



**LINEAS TEMÁTICAS DE TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO 2021/22**

**GRADO EN ECONOMÍA Y DOBLE GRADO EN ECONOMÍA-MATEMÁTICAS Y
ESTADÍSTICA**

Doble Grado en Economía-Matemáticas y Estadística: el TFG únicamente se puede redactar y presentar en castellano

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA CUANTITATIVA

TFG 1: TEMAS DE ANÁLISIS MACROECONÓMICO		
Son posibles diversos temas en macroeconomía a concretar con el alumno.		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Sebastián Gascón, Miguel	msebasti@ccee.ucm.es	Sí
Puch González, Luis	lpuch@ccee.ucm.es	Sí

TFG 2: TEMAS DE ANÁLISIS DE DATOS (MACROECONOMÍA)		
El énfasis es la organización y análisis adecuado de los datos necesarios para formular preguntas en macroeconomía.		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Puch González, Luis	lpuch@ccee.ucm.es	Sí

TFG 3: TEMAS DE ECONOMETRÍA APLICADA		
En esta línea de trabajos los alumnos aplicarán en la práctica los conocimientos obtenidos en cursos previos de estadística y econometría a la resolución de un caso real. El entregable final será un informe en el que se expondrán escuetamente los objetivos del análisis, los datos disponibles, la metodología de trabajo utilizada y los principales resultados y conclusiones. El seguimiento del curso se llevará a cabo mediante una secuencia de sesiones de trabajo en grupo programadas previamente y tutorías individuales, en los casos en que sea necesario. El trabajo final deberá ser expuesto verbalmente a la profesora o profesor.		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Pérez Amaral Teodosio	teodosio@ccee.ucm.es	Sí
Sotoca López Sonia	ssotocal@ucm.es	No

TFG 4: ANÁLISIS MICROECONÓMICO: REGULACIÓN Y COMPETENCIA		
Análisis de la regulación de industrias de redes (p. ej., telecomunicaciones, energía, postal, transporte por ferrocarril, economía digital), mecanismos regulatorios impuestos, efectividad de los mismos, liberalización y análisis de la competencia y problemas en estos sectores. Casos de defensa de la competencia relativos a abusos de posiciones de dominio, concentraciones o colusiones ocurridas en España/UE en recientes años. Habrá unas sesiones iniciales para el índice, estructura y definir objetivos del TFG. A continuación, cada estudiante escogerá un tema preciso y en sesiones conjuntas se irán evaluando avances en el TFG de cada alumno.		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Herguera García Iñigo	inigo@ccee.ucm.es	Sí



TFG 5: MACROECONOMÍA Y RECURSOS NATURALES

Investigación sobre recursos naturales (agua, energía) y crecimiento sostenible. Los estudiantes deben estar familiarizados con Excel, Gretl, Stata, u otros programas econométricos. Los estudiantes también pueden elegir temas generales de macroeconomía.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Buendía Hernández Asensio	a.buendia@ccee.ucm.es	Sí

TFG 6: ANÁLISIS MICROECONÓMICO: ASPECTOS CONDUCTUALES (BEHAVIOURAL) EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

La investigación en organización industrial (que estudia como la interacción estratégica entre empresas pero también con consumidores y gobiernos puede afectar a la eficiencia de los mercados y el bienestar de los agentes) y en otras áreas en ciencias económicas ha supuesto por siglos que la toma de decisiones sigue criterios de racionalidad. Entonces, ¿por qué algunas empresas ocultan, al menos parcialmente, u ofuscan los precios y/o las condiciones contractuales en la venta de un bien o servicio? ¿Y porque algunas empresas y sus directivos realizan decisiones sub-óptimas en la oferta de bienes o servicios o en la interacción estratégica con otras empresas, en casos de colusión (p.e. carteles en el sector del ferrocarril, venta de camiones) o abuso de posición (p.e. en plataformas digitales)? La respuesta común que permite explicar estas conductas rueda alrededor de la validez del supuesto de racionalidad de individuos y empresas a la luz de evidencia creciente que aspectos cognitivos, emocionales y psicológicos pueden jugar un papel relevante en las decisiones tomadas en varios contextos. Se propone investigar: i) teóricamente qué/cómo modelos de organización industrial “canónicos” y sus predicciones se modifican según si y en qué medida se cumplen los supuestos de racionalidad de los agentes, ii) empíricamente qué modelos, entre los canónicos y los con que relajan supuestos de racionalidad, reciben más respaldo por la evidencia de los datos y/o investigaciones de organismos reguladores, p.e. la Comisión Nacional de los Mercados y Competencia o la Comisión Europea.

