones formativas sobre los contenidos del trabajo, plazos y metodología. Especialmente acerca de las técnicas de búsqueda de información y técnicas cuantitativas para el tratamiento de la misma.

Como finalización del análisis se debe entregar una memoria que recoja el problema estudiado, las hipótesis, desarrollo del estudio y conclusiones.

Las herramientas informáticas para el desarrollo del trabajo serán Excel, SPSS, Statgraphics, R o cualquier otro paquete de estudio estadístico previamente aprobado con el profesor tutor.

Departamento de Historia e Instituciones Económicas I
--

TFG 24. Historia económica y empresarial

El objetivo principal de un Trabajo Fin de Grado (TFG) es que el alumno sea capaz de aplicar una combinación de los conocimientos adquiridos durante el Grado a la resolución de un problema económico de envergadura. No existe nada más interdisciplinar que la Historia Económica y Empresarial, por lo que parece oportuno plantear la posibilidad de que los alumnos realicen TFGs en este campo. Al ofrecerse esta línea temática en el Grado de Administración y Dirección de

Empresas (GADE), es posible que la Historia Empresarial resulte más atractiva para los alumnos que la Historia Económica en general. La Historia Empresarial es un campo específico que gira — para estar a favor o en contra— en torno a las aportaciones de un gran investigador de la Universidad de Harvard, Alfred D. Chandler, para quien la modernización de las empresas pasa inexorablemente por su conversión en entidades grandes, multidivisionales y dirigidas por ejecutivos profesionales. El método del caso, emblemático de Harvard, resulta particularmente apropiado en Historia Empresarial y es el que seguirán los alumnos que opten por trabajar en este campo. Pero se ha querido también ofrecer Historia Económica a los alumnos de GADE, tras comprobar el fracaso de los modelos económicos teóricos y empíricos que no tienen en cuenta las variables históricas y sociológicas. La Gran Recesión de nuestros días ha sido motivada, en buena medida, por ese fracaso, y en todas partes se está viviendo una vuelta a enfoques más complejos e interdisciplinarios para abordar el conocimiento económico. Los debates más importantes en Historia Económica tienen que ver con los factores que explican el crecimiento económico en el largo plazo y su “dependencia de la trayectoria”. Es un grave error aislar la realidad empresarial de su marco institucional e histórico, que se paga en forma de quiebras y bancarrotas. Por lo demás, los alumnos que opten por este TFG recibirán el primer día instrucciones precisas sobre reuniones de grupo (tres), tutorías individuales obligatorias (tres) y tutorías individuales voluntarias (infinitas, a través de un sistema de Tutorías 24 horas por correo electrónico), así como sobre normas de edición de los trabajos y criterios de evaluación. Una comunicación fluida y flexible con el tutor asegurará el éxito en el TFG.

Departamento de Organización de Empresas

TFG 25. Dirección estratégica de la empresa (I)

El objetivo del trabajo es que el alumno conozca y aplique los conceptos, modelos y herramientas del análisis y formulación estratégica a la realidad empresarial del proceso de toma de decisiones a más alto nivel. Integrando las diferentes actividades de la empresa, el alumno realizará un análisis estratégico (principales oportunidades y amenazas que ofrece el entorno a la actividad empresarial y puntos fuertes y débiles de la empresa). Además, podrá plantear, a partir de dicho análisis, la forma más adecuada de competir (estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de productos, etc.), así como de desarrollo empresarial (expansión, diversificación, integración vertical, crecimiento interno, externo y alianzas, internacionalización de la empresa, etc.).

En este trabajo se combina la utilización de fuentes de información secundarias, relativas a la información sectorial e informes de asociaciones empresariales y de bases de datos disponibles, como SABI o la Encuesta de Estrategias Empresariales, con información primaria procedentes de las propias empresas, a partir del análisis de los contenidos de las memorias anuales, así como de entrevistas en profundidad a directivos y responsables de la toma de decisiones empresariales. Para su realización, cada alumno elige una empresa, conjunto de empresas o sector de actividad y desarrolla todo el trabajo en torno al mismo. Inicialmente, se impartirá una sesión conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG.

TFG 26. Dirección estratégica de la empresa (II)

El objetivo del trabajo es que el alumno conozca y aplique los conceptos, modelos y herramientas del análisis y formulación estratégica a la realidad empresarial del proceso de toma de decisiones a más alto nivel. Integrando las diferentes actividades de la empresa, el alumno realizará un análisis estratégico (principales oportunidades y amenazas que ofrece el entorno a la actividad empresarial y puntos fuertes y débiles de la empresa). Además, podrá plantear, a partir de dicho análisis, la forma más adecuada de competir (estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de productos, etc.), así como de desarrollo empresarial (expansión, diversificación, integración vertical, crecimiento interno, externo y alianzas, internacionalización de la empresa, etc.).

En este trabajo se combina la utilización de fuentes de información secundarias, relativas a la información sectorial e informes de asociaciones empresariales y de bases de datos disponibles, como SABI o la Encuesta de Estrategias Empresariales, con información primaria procedentes de las propias empresas, a partir del análisis de los contenidos de las memorias anuales, así como de entrevistas en profundidad a directivos y responsables de la toma de decisiones empresariales.

