

LINEAS TEMÁTICAS DE TRABAJO FIN DE GRADO CURSO 2022-23

DOBLE GRADO EN DERECHO-ADE

DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD

TFG 1: CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN Y EL ANÁLISIS

El objetivo es que el alumno realice un estudio de viabilidad de un proyecto empresarial o el análisis de un caso real con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación, desarrollando sus capacidades de análisis e interpretación de la información contable para la toma de decisiones, destacando aspectos, entre otros, como el análisis del entorno: el análisis financiero; la interpretación y reelaboración del Balance; el cálculo y Análisis del Fondo de Rotación; las condiciones de equilibrio financiero; el análisis e interpretación de información sobre los recursos económicos disponibles en el proceso productivo de una empresa concreta y su utilidad para la toma de decisiones; la interpretación y reelaboración de la Cuenta de Resultados; el cálculo y Análisis del Punto Muerto o el análisis Coste-Volumen-beneficio.

Se impartiría una única Sesión Conjunta con el fin de marcar las pautas esenciales del trabajo y el resto se trabajaría en sesiones de tutoría personalizadas.

TUTOR	Correo UCM
Mazarracín Borreguero, Rosario	mazar@ccee.ucm.es
Prado Martín, Antonio	aprado@ccee.ucm.es

TFG 2: VIABILIDAD DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL (ORGANIZACIONES DE PARTICIPACIÓN)

El Trabajo de Fin de Grado procura dotar al alumno de herramientas que procuren el análisis de la viabilidad de iniciativas de emprendimiento social (organizaciones de participación), esto es, sociedades cooperativas y las otras empresas de participación –sociedades laborales, sociedades agrarias de transformación, mutuas y cofradías-, así como las asociaciones y fundaciones.

En concreto, se procura:

- Dar a conocer y difundir el emprendimiento social como alternativa profesional de los jóvenes universitarios.
- Transmitir formación concreta acerca de los modos de elaboración de planes de viabilidad económico-financieros.
- Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de dichos planes a ejecutar así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas.
- Transmitir destrezas en el uso de determinadas aplicaciones informáticas concretas adaptadas a la elaboración de los planes.
- Aprender siendo el protagonista del proceso que pudiera ser desarrollado en el futuro.

TUTOR	Correo UCM
Bel Durán, Paloma	pbeldura@ucm.es
Lejarriaga Pérez de las Vacas, Gustavo	grlejarr@ucm.es

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA, ESTRUCTURA E HISTORIA

TFG 3: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA Y DE LA INNOVACIÓN

La reciente pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto cómo el proceso de globalización y deslocalización que habían seguido muchas empresas hacia países en desarrollo, tiene limitaciones. Actualmente, se está produciendo la vuelta de estas empresas -localizadas en países en desarrollo- a los países de origen. Lo que se conoce como Re-shoring.

En este contexto, la innovación es clave para reducir costes de producción, ser más eficientes, incrementar las ventas o entrar en nuevos mercados.

Con esta línea de investigación se plantea estudiar el papel de las empresas multinacionales, y/o de la innovación en la economía. Por tanto, se podrán resolver, entre otras preguntas a las siguientes: 1) ¿Son las empresas multinacionales el motor de crecimiento económico?, 2) ¿Qué relación existe entre las empresas multinacionales y la innovación?, 3) ¿Por qué las empresas multinacionales de los países en desarrollo han tenido éxito? 4) ¿Cuáles son los inputs que afectan al resultado innovador? 5) ¿Cuál ha sido la evolución de los flujos de inversión directa pre y post pandemia Covid-19?