Se podrán realizar distintas modalidades de TFG, por ejemplo: una revisión bibliográfica crítica de los estudios publicados, un estudio teórico, empírico o una combinación de las anteriores modalidades.

El seguimiento de los TFGs se realizará a través de reuniones típicamente bisemanales grupales (online o presenciales) en las que los estudiantes presentarán al principio sus ideas y una vez concretado el tema se presentarán los avances en forma de diapositivas junto con las dudas puntuales a resolver. Para los trabajos empíricos se usarán los métodos aprendidos en las asignaturas de Estadísticas y Econometría junto con software para realizar las estimaciones y descargar datos en caso sea necesario (Gretl, Python, R).

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Colino Fernández, Alberto	acolinof@ucm.es	Sí
Sartarelli, Marcello	msartare@ucm.es	Sí

TFG 7: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MEDIOAMBIENTE

El objetivo del trabajo de fin de grado (TFG) es que al alumno analice, teórica y/o cuantitativamente, temas relacionados con la economía del medio ambiente y de los recursos naturales, es decir, problemas económicos diversos que abarcan cuestiones energéticas, contaminación ambiental, huellas antropogénicas, gestión de recursos naturales renovables y no renovables, desarrollo rural, conservación de biodiversidad, etc. con el fin de demostrar como el análisis económico puede contribuir a alcanzar soluciones de asignación eficientes de recursos naturales y ambientales.



El seguimiento por los tutores se realizará con sesiones conjuntas a todos los estudiantes y con tutorías personalizadas. Al principio, se explicará los pasos a seguir a la hora de realizar un TFG, incluyendo los objetivos generales perseguidos, la concreción y organización de los contenidos, y el sistema de evaluación. A continuación, cada estudiante escogerá un tema preciso. Si diferentes estudiantes comparten temas relacionados, se podrán realizar sesiones comunes, aunque cada estudiante realizará un TFG distinto en su contenido y forma. El trabajo deberá presentarse por escrito y luego oralmente, incluyendo la explicación del objetivo, métodos de análisis económico, discusión.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Soria Ruiz Rebeca	rebsoria@ucm.es	Sí

TFG 8: ANÁLISIS MICROECONÓMICO: ASPECTOS BEHAVIOURAL (CONDUCTUALES) EN DESARROLLO ECONÓMICO, ECONOMÍA POLÍTICA Y ECONOMÍA EXPERIMENTAL

Como complemento a los modelos teóricos tratados en las asignaturas de Microeconomía se ofrece de contrastar predicciones de modelos teóricos, con datos y modelos econométricos, en el área de investigación en microeconomía empírica que más despierte la curiosidad y la inquietud de profundizar el propio conocimiento entre las tres siguientes u otras relacionadas.

La primera área (economía política) estudia la interacción estratégica entre las decisiones de los partidos para captar votos y las decisiones de voto de los electores. Por ejemplo: la relación entre la desigualdad económica y la polarización política; el papel jugado por las emociones en las decisiones de voto de los electores.

La segunda área (desarrollo económico) estudia los determinantes de la pobreza en países en desarrollo y las políticas que se han implementado para reducirla. Por ejemplo: la importancia relativa del precio y de otras características de un seguro para los hogares contra los daños de la lluvia; la relación entre las decisiones de un banco, un gobierno o una ONG sobre adquirir información sobre los individuos morosos en la devolución de un microcrédito y la de imponerles sanciones.