Para su realización, cada alumno elige una empresa, conjunto de empresas o sector de actividad y desarrolla todo el trabajo en torno al mismo. Inicialmente, se impartirá una sesión conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG.

TFG 27. Dirección de operaciones y tecnología

El objetivo del trabajo es que al alumno conozca y aplique algunos de los aspectos básicos de Dirección de Operaciones y la Dirección de la Tecnología tales como diseño de producto, diseño de proceso, localización de instalaciones, dirección de la cadena de suministro, dirección de la tecnología, adopción y uso de la tecnología en la empresa como fuente de ventaja competitiva o dirección de la calidad en una empresa concreta o en un sector específico. El alumno analizará alguno de los extremos expuestos en casos reales de empresas o sectores, o podrá estudiar también los tipos de tecnologías y estrategia tecnológica que pueden seguir la empresa o sector específico y qué ventajas aportan en la creación de valor.

Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, bases de datos como las del INE, SABI,..), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, artículos de prensa, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o el tipo de tecnología que la empresa o sector ha adoptado. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el TFG (estructura y metodología), así como se establecerá el procedimiento de supervisión individual por cada tutor.

TFG 28. Organización y recursos humanos

El objetivo del trabajo consiste en analizar la estructura de la organización y en valorar las bases de la generación de ventaja competitiva lograda a través de las personas y las políticas orientadas a una buena dirección de las mismas. Para ello, cada alumno elegirá una organización y recopilará la información de fuentes tales como su página web, la memoria corporativa, informes societarios..., de tal forma que pueda analizar si la estructura de la organización elegida es adecuada para lograr los objetivos de la misma y valorar si las políticas y prácticas de gestión de recursos humanos están alineadas con ello.

Inicialmente, se impartirá una sesión inicial conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG. En la misma se orientará sobre la búsqueda de información relativa a la estructura y prácticas de recursos humanos de las organizaciones; análisis de la estructura de una organización: variables a tener en cuenta; análisis de las prácticas de recursos humanos: elementos sobre los que recabar información; y la valoración de la coherencia estrategia- estructura-prácticas de recursos humanos: aspectos a analizar para valorar la adecuación. El resto de sesiones se impartirán mediante tutorías personalizadas.

TFG 29. Creación de empresas

El objetivo del trabajo es que el alumno elabore el plan de negocio de una nueva empresa o de un nuevo negocio en una empresa existente poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en ADE y especialmente en la asignatura de Creación de Empresas. De esta forma se trata de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos y ayudar en su formación en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa. El alumno pondrá en práctica los conocimientos científicos y técnicos de la creación de empresas y la elaboración de un plan de negocio.

El tutor orientará al alumno en la búsqueda de la idea de negocio a partir de diferentes fuentes de ideas y creatividad para el emprendedor. Además, le ayudará a definir el modelo de negocio concretando la propuesta de valor, el posicionamiento de mercado, los socios, actividades y recursos clave así como la estructura de ingresos y costes.

Inicialmente se realizará una sesión conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG. Después las sesiones serán individualizadas.

TFG 30. Las sociedades cotizadas y los códigos de buen gobierno

El trabajo tiene fundamentalmente dos objetivos: El primero, introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de la investigación y elaboración de informes o trabajos en los que deba incluir un marco o estudio de carácter jurídico, a través de la utilización de los medios y herramientas necesarios para realizar la búsqueda de información en bases de datos de carácter jurídico y en otros “lugares”, como internet, y la realización de la estructura necesaria para elaborar los trabajos de forma adecuada.

El segundo objetivo, consiste en que el alumno conozca la regulación jurídica de las sociedades cotizadas, su presente y problemática y las tendencias que se vislumbran para el futuro. En este sentido se analizarán cuestiones tales, como las ventajas y desventajas que ofrecen los Códigos de Buen Gobierno o la desregulación respecto a la regulación de las materias propias de las sociedades cotizadas, la retribución, la elección o la responsabilidad de los administradores, las especialidades de la contabilidad y la auditoría de las sociedades cotizadas, los informes de Buen Gobierno y la Responsabilidad Social Corporativa.

El alumno podrá elegir el tema concreto de entre los aspectos mencionados o proponer cualquier otro aspecto dentro del ámbito de estudio que da título a este TFG.

Para la realización de este TFG, se utilizarán casos reales o en temas concretos que pueden deducirse, fundamentalmente, de los cambios legislativos, de las Sentencias de los tribunales y de las noticias de los periódicos. Cada trabajo deberá centrarse en el análisis de uno o varios de estos casos.

Se trata de un trabajo que afecta a otros ámbitos de la formación de los alumnos de GADE, pues se encuentra en relación con otros aspectos de la gestión y administración de las empresas, fundamentalmente, con la organización de empresas y la propia dirección de las mismas.