TUTOR	Correo UCM
Torrecillas Bautista, Celia	celiatorrecillas@ucm.es

TFG 4: GRANDES TEMAS Y CONTROVERSIAS EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Los TFG de esta línea son por naturaleza interdisciplinares, lo que otorga al alumno la oportunidad de combinar los conocimientos adquiridos en diversas materias de su Grado. En esta línea temática concreta se analizan problemas económicos, temas teóricos y controversias analíticas desde una perspectiva histórica, relacionados con factores institucionales y legales, incluidos –entre otros muchos– el análisis económico del derecho; el papel del Estado y la filosofía política; la figura y papel del empresario o de la empresa; el papel de la religión en la economía; el dinero y las instituciones financieras; la tecnología; el capital humano; los mercados laborales; el crecimiento y las fluctuaciones económicas... etc. Los alumnos que escojan este trabajo deberán asistir inicialmente a algunas sesiones conjuntas, donde se explicarán aspectos metodológicos y la estructura básica del trabajo, pudiendo adelantar que se tratará de un trabajo individual de unas 25 páginas; tipo y tamaño de letra: Times New Roman, 12 puntos; espaciado entre líneas de 1,5 cm. Y márgenes a ambos lados de 3 cm. y de 2,5 cm. en las partes superior e inferior de la página (véase la guía TFG de la Facultad). En las sesiones conjuntas también se dará una orientación académica y científica de los temas escogidos por los alumnos, e indicaciones formales.

Una vez le haya sido asignada esta línea de trabajo, cada alumno deberá elegir un tema de su interés –procurando que sea concreto y limitado– y entregar una propuesta de trabajo que incluya un título preliminar; un resumen breve (máx. 250 palabras) sobre el tema y contenido del trabajo; el desarrollo previo o básico de un índice tentativo o una estructura provisional del trabajo y una lista de lecturas, libros, artículos o documentos sobre los que soporta su propuesta, que puedan considerarse como bibliografía inicial.

Los alumnos podrán realizar consultas al tutor a través del correo electrónico institucional de la Universidad o mantener otras tutorías presenciales en el despacho de la Facultad (despacho 231 – Pabellón Prefabricado).

TUTOR	Correo UCM
Méndez Ibisate, Fernando	fmendezi@ccee.ucm.es

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA, PÚBLICA Y POLÍTICA

TFG 5: ANÁLISIS DE IMPUESTOS Y REFORMAS FISCALES (IMPOSICIÓN INDIVIDUAL)	
<p>En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos sobre los individuos; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos individuales.</p> <p>Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternatively, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos al ahorro, la protección a la familia, el derecho a una vivienda digna... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.</p>	
TUTOR	Correo UCM
Rodríguez Ondarza, José Antonio	jarondarza@ccee.ucm.es

TFG 6: ANÁLISIS IMPUESTOS Y REFORMAS FISCALES (IMPOSICIÓN EMPRESARIAL)	
<p>En el trabajo se podrá estudiar la configuración actual o las líneas de reforma de los impuestos empresariales; la comparación entre países o entre Comunidades Autónomas; los sistemas de financiación de políticas públicas a nivel internacional o subcentral o la armonización fiscal de los impuestos empresariales.</p> <p>Se podrá analizar un impuesto en particular realizando un estudio de su configuración actual y un análisis crítico de tal configuración y de las propuestas de reforma. O alternatively, se podrá elegir un tópico, como: los incentivos públicos a la inversión, la elección de la financiación o la estructura empresarial, las decisiones de contratación de personal y la forma de remuneración, el apoyo a las PYME o la internacionalización de la empresa, ... y realizar un análisis de la influencia del sistema fiscal.</p>	
TUTOR	Correo UCM
Rodríguez Ondarza, José Antonio	jarondarza@ccee.ucm.es

DEPARTAMENTO: MARKETING

TFG 7: MARKETING ESTRATÉGICO	
<p>En esta línea de TFG el alumno realiza un análisis del atractivo competitivo y de la orientación estratégica de los productos y servicios de una empresa hacia sus públicos. Partiendo de la valoración crítica de dicha estrategia, el alumno propone una nueva oportunidad (nuevo producto o segmento, relanzamiento, etc.), aplicando las diferentes estrategias de marketing, tanto genéricas (posicionamiento, segmentación, crecimiento...) como particulares (producto, precio, distribución, comunicación...)</p>	
TUTOR	Correo UCM
Abril Barrie, Carmen	cabril@ccee.ucm.es
Gavilán Bouzas, Diana	dgavilan@ccinf.ucm.es

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TFG 8: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

El objetivo del trabajo es que el alumno conozca y aplique los conceptos, modelos y herramientas del análisis y formulación estratégica a la realidad empresarial del proceso de toma de decisiones a más alto nivel. Integrando las diferentes actividades de la empresa, el alumno realizará un análisis estratégico (principales oportunidades y amenazas que ofrece el entorno a la actividad empresarial y puntos fuertes y débiles de la empresa). Además, podrá plantear, a partir de dicho análisis, la forma más adecuada de competir (estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de productos, etc.), así como de desarrollo empresarial (expansión, diversificación, integración vertical, crecimiento interno, externo y alianzas, internacionalización de la empresa, etc.).