La tercera área (economía experimental) contrasta empíricamente en un entorno controlado predicciones teóricas sobre, por ejemplo, la relación entre las decisiones bajo riesgo y las decisiones intertemporales o el papel jugado por aspectos psicológicos, como las preferencias sociales o por las emociones, en la toma de decisiones.

Se podrán realizar distintas modalidades de TFG, por ejemplo: una revisión bibliográfica crítica de estudios publicados, un estudio empírico o una combinación de las anteriores modalidades.

El seguimiento de los TFGs se realizará a través de reuniones típicamente bisemanales grupales (online o presenciales) en las que los estudiantes presentarán al principio sus ideas y una vez concretado el tema se presentarán los avances en forma de diapositivas junto con las dudas puntuales a resolver. Para los trabajos empíricos se usarán los métodos aprendidos en las asignaturas de Estadísticas y Econometría junto con software para realizar las estimaciones y descargar datos en caso sea necesario (Gretl, Python, R).

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Pérez, Patrizia	patrizip@ucm.es	Sí
Sartarelli, Marcello	msartare@ucm.es	Sí

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA, ESTRUCTURA E HISTORIA****TFG 9: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES Y ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL**

Los trabajos que quieran encuadrarse en este ámbito temático, profundizarán en las diversas dimensiones de los mercados financieros, así como en su interrelación con la economía mundial. El objetivo de los trabajos será lograr una interpretación equilibrada y rigurosa de lo que los distintos instrumentos financieros significan, prestando especial atención a la evolución de aquellos que se negocian en mercados muy avanzados. Podrán ser también materia de estudio las distintas estrategias de estos productos a la hora de actuar en los mercados y las políticas económicas que los provocan, analizando las relaciones causa efecto de esos productos sobre los distintos mercados.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Sánchez Mato, Carlos	carlsa24@ucm.es	Sí
Monedero Marcos, Manuel	mmonedero@ccee.ucm.es	No

TFG 10: CUESTIONES DE DESARROLLO

Teorías y políticas para desarrollo económico. Estrategias de industrialización. Experiencias regionales/nacionales. Cooperación. Desarrollo sostenible.

El mundo menos desarrollado presenta un panorama muy heterogéneo y ofrece numerosos fenómenos dignos de ser estudiados. Los estudiantes pueden realizar trabajos centrados en la problemática específica de algunas economías subdesarrolladas y en los obstáculos a los que se enfrentan, en las restricciones y oportunidades que se derivan de su inserción en la economía mundial o en las políticas de desarrollo que han impulsado en los últimos años. Así mismo, podrían estudiar el alcance de las políticas de cooperación al desarrollo llevadas a cabo en países y periodos concretos.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Alañón Pardo, Ángel	aalanonp@ucm.es	Sí

TFG 11: INTEGRACIÓN Y ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES

Los trabajos encuadrados en este campo tendrán por finalidad analizar el papel desempeñado por algún organismo internacional en su ámbito regulatorio (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, OCDE, Organización Mundial del Comercio, UNCTAD, etc.). En cada caso, se especificaría el problema que el organismo en cuestión ha intentado resolver en un periodo temporal delimitado, el carácter de su intervención y los resultados efectivamente obtenidos. Específicamente podrán realizarse trabajos referidos a las diversas etapas del proceso de integración europea y a la función desempeñada por sus instituciones: Comisión Europea, Parlamento, Consejo, Banco Central Europeo, etc.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Varela Bellido, María	mvarelab@ccee.ucm.es	No

TFG 12: GLOBALIZACIÓN: COMERCIO, PRODUCCIÓN Y MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Los trabajos podrán abordar, tanto desde una perspectiva teórica como de economía política, temas relacionados con las relaciones comerciales internacionales, la inversión extranjera directa, las cadenas de producción global o los flujos migratorios. También se admiten trabajos relacionados con el crecimiento regional, el análisis espacial y la especialización productiva de los territorios.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés



Alañón Pardo, Ángel	aalanonp@ucm.es	Sí
Del Rosal Crespo, Mario	mariodel@ucm.es	Sí
TFG 13: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA INNOVACIÓN		
<p>En un mundo cada vez más globalizado, la expansión del comercio internacional, el crecimiento de las transacciones económicas entre empresas de países diferentes, la integración de los mercados financieros y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha dado lugar a un aumento del nivel de competencia en los mercados. En este contexto, la innovación es clave para reducir costes de producción, ser más eficientes, incrementar las ventas o entrar en nuevos mercados. Por tanto, los trabajos que se enmarquen dentro de esta línea temática podrán analizar diversas cuestiones relacionadas con economía de la innovación desde una perspectiva general, sectorial y/o regional. Además, podrá ser también objeto de estudio las distintas estrategias de innovación, prestando especial atención a que las empresas pueden recurrir a investigación y desarrollo propio o externo, generando redes de colaboración e intercambio de conocimiento que involucre a diferentes socios (gobierno, industria, académicos y ciudadanos).</p>		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Fernández López, Sara	sarafe21@ucm.es	No

TFG 14: EL PROGRAMA NEXT GENERATION: DIGITALIZACION Y SOSTENIBILIDAD EN LA MOVILIDAD		
<p>Como consecuencia que el impacto que la Covid 19 ha generado a nivel macroeconómico en la economía española y la respuesta europea a través de los Fondos Next Generation, estos TFGs se plantean el análisis que la digitalización y la sostenibilidad puede tener en la movilidad de los ciudadanos, así como su impacto a nivel macroeconómico. Los instrumentos que se usan serán del itinerario de Economía Aplicada, pero también análisis de datos y explotación de modelos econométricos. Nuestro objetivo es la valoración económica de la digitalización y la sostenibilidad, así como los cambios empresariales asociados a dicha adaptación.</p>		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Rey Legidos, M. Belén	breylegi@ucm.es	Sí

TFG 15: ECONOMIA DEL TRANSPORTE. UN ENFOQUE DE ECONOMIA APLICADA AL TRANSPORTE		
<p>Partiendo de los principios fundamentales en Economía del Transporte y los elementos diferenciadores que tiene esta actividad que justifica que se pueda hablar de una rama especializada de la Teoría Económica dedicada a su análisis. En esta línea temática se pueden estudiar algunos de los elementos y principios fundamentales de la economía del transporte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tecnología de producción: la infraestructura y los servicios. 2. Un input: el tiempo de los usuarios. 3. Inversión óptima en infraestructuras (Evaluación de Políticas Públicas). 4. Competencia limitada y necesidad de regulación (Liberalización del Transporte Aéreo, Ferroviario, VTC). 5. Externalidades negativas (Polución, políticas de reducción de externalidades negativas). 6. Análisis de los Costes (productor, usuario y costes sociales: ¿quién debe pagarlos? 7. Impacto de las Infraestructuras en el crecimiento: los enfoques macro y microeconómico. <p>Se exige un moderado conocimiento de Econometría y manejo de bases de datos. Competencias adquiridas durante el Grado</p> <p>Por último, a raíz de lo vivido en el Transporte Mundial desde el 14 de marzo de 2020, se establece una nueva línea que sería “el impacto de Covid19 sobre el Transporte”. En particular, los modos de transporte más afectados como pueden ser las compañías aéreas. Asimismo, se pueden realizar análisis que relacionen transporte y turismo.</p>		



TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Rey Legidos, M. Belén	breylegi@ccee.ucm.es	Sí

TFG 16: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Se analizarán, desde un punto de vista histórico, problemas del análisis económico junto con los autores o economistas que los han tratado: la determinación del valor y precios, la oferta y la demanda, la tecnología, el crecimiento económico, los ciclos y crisis, la teoría y política monetarias, el papel del Estado, factores legales o institucionales (entre ellos la empresa y el empresario), etc. Los alumnos mantendrán tutorías personalizadas con los profesores

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Trincado Aznar, Estrella	estrinaz@ccee.ucm.es	Sí
Santos Redondo, Manuel	msantosr@ucm.es	Sí

TFG 17: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN PERSPECTIVA HISTÓRICA

