



**LINEAS TEMÁTICAS DE TRABAJO FIN DE GRADO  
DOBLE GRADO EN DERECHO-ADE  
CURSO 2018/19**

**DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD**

**TFG 1: CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN Y EL ANÁLISIS**

El objetivo es que el alumno realice un estudio de viabilidad de un proyecto empresarial o el análisis de un caso real con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación, desarrollando sus capacidades de análisis e interpretación de la información contable para la toma de decisiones, destacando aspectos, entre otros, como el análisis del entorno: el análisis financiero; la interpretación y reelaboración del Balance; el cálculo y Análisis del Fondo de Rotación; las condiciones de equilibrio financiero; el análisis e interpretación de información sobre los recursos económicos disponibles en el proceso productivo de una empresa concreta y su utilidad para la toma de decisiones; la interpretación y reelaboración de la Cuenta de Resultados; el cálculo y Análisis del Punto Muerto o el análisis Coste-Volumen-beneficio.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

TUTOR	Correo UCM
Mazarracín Borreguero, Rosario	<a href="mailto:mazar@ccee.ucm.es">mazar@ccee.ucm.es</a>
Prado Martín, Antonio	<a href="mailto:aprado@ccee.ucm.es">aprado@ccee.ucm.es</a>

**TFG 2: VIABILIDAD DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL (ORGANIZACIONES DE PARTICIPACIÓN)**

El Trabajo de Fin de Grado procura dotar al alumno de herramientas que procuren el análisis de la viabilidad de iniciativas de emprendimiento social (organizaciones de participación), esto es, *sociedades cooperativas y las otras empresas de participación -sociedades laborales, sociedades agrarias de transformación, mutuas y cofradías-, así como las asociaciones y fundaciones.*

En concreto, se procura:

- Dar a conocer y difundir el emprendimiento social como alternativa profesional de los jóvenes universitarios.
- Transmitir formación concreta acerca de los modos de elaboración de planes de viabilidad económico-financieros.
- Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de dichos planes a ejecutar así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas.
- Transmitir destrezas en el uso de determinadas aplicaciones informáticas concretas adaptadas a la elaboración de los planes.
- Aprender siendo el protagonista del proceso que pudiera ser desarrollado en el futuro.

TUTOR	Correo UCM
Bel Durán, Paloma	<a href="mailto:pbelduran@ccee.ucm.es">pbelduran@ccee.ucm.es</a>
Lejarriaga Pérez De Las Vacas, Gustavo	<a href="mailto:lejavaca.gus@ccee.ucm.es">lejavaca.gus@ccee.ucm.es</a>

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA, ESTRUCTURA E HISTORIA****TFG 3: BREXIT, GLOBALIZACIÓN, COMERCIO INTERNACIONAL E INVERSIÓN EXTRANJERA**

Análisis a nivel micro y macroeconómico de los determinantes y efectos de estos procesos. Combinaremos diversas fuentes estadísticas con matrices de contabilidad social (Burfisher, 2017). Posibilidad de aprender a hacer simulaciones de equilibrio general sencillas y así prepararse para unas prácticas remuneradas en la Organización Mundial de Comercio.

Burfisher, M. (2017) Introduction to Computable General Equilibrium models, Cambridge University Press, Nueva York.

TUTOR	Correo UCM
Latorre Muñoz, Conchita	cmlatorre@estad.ucm.es

**TFG 4: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL**

Los TFG de Historia del Pensamiento Económico son por naturaleza interdisciplinarios, lo que dará al alumno la oportunidad de combinar los conocimientos adquiridos en las diversas materias del Grado. En este trabajo concreto se analizarán, desde un punto de vista histórico, problemas del análisis y la teoría económicos, junto con los autores o economistas que los han tratado: la determinación del valor y precios, la oferta y la demanda, la tecnología, el crecimiento económico, los ciclos y crisis, la teoría y política monetarias, el papel del Estado, factores legales o institucionales (entre ellos la empresa y el empresario), etc. Los alumnos que escojan este trabajo deberán asistir a cuatro sesiones conjuntas, donde se explicarán aspectos metodológicos y la estructura básica del trabajo, pudiendo adelantarse que se tratará de un trabajo individual de unas 25-35 páginas. Cada alumno deberá entregar en la segunda sesión conjunta un resumen breve de 150-200 palabras sobre el tema y contenido del trabajo, junto con el desarrollo breve de un índice tentativo que deberá presentar la siguiente estructura: I. Introducción; II. Planteamiento; III. Cuerpo central; IV. Interpretación de resultados y V. Conclusiones. Además, se incluirá una bibliografía así como anexos gráficos con indicación de su fuente o procedencia. Las siguientes sesiones serán una orientación académica y científica de los temas escogidos por los alumnos, agrupándolos en grandes corrientes de pensamiento temático. Finalmente, los alumnos mantendrán tutorías personalizadas de periodicidad semanal. Esta línea de TFG aceptará hasta una cuarta parte de los trabajos escritos en inglés.