En este trabajo se combina la utilización de fuentes de información secundarias, relativas a la información sectorial e informes de asociaciones empresariales y de bases de datos disponibles, como SABI o la Encuesta de Estrategias Empresariales, con información primaria procedentes de las propias empresas, a partir del análisis de los contenidos de las memorias anuales, así como de entrevistas en profundidad a directivos y responsables de la toma de decisiones empresariales.

Para su realización, cada alumno elige una empresa, conjunto de empresas o sector de actividad y desarrolla todo el trabajo en torno al mismo. Inicialmente, se impartirá una sesión conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG.

TUTOR	Correo UCM
Muñoz Martín, Juan	jumunoz@ucm.es

TFG 9: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

El objetivo del trabajo es que al alumno conozca y aplique algunos de los aspectos básicos de Dirección de Operaciones y la Dirección de la Tecnología tales como diseño de producto, diseño de proceso, localización de instalaciones, distribución en planta de espacios comerciales, optimización de la capacidad (productiva, de almacenamiento, de distribución, de prestación de servicio, etc.), *lean manufacturing*, *lean office*, *lean construction*, gestión de la cadena de suministro, uso de *blockchain* en la cadena de suministro, cadenas de suministro *lean and green*, gestión de la cadena de suministro en el *e-commerce*, logística de la última milla, dirección de la tecnología, adopción y uso de la tecnología en la empresa como fuente de ventaja competitiva, gestión de la calidad en una empresa concreta, certificaciones de calidad medioambiental, certificaciones de productos bio o eco, metodologías de gestión de proyectos: *agile*, *scrum*, etc. El alumno podrá analizar alguno de los extremos expuestos en casos reales de empresas o sectores, o podrá estudiar también los tipos de tecnologías y estrategia tecnológica que pueden seguir la empresa o sector específico y qué ventajas aportan en la creación de valor. Los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias como información primaria recogida de las empresas y sectores. El tutor orientará al alumno en la elección de la empresa, el sector a analizar o el tipo de tecnología que la empresa o sector ha adoptado. Los alumnos tendrán una primera sesión conjunta para explicar cómo deben desarrollar el TFG (estructura y metodología), así como se establecerá el procedimiento de supervisión por cada tutor.

TUTOR	Correo UCM
Allegue Murcia, Rosa	rallegue@ucm.es

TFG 10: ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

El objetivo del trabajo consiste en analizar la estructura de la organización y en valorar las bases de la generación de ventaja competitiva lograda a través de las personas y las políticas orientadas a una buena dirección de las mismas. Para ello, cada alumno elegirá una organización y recopilará la información de fuentes tales como su página web, la memoria corporativa, informes societarios..., de tal forma que pueda analizar si la estructura de la organización elegida es adecuada para lograr los objetivos de la misma y valorar si las políticas y prácticas de gestión de recursos humanos están alineadas con ello.

Inicialmente, se impartirá una sesión inicial conjunta a todos los alumnos para explicar los aspectos metodológicos comunes y la estructura básica del TFG. En la misma se orientará sobre la búsqueda de información relativa a la estructura y prácticas de recursos humanos de las organizaciones; análisis de la estructura de una organización: variables a tener en cuenta; análisis de las prácticas de recursos humanos: elementos sobre los que recabar información; y la valoración de la coherencia estrategia- estructura-prácticas de recursos humanos: aspectos a analizar para valorar la adecuación. El resto de sesiones se impartirán mediante tutorías personalizadas.

TUTOR	Correo UCM
Reyero Rodríguez, Antonio E.	areyero@ucm.es