Esta línea de trabajo ofrece al alumno la posibilidad de estudiar casos de crecimiento económico de ámbito nacional desde comienzos del siglo XIX hasta la actualidad. El objeto de análisis es muy amplio, desde el estudio a largo plazo de macromagnitudes significativas hasta el comportamiento de sectores económicos relevantes, pasando por la influencia en el crecimiento de variables tales como el cambio tecnológico, el comercio interior y exterior, la política económica, las instituciones o la cultura.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Ramos Gorostiza, José Luis	ramos@ccee.ucm.es	No
Trincado Aznar, Estrella	estrinaz@ccee.ucm.es	Sí

TFG 18: GEOGRAFÍA, INSTITUCIONES Y DESARROLLO ECONÓMICO

Se propondrán y supervisarán investigaciones originales sobre problemas económicos actuales, que se analizarán desde una perspectiva de largo plazo e institucional y utilizando diversos tipos de fuentes. Los alumnos interesados tendrán también la oportunidad de participar en proyectos colectivos.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Quiroga Valle, Gloria	mariagloria.quiroga@pdi.ucm.es	No

TFG 19: HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA

En esta línea de TFG los estudiantes realizarán trabajos sobre la historia económica de España, referidos especialmente a las edades moderna y contemporánea. Pueden elaborarse estados de la cuestión sobre un amplio repertorio de temas (periodos históricos, evolución de los sectores económicos, historia económica regional...) a distinta escala cronológica y espacial, así como trabajos en los que se profundice en el análisis de cuestiones concretas, estudios comparativos o, incluso, trabajos de introducción a la investigación histórica a partir de fuentes y documentos originales.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Pérez Romero, Emilio	emilio.perez@ccee.ucm.es	No

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA, PÚBLICA Y POLÍTICA****TFG 20: POLÍTICAS DE PRESUPUESTO Y GASTO PÚBLICO**

El objetivo del trabajo podría consistir en examinar, describir o analizar la configuración de las políticas de gasto público, sus efectos económicos o las principales reformas acometidas recientemente. El trabajo puede centrarse en la comparación entre países de nuestro entorno económico o entre Comunidades Autónomas, o bien puede tratarse de un análisis global de una política de gasto, ya sea de la Administración Central o de alguna de las Administraciones Autonómicas. Entre las políticas de gasto objeto del trabajo se incluyen, entre otras: defensa y seguridad, fomento e infraestructuras, educación, sanidad, servicios sociales, pensiones, desempleo y programas de lucha contra la pobreza.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Pablos Escobar, Laura de	lpablos@ccee.ucm.es	No

TFG 21: ANÁLISIS DE IMPUESTOS Y REFORMAS FISCALES

Los trabajos deberán versar sobre el análisis económico de los impuestos y su incidencia sobre los aspectos distributivos, de eficiencia asignativa y/o el nivel de bienestar social e individual de la población de contribuyentes. Se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos directos o indirectos.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Sanz Sanz, José Félix	jfsanzsa@ucm.es	Sí

TFG 22: POLÍTICA ECONÓMICA

El trabajo consiste en avanzar sobre la elaboración y definición de los objetivos que generalmente persiguen los gobiernos: empleo, estabilidad de los precios, crecimiento económico, redistribución, calidad de vida y medio ambiente. De la misma manera, se abordan los instrumentos que tienen a su disposición los decisores públicos para lograr los objetivos referidos atendiendo a los problemas e incompatibilidades que surgen, tanto en el logro simultáneo de varios objetivos como en la utilización de los instrumentos monetarios, fiscales, comerciales, de rentas y el amplio abanico de las políticas microeconómicas.

Con la elaboración de este trabajo se permite que el alumno avance en la identificación de esta disciplina dentro del entramado de la ciencia económica y, además, asimile la necesidad de combinar la teoría económica y los aspectos histórico- institucionales para afrontar problemas normativos. Por otra parte, permite conocer los instrumentos de política económica de que disponen los gestores públicos con especial énfasis en el análisis de su eficacia, equidad y limitaciones.