TFG 31. El auditor de cuentas y la auditoría: la independencia y la responsabilidad del auditor

La actual crisis económica ha puesto de manifiesto las fallas y los fallos del sistema de control de muchas empresas, especialmente, de aquellas sociedades de gran envergadura, como lo son las sociedades cotizadas y, especialmente, de aquellas entidades que se dedicaban a la actividad bancaria, lo cual ha provocado grandes daños en la sociedad, entendida ésta en sentido sociológico. Siendo uno de estos sistemas de control y, sin duda, el más importante desde el punto de vista de que afecta a todas las grandes sociedades, la auditoría de cuentas, el tema que se propone consiste en analizar el porqué del fracaso de la auditoría en demasiados casos y las repercusiones que tiene para los responsables de la misma.

El trabajo tiene fundamentalmente dos objetivos: El primero, introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de la investigación y elaboración de informes o trabajos en los que deba incluir un marco o estudio de carácter jurídico, a través de la utilización de los medios y herramientas necesarios para realizar la búsqueda de información en bases de datos de carácter jurídico y en otros “lugares”, como internet, y la realización de la estructura necesaria para elaborar los trabajos de forma adecuada.

El segundo objetivo, consiste en que el alumno conozca la regulación jurídica de la auditoría de cuentas entendida ésta como el sistema de control de los administradores de las sociedades y como garante que debería ser de la seguridad del sistema económico-financiero. Para ello estudiaremos la evolución que ha sufrido la regulación de la auditoría de cuentas en nuestro país, la regulación actual y la problemática que presenta y las tendencias que se vislumbran para el futuro. En este sentido se analizarán las dos grandes cuestiones que plantea la auditoría en la actualidad cuales son la independencia del auditor y la responsabilidad de éste en los casos en los que la auditoría no ha desvelado a tiempo los problemas contables que presentaba la situación financiera de la entidad auditada que resultaba encontrarse en una grave crisis económica convirtiéndose, en más de una ocasión, en un gran escándalo financiero.

También se podrá examinar el papel que juegan los auditores en el Gobierno Corporativo de las sociedades, las recomendaciones de los Códigos de Buen Gobierno y los estudios y propuestas comunitarios.

El alumno podrá elegir el tema concreto de entre los aspectos mencionados o proponer cualquier otro aspecto dentro del ámbito de estudio que da título a este TFG.

La realización de este TFG, puede ocuparse de casos reales y fundamentarse en ellos o pueden elegirse temas concretos que interesen al alumno y que pueden deducirse, fundamentalmente, de los cambios legislativos, de las Sentencias de los tribunales y de las noticias de los periódicos,

Se trata de un trabajo que afecta a otros ámbitos de la formación de los estudiantes de GADE, pues se encuentra en relación con otros aspectos de la gestión y administración de las empresas, fundamentalmente, con la contabilidad de las empresas, y la propia, dirección, administración y gestión de las mismas.

Sección Departamental de Sociología III

TFG 32. Transformaciones recientes en la empresa, el trabajo y la estructura social

Esta línea de trabajo centra su atención en el análisis de las transformaciones de la empresa y del trabajo en el marco de los cambios sociales y económicos actuales. Se consideran así las transformaciones en las relaciones entre empresas (con nuevas formas de cooperación y competencia empresarial o de división del trabajo); en la gestión y movilización de la fuerza de trabajo (con la aparición, por ejemplo, de la denominada gestión por competencias); en los sistemas de protección social (sobre todo por lo que hace a la cuestión de la "flexiseguridad", a la conciliación de la vida laboral y personal, o al desplazamiento de los sistemas de welfare en sistemas de workfare), en las relaciones laborales (con la redefinición de la negociación colectiva), en los sistemas de empleo (debido a la generalización de no pocas figuras de empleo hasta ahora consideradas "atípicas" que afectan de forma desigual a la población activa en función del género, la edad o la nacionalidad); o en los procesos de trabajo (con la aplicación de nuevas tecnologías y propuestas de organización productiva). Además, la línea de trabajo incorpora la perspectiva de género, desde la que se aborda el conjunto de la vida económica y social, así como la consideración cada vez más relevante de la sostenibilidad y de la responsabilidad social en el mundo del trabajo y de la empresa, desde un enfoque transversal.

La línea de trabajo presta una atención central a la concreción de estas transformaciones en el caso español. El objetivo es que las personas que realicen el Trabajo de Fin de Grado aprendan y analicen las principales características e implicaciones de las transformaciones presentes en el contexto español. En la realización de dicho trabajo se podrá incorporar la perspectiva de género citada, analizando cómo los cambios investigados estarían afectando de manera desigual a hombres y mujeres.

Para ello, las personas que sigan esta línea de trabajo, deberán:

- 1) Proceder a delimitar con precisión su objeto de estudio (dentro de la temática general expuesta, para el caso español y, si se desea, desde una perspectiva de género).
- 2) Documentarse sobre el objeto de estudio seleccionado (recurriendo a fuentes bibliográficas y a las bases de datos disponibles).
- 3) Presentar de forma sintética la información recogida y elaborar un pequeño análisis de la misma.

La elaboración de este Trabajo de Fin de Grado no solamente busca que quien lo realice adquiera un conocimiento avanzado sobre las transformaciones señaladas sino también que se familiaricen con los principales enfoques y técnicas de investigación en ciencias sociales pertinentes para el caso.