TUTOR	Correo UCM
Méndez Ibisate, Fernando	fmendezi@ccee.ucm.es

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA, PÚBLICA Y POLÍTICA****TFG 5: ANÁLISIS DE IMPUESTOS Y REFORMAS FISCALES (IMPOSICIÓN INDIVIDUAL)**

En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos sobre los individuos; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos individuales.

Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternativamente, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos al ahorro, la protección a la familia, el derecho a una vivienda digna, ... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.

TUTOR	Correo UCM
Sanz, José Félix	jfsanzsa@ucm.es

**TFG 6: ANÁLISIS IMPUESTOS Y REFORMAS FISCALES (IMPOSICIÓN EMPRESARIAL)**

En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos empresariales; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos empresariales.

Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternativamente, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos a la inversión, la elección de la financiación o la estructura empresarial, las decisiones de contratación de personal y la forma de remuneración, el apoyo a las PYME o la internacionalización de la empresa, ... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.

TUTOR	Correo UCM
Rodríguez Ondarza, José Antonio	jarondarza@ccee.ucm.es


**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL Y ESTADÍSTICA**
**TFG 7: ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL**

El Trabajo Fin de Grado acercará al estudiante a la actualidad económica y empresarial, mostrando los logros en el estudio y asimilación de los conocimientos, en la resolución de problemas y tareas y en el dominio de las habilidades asociadas al grado.

El estudiante será el responsable de su proceso de aprendizaje.

Una primera clasificación de las empresas, de la que se puede partir para la selección del tema del trabajo, es: financieras (entidades de crédito, entidades de seguros, entidades de financiación, ...) y no financieras. Estas últimas van desde las empresas industriales con sus distintos sectores de actividad a otras empresas de servicios, por ejemplo, comerciales. Bajo la denominación genérica de "Análisis de las decisiones financieras en el entorno empresarial", los trabajos podrán versar, entre otros, sobre los siguientes aspectos particulares de las decisiones financieras:

- Estudio y análisis de los servicios financieros.
- Comparativa de los productos y servicios de las entidades financieras.
- Análisis de la estructura financiera de una empresa
- Análisis de la estructura financiera de una entidad financiera.
- El proceso de toma de decisiones financieras.
- Diseño y estrategias de comercialización de productos financieros.
- Estudio y análisis de las entidades financieras en el marco de la Unión Europea.

El Trabajo Fin de Grado deberá, al menos, incluir:

- Una introducción, con los objetivos perseguidos y la metodología utilizada.
- Los resultados de la investigación, con una discusión crítica y razonada de los mismos, que se podrán recoger a lo largo del trabajo y/o en las conclusiones.
- La bibliografía consultada si, y solo si, está referenciada en el texto depositado.

TUTOR	Correo UCM
Maestro Muñoz, María Luisa	mlmaestr@ucm.es
Pavón Bautista, Mercedes	merpavon@ccee.ucm.es



**DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

**TFG 8: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA**

El objetivo del trabajo es que el alumno conozca y aplique los conceptos, modelos y herramientas del análisis y formulación estratégica a la realidad empresarial del proceso de toma de decisiones a más alto nivel. Integrando las diferentes actividades de la empresa, el alumno realizará un análisis estratégico (principales oportunidades y amenazas que ofrece el entorno a la actividad empresarial y puntos fuertes y débiles de la empresa). Además, podrá plantear, a partir de dicho análisis, la forma más adecuada de competir (estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de productos, etc.), así como de desarrollo empresarial (expansión, diversificación, integración vertical, crecimiento interno, externo y alianzas, internacionalización de la empresa, etc.).

En este trabajo se combina la utilización de fuentes de información secundarias, relativas a la información sectorial e informes de asociaciones empresariales y de bases de datos disponibles, como SABI o la Encuesta de Estrategias Empresariales, con información primaria procedentes de las propias empresas, a partir del análisis de los contenidos de las memorias anuales, así como de entrevistas en profundidad a directivos y responsables de la toma de decisiones empresariales.

Para su realización, cada alumno elige una empresa, conjunto de empresas o sector de actividad y desarrolla todo el trabajo en torno al mismo. Inicialmente, se impartirá una sesión conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG.

TUTOR	Correo UCM
Navas López, José Emilio	<a href="mailto:jenavas@ccee.ucm.es">jenavas@ccee.ucm.es</a>
Martín de Castro, Gregorio	<a href="mailto:gregorio.martin@ucm.es">gregorio.martin@ucm.es</a>

**TFG 9: CREACIÓN DE EMPRESAS**

El objetivo del trabajo es que el alumno elabore el plan de negocio de una nueva empresa o de un nuevo negocio en una empresa existente poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en ADE y especialmente en la asignatura de Creación de Empresas. De esta forma se trata de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos y ayudar en su formación en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa. El alumno pondrá en práctica los conocimientos científicos y técnicos de la creación de empresas y la elaboración de un plan de negocio.