Una vez asignados los trabajos, los alumnos asistirán a una sesión informativa conjunta sobre los aspectos formales, metodológicos y de contenido que deberán satisfacer los trabajos. Además, los tutores fijarán reuniones individuales con la frecuencia que estimen oportuna, en las que se discutirán aspectos concretos con cada uno de los estudiantes. La no asistencia a las sesiones fijadas será entendida por el tutor como una renuncia por parte del estudiante a presentar su TFG en la convocatoria más cercana en el tiempo.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Casares Ripoll, Javier	jasares@ucm.es	No
Peláez Ruiz-Fornells, Alejandro	apelaezr@ucm.es	No



TFG 23: ECONOMÍA MONETARIA Y FINANCIERA

El objetivo de la realización del TFG dentro de esta línea de investigación es culminar la formación del alumno en el conocimiento de las variables económicas que afectan a los mercados, profundizar en sus interrelaciones, en el conocimiento de los activos negociados y su operativa. Además, se enfatizará en aspectos relativos a la asignación de los recursos, la gestión del riesgo y sus implicaciones sobre la economía real.

En definitiva se trata de que, con el TFG, el alumno muestre su capacidad para desenvolverse en materias relacionadas con la EMF, la búsqueda de información, el análisis de datos, y la elaboración de conclusiones.

Los temas generales en los que se concreta el desarrollo del TFG dentro de esta línea comprenden, entre otros:

- Valoración de activos de Renta Fija y de Renta Variable
- Mercados de Renta Fija: consideraciones teóricas, estructura y funcionamiento
- Activos negociados en el Mercado de Renta Fija Pública y Privada
- Subastas y mercados financieros: teoría de subastas y subastas y política monetaria.
- Mercados de Renta Variable: consideraciones teóricas, estructura y funcionamiento
- Activos negociados en el Mercado de Renta Variable
- El Mercado de Derivados: consideraciones teóricas, estructura y funcionamiento
- Activos negociados en el Mercado de Derivados.
- Los mercados como fuente de financiación
- Fusiones y adquisiciones: fundamentación teórica y efectos asignativos.
- Los mercados secundarios oficiales y los sistemas multilaterales de negociación.
- Las IIC

Una vez asignados los trabajos, los alumnos asistirán a una sesión informativa conjunta sobre los aspectos formales, metodológicos y de contenido que deberán satisfacer los Trabajos. Además, los tutores fijarán reuniones individuales con la frecuencia que estimen oportuna, en las que se discutirán aspectos concretos con cada uno de los estudiantes. La no asistencia a las sesiones fijadas será entendida por el tutor como una renuncia por parte del estudiante a presentar su TFG en la convocatoria más cercana en el tiempo.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Moreno Gallego, Luis Santiago	lsmoreno@ucm.es	No

TFG 24: SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

Con la elaboración del TFG dentro de esta línea de investigación se persigue profundizar en el conocimiento del Sistema Financiero Español. En concreto, se enfatizarán los aspectos relativos a las implicaciones de la crisis financiera internacional en el sistema financiero, sus intermediarios, activos y dinámica de los mercados, así como la actuación de los Bancos Centrales, rescates y sus consecuencias, análisis de solvencia y aplicación práctica de la teoría de Sistema Financiero.

- La relación liquidez – rentabilidad – riesgo, medición, evaluación y alteraciones en determinados activos
- Mercados financieros: características del mercado bursátil, enfoque práctico y análisis a lo largo de un periodo de cotización
- Crisis financiera internacional: ineficiencias producidas por falta de coordinación en las medidas propuestas
- Crisis sistema financiero de determinados países y sus implicaciones: casos de Islandia, Irlanda, Chipre, o España.
- Papel de los Bancos Centrales en la crisis financiera internacional: diferencias de enfoque



<p>entre el BCE y la Reserva Federal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actuación de la Reserva Federal americana durante la crisis financiera: Del <i>quantitative easing</i> al <i>tapering</i>. • Actuación del BCE durante la crisis financiera: de las medidas ordinarias a las medidas extraordinarias. • El coeficiente de solvencia: dificultades en la medición del riesgo real de solvencia del balance bancario • Quiebra de Bankia: causas y consecuencia para el Sistema Financiero Español • La directiva MiFID y sus repercusiones sobre el sistema financiero español • Reestructuración del sistema financiero español tras la última crisis financiera • La reforma de la compensación y liquidación de valores en España • La protección de los inversores en el sistema financiero español <p>Una vez asignados los trabajos, los alumnos asistirán a una sesión informativa conjunta sobre los aspectos formales, metodológicos y de contenido que deberán satisfacer los trabajos. Además, los tutores fijarán reuniones individuales con la frecuencia que estimen oportuna, en las que se discutirán aspectos concretos con cada uno de los estudiantes. La no asistencia a las sesiones fijadas será entendida por el tutor como una renuncia por parte del estudiante a presentar su TFG en la convocatoria más cercana en el tiempo.</p>		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Cachón Domínguez, Paloma	pcachon@ucm.es	No
Moreno Gallego, Luis Santiago	lsmoreno@ucm.es	No

<p>TFG 25: MACROECONOMÍA INTERTEMPORAL Y POLÍTICA ECONOMICA</p> <p>El trabajo consiste en el estudio de la política macroeconómica en un marco intertemporal, poniendo el énfasis en el análisis de sus efectos sobre el ciclo y el crecimiento económicos. Con la elaboración de este trabajo se permite que el alumno avance en la integración de las decisiones de los gestores de la política económica en un modelo más amplio que le permita identificar la importancia de sus efectos más allá del momento en que fueron tomadas. Los temas generales en los que se concreta el desarrollo del TFG dentro de esta línea comprenden, entre otros:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La política fiscal y la restricción presupuestaria intertemporal del gobierno 2. La dinámica de la deuda pública y el crecimiento económico 3. Los efectos reales de la inflación 4. El señoreaje y el impuesto inflacionario 5. Los efectos a largo plazo de las políticas monetarias no convencionales 6. Política monetaria, tipos de cambios y paridades financieras internacionales 7. Ahorro, inversión y crecimiento económico 8. Salarios reales, oferta de trabajo y nivel de producción <p>Una vez asignados los trabajos, los alumnos asistirán a una sesión informativa conjunta sobre los aspectos formales, metodológicos y de contenido que deberán satisfacer los trabajos. Además, el tutor fijará las reuniones individuales que estime oportunas, en las que se discutirán aspectos concretos con cada uno de los estudiantes. La no asistencia a las sesiones fijadas será entendida por el tutor como una renuncia por parte del estudiante a presentar su TFG en la convocatoria más cercana en el tiempo.</p>		
TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Durá Juez, Pedro	pdurajue@ucm.es	No



DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL Y ESTADÍSTICA

TFG 26: MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS A LA ECONOMÍA GLOBAL, EL TURISMO Y LOS RECURSOS NATURALES

El registro de datos y la gestión de la información en Economía son fundamentales para afrontar los retos a los que se enfrenta. Por lo que se necesitan el desarrollo de herramientas estadísticas que nos ayuden a tomar decisiones desde el punto de vista económico. En este sentido, como economistas se han desarrollado varios desafíos a los que dar respuesta como son el comprender mejor nuestro entorno económico, afrontar el reto del cambio climático y de la gestión de los recursos naturales, así como conocer mejor el diseño de los principales sectores en España, como por ejemplo el turismo. Si bien las posibilidades de estudio son muy amplias, debemos limitarnos en esta línea de Trabajo Fin de Grado a las siguientes opciones: Métodos Estadísticos aplicados a la Economía y la Empresa.

Estudio de modelos económicos siguiendo las diversas herramientas que la estadística descriptiva y la inferencia estadística proporcionan, buscando su aplicación práctica en el ámbito económico. Se trata de estudiar un fenómeno social, económico o empresarial. Asimismo, se podrán considerar trabajos relativos a cómo ha afectado el shock socio-sanitario reciente a la evolución de la economía, la sociedad o las empresas a través de las transformaciones que han experimentado antes y después del impacto de la pandemia. Una vez obtenida suficiente información sobre dicho fenómeno, se intentará explicarlo en función de otras variables, de forma que nuestro conocimiento sobre él aumente.