El tutor orientará al alumno en la búsqueda de la idea de negocio a partir de diferentes fuentes de ideas y creatividad para el emprendedor. Además, le ayudará a definir el modelo de negocio concretando la propuesta de valor, el posicionamiento de mercado, los socios, actividades y recursos clave así como la estructura de ingresos y costes.

Inicialmente se realizará una sesión conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG. Después las sesiones serán individualizadas.

TUTOR	Correo UCM
Montoro Sánchez, M <sup>a</sup> Ángeles	<a href="mailto:mangeles@ccee.ucm.es">mangeles@ccee.ucm.es</a>
Sandulli, Francesco D.	<a href="mailto:sandulli@ccee.ucm.es">sandulli@ccee.ucm.es</a>

**TFG 10: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA**

El objetivo del trabajo en Dirección de Operaciones y la Dirección de la Tecnología es que el alumno conozca y aplique algunos de los aspectos básicos como diseño de producto, diseño de proceso, localización de instalaciones, dirección de la cadena de suministro, dirección de la tecnología, adopción y uso de la tecnología en la empresa como fuente de ventaja competitiva o dirección de la calidad en una empresa concreta o en un sector específico. El alumno analizará alguno de los extremos expuestos en casos reales de empresas o sectores, o podrá estudiar también los tipos de tecnologías y estrategia tecnológica que pueden seguir la empresa o sector específico y qué ventajas aportan en la creación de valor.

Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, bases de datos como las del INE, SABI,..), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, artículos de prensa, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o los aspectos a tratar. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el TFG (estructura y metodología), estableciéndose el procedimiento de supervisión individual por cada tutor.

TUTOR	Correo UCM
Tobaruela Delgado, Ignacio	<a href="mailto:itobar01@ucm.es">itobar01@ucm.es</a>

**TFG 11: MARKETING ESTRATÉGICO**

En esta línea de TFG el alumno realiza un análisis de la orientación estratégica de una empresa elegida: su atractivo competitivo y la conveniente orientación de su producto o servicio hacia sus públicos. Partiendo de la valoración crítica de dicha estrategia, el alumno propone una nueva oportunidad (nuevo producto o segmento, relanzamiento, etc.), aplicando las diferentes estrategias de marketing, tanto genéricas (posicionamiento, segmentación, crecimiento...) como particulares (producto, precio, distribución, comunicación...)

TUTOR	Correo UCM
Cuadrado Altamira, Ignacio	<a href="mailto:icadrado@ccee.ucm.es">icadrado@ccee.ucm.es</a>
Llorens, Miguel	<a href="mailto:mlllorens@ccee.ucm.es">mlllorens@ccee.ucm.es</a>

**DERECHO****TFG 12: ADQUISICIONES DE EMPRESAS (RÉGIMEN JURÍDICO, MERGERS AND ACQUISITIONS)**

La adquisición de empresas es un instrumento para el desarrollo y reorganización empresarial. La adquisición de una empresa supone el traspaso de sus relaciones jurídicas (activos y pasivos) así como de intangibles (fondos de comercio...). Estas operaciones son especialmente complejas con específicos y diversos riesgos. En ellas concurren diferentes sujetos, cuyos intereses son frecuentemente contrapuestos (comprador, vendedor, administradores, asesores jurídicos, auditores, tasadores...). La operación se prolonga en el tiempo (a veces por largos periodos) a través de diversas fases en las que surgen múltiples documentos, algunos de ellos con incierto valor jurídico. Además de las figuras tradicionales para la adquisición de empresas en los últimos años han proliferado operaciones efectuadas en el marco concursal de las reestructuraciones de empresas.

El primer objetivo de este trabajo es introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de elaboración de informes o trabajos en los que deba aportar un marco de carácter jurídico combinado con otras áreas de conocimiento, a través de la utilización de los medios y herramientas necesarios para realizar la búsqueda de información en bases de datos de carácter jurídico y en otras fuentes de conocimiento, así como la configuración de un esquema estructurado para elaborar los trabajos de forma adecuada. Habrá de manejarse información procedente del ámbito nacional, comunitario o internacional.

El segundo objetivo es la adquisición de conocimientos sobre un conjunto de operaciones e instrumentos jurídicos especialmente complejos, esenciales en la formación de un jurista economista.

Las líneas de estudio serán: a) la estrategia contractual, el procedimiento de negociación y el cierre de las operaciones de adquisición (especial análisis de cartas de intenciones, due diligence); b) el contenido del contrato analizando manifestaciones, clausulado (garantías, responsabilidades por incumplimiento, resolución de conflictos), así como el precio y su determinación; c) las adquisiciones sectoriales (en el sector del capital riesgo, en sectores regulados, en sociedades cotizadas); d) aspectos específicos como la transferencia de tecnología; e) modalidades especiales como las modificaciones estructurales (fusiones, escisiones), LBO (Leveraged Buy Out), Opas, adquisiciones en situaciones preconcursales y concursales; f) implicaciones en el marco del derecho de la competencia.

TUTOR	Correo UCM
Espín Gutiérrez, Cristóbal	cespin@ccee.ucm.es