Big Data: retos de la economía del futuro

El tratamiento y ordenación de datos es fundamental para los retos empresariales del futuro debido a su utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Por lo que son susceptibles de aplicación muchos de los conocimientos adquiridos en el Grado, no sólo los referidos a la Estadística.

Análisis de datos ambientales

Partiendo de la economía ambiental se pueden estudiar factores o pautas que nos ayuden a una mejor gestión de nuestro entorno con el fin de diseñar nuevos retos económico-empresariales. Para ello se analizarán la disponibilidad y calidad de los datos ambientales y se emplearán técnicas espacio-temporales para analizar los factores de estudio, que pueden abarcar fuentes de observación primaria o secundaria.

Análisis sectoriales

Un mayor conocimiento de los sectores empresariales dotará de un mayor conocimiento del funcionamiento de la economía española. Por ejemplo, el turismo es uno de los que más aporta al conjunto de la economía, por tanto un mejor conocimiento de este sector permitirá localizar los factores que puedan ayudar a dinamizar la economía, así como a conocer su futura implicación y adaptación a las nuevas realidades socio-sanitarias.

En todas las opciones de esta línea, se impartirán a todos los alumnos sesiones formativas sobre los contenidos del trabajo, plazos y metodología, así como de las técnicas de búsqueda de información y técnicas para el tratamiento de esta información. Como finalización del análisis se debe entregar una memoria que recoja los objetivos del problema estudiado, el desarrollo del estudio y las conclusiones.

Las herramientas informáticas para el desarrollo del trabajo serán algunas de: R, Excel, Python, Stata o similares. Para aquellos que no se han utilizado durante el grado, el alumno recibirá la orientación necesaria.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Enrique Riego Miedes	eriego@ucm.es	No



UNIDAD DE DERECHO MERCANTIL

TFG 27: REGULACIÓN DEL MERCADO. DERECHO DE LA COMPETENCIA

Para que el mercado sea libre, es necesario que exista el derecho a la competencia y que este esté regulado, de manera que las empresas no puedan crear monopolios o desarrollen malas prácticas en materia de competencia, que acaben perjudicando tanto competidores y consumidores como al propio mercado. Con ello, se fomenta y garantiza la calidad de los bienes y servicios, mientras se protegen los derechos del consumidor. En España, el derecho de competencia viene ya recogido en la propia Constitución, cuyo artículo 38 reconoce «la libertad de empresa en el marco de la economía de mercado».

Asimismo, a nivel estatal está vigente la Ley 15/2007 de Defensa de la Competencia y la Ley 3/1991 de Competencia Desleal.

Las líneas de estudio podrán versar sobre: La defensa de la competencia: prácticas colusorias y abusos de posición dominante - La represión de la competencia desleal - Actos de competencia desleal realizados a través de medios de comunicación.

El objetivo de este trabajo es la adquisición de conocimientos acerca de la normativa que busca garantizar el libre acceso al mercado y la competencia leal entre sus participantes:

Por un lado, el derecho antimonopolio, cuyo fin es prevenir y sancionar aquellas conductas que limiten la competencia en los mercados y que podrían tener un efecto negativo sobre el mercado y/o los consumidores. Ejemplos de estas conductas serían la creación de cárteles, el control de fusiones o abusar de una posición dominante en el mercado para controlar los precios.

Por otro lado, el derecho de la competencia desleal, que tiene como fin evitar o sancionar las conductas anticompetitivas de las empresas, tanto si estas afectan al mercado como si no. Por lo tanto, buscan impedir que las empresas lleven a cabo malas prácticas para dañar bien a sus competidores, bien a los consumidores o a ambos, es decir, protege los derechos de los consumidores y fomenta una competencia sana y limpia. Ejemplo de malas prácticas es usar publicidad engañosa.

TUTOR	Correo UCM	Posibilidad en inglés
Luccardi Tomassetti, Arianna	ariannal@ucm.